

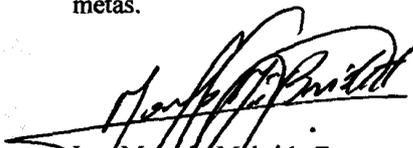
INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2.009

El ejercicio económico 2.009, fue un período que en buena medida, permitió el crecimiento en el volumen de ventas, pues se revela un 20% de incremento, del año 2.009 sobre el año 2.008, en facturación neta. Sin embargo la compañía ha visto incrementado también su volumen de costos y gastos, que pese a todo, no ha permitido un paralelo mejoramiento del rendimiento pues, en este año el porcentaje de utilidad contable, fue apenas del 2.80% mientras que el 2.008, alcanzó al 4.24%. El renglón que más aporta en el gasto total y su incremento, es el de remuneraciones, básicamente justificado por la contratación de nuevo personal, en la matriz Quito. Esto también tiene sustento, dado que la segregación de funciones conlleva al mejoramiento de algunos procesos. Por otra parte está el costo de ventas que se elevó en el año 2.009 en un 1.32% frente al 2.008. Un poco se explica por algunas regulaciones que se realizaron a nivel del inventario, para depurar errores de otros ejercicios.

La definición de precios es uno de los puntales, para determinar un mejor posicionamiento frente a la competencia, pero esta, a la vez se somete en gran medida a las posibilidades reales del mercado, cuyas variables más determinantes difícilmente cambiarán dramáticamente, por lo que nuestra compañía, se plantea mejorar su rentabilidad aún inmersa en una economía más que estancada por dilemas políticos, superando sus niveles actuales de eficiencia tanto administrativa, como operativa, elevando los índices de calidad en el trabajo de todas las áreas.

Para tal efecto Surmaq, inicia hoy un proceso de mejoramiento de calidad en lo que respecta a manejo y administración de clientes, definición de controles internos, para áreas como inventarios, cobranzas, manejo del disponible, entre otros.

En resumen el escenario del año 2.009, se planea reproducir en tanto nos permitió crecer en cifras de ventas, pero también nos permite modificar esquemas de gestión para alcanzar nuevas metas.


Ing. Marcelo McBride Z.
GERENTE GENERAL

