



INFORME DE GERENCIA

EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

2017

Distinguidos señores:

En cumplimiento de los Estatutos Sociales de la compañía y en virtud de la Resolución emitida en la Junta General Extraordinaria universal celebrada el 26 de junio del 2017, mediante la cual fui ratificado como Gerente y Representante Legal de la compañía, tenemos a bien presentar los Estados Financieros auditados, así como la documentación necesaria incluyendo, de manera especial, la opinión sobre los Estados Financieros en relación con las operaciones comerciales correspondientes al ejercicio cortado al día 31 del mes de diciembre del año 2017. Dichos estados financieros son el resultado de las operaciones comerciales realizadas hasta la fecha indicada, así como el estado de la situación financiera de la sociedad.

Agradeciéndoles la confianza que tuvieron al designarme como Gerente y Representante legal de la compañía, me reitero a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe que ahora someto a su consideración.

Atentamente,



Óscar Alfonso Castro Villacrés

C.I. 1708022916

BALANCE DE SITUACION

BP1

	NOTAS	2017	2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE		872.220	627.273
II. Inmovilizado material.		707.504	613.027
B - ACTIVO CORRIENTE		721.563	912.661
I. Existencias.		102.764	78.423
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.		265.213	453.790
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.		140.423	159.075
3. Servicios y otros pagados por Anticipado		124.790	156.665
V. Periodificaciones a corto plazo.(Credito Tributario IVA y RI)		23.014	26.548
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		78.289	91.694
TOTAL ACTIVO (A+B)		1.593.784	1.539.934

Notas y comentarios

II. Inmovilizado material.- material se refiere a las cuentas de Planta, equipo, maquinaria y muebles de oficina son los activos fijos.

I Existencias.- se refiere al inventario de la materia prima para la elaboración de los productos editoriales, Diario EL Norte, revistas y suplementos siendo el principal el correspondiente a Bobinas de papel periodico que representa el 82% del total de la existencias

II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.- Son los registros de los valores que deben los clientes, en el caso de publicidad el 53% de cartera esta concentrado en el MEC PROMOTORES por los servicios de publicidad durante el año 2017, Restando esta cartera 28 clientes representan el 84% y el 16% restante distribuido en 73 clientes, en Circulación el 54% corresponde a deudas de años anteriores(M. Pujota, F. Vera), el 46% restante esta distribuido en la cartera de 113 distribuidores

V. Periodificaciones a corto plazo.- Valores que corresponden a los impuestos diferidos o crédito tributario de IVA y del IR

VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.- valores depositados en caja y bancos

BALANCE DE SITUACION

BP2.1

	NOTAS	2017	2016
A) PATRIMONIO NETO		257.705	208.808
A-1) Fondos propios.		257.705	208.808
I. Capital.		120.000	80.000
1. Capital escriturado.		120.000	80.000
III. Reservas.		104.903	108.274
V. Resultados de ejercicios anteriores.		-7.247	-21.781
VII. Resultado del ejercicio.		40.049	42.316
B) PASIVO NO CORRIENTE		818.782	877.365
II Deudas a largo plazo.		288.083	299.915
1. Deudas con entidades de crédito.		288.083	299.915
VI. Acreedores comerciales no corrientes.		0	50.000

Notas y comentarios

I. Capital. El capital social de la compañía dividido en acciones de un dólar

III. Reservas.- se encuentran el 5% reservas legales y una reserva facultativa o voluntaria

V. Resultados de ejercicios anteriores.- Corresponde al valor de la perdida del años anteriores al 2010

VII. Resultado del ejercicio. - Es el resultado correspondiente al presente ejercicio que es de \$40,049

II Deudas a largo plazo.

1. Deudas con entidades de crédito. Es la porcion de largo plazo de las obligaciones con instituciones financieras (Banco Pichincha, Banco Internacional)

BALANCE DE SITUACION

BP2.2

	NOTAS	2017	2016
C) PASIVO CORRIENTE		517.297	453.761
II. Deudas a corto plazo.		295.707	291.145
1. Deudas con entidades de crédito.		139.078	154.471
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.		221.590	156.223
1. Proveedores		220.652	146.640
b) Proveedores a corto plazo.		220.652	146.640
2. Otros acreedores.		938	9.583
VI. Deuda con características especiales a corto plazo.		0	0
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		1.593.784	1.539.934

Notas y comentarios

II. Deudas a corto plazo. Valor correspondiente a la deuda con instituciones financieras

1. Deudas con entidades de crédito. Porción correcta de las obligaciones con instituciones bancarias

IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar. Sumatoria de la deuda con proveedores

1. Proveedores

b) Proveedores a corto plazo. Pagos a proveedores locales siendo lo principal por materia prima

2. Otros acreedores. Valores de anticipo clientes

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PP

	NOTAS	2017	2016
1. Importe neto de la cifra de negocios .		2.005.788	2.390.037
a. Venta de Bienes (ejemplares)		786.358	915.161
b. Prestación de Servicios (Publicidad)		1.219.430	1.474.877
2. Otros ingresos		7.625	1.112
3. Costo de Ventas		-978.623	-1.301.060
4. Gastos de personal adm. y ventas		-548.326	-616.244
5. Gastos de Administración y Ventas		-400.259	-393.387
6. Otros resultados		-2.966	-773
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)		83.240	79.686
13. Ingresos financieros		79	71
14. Gastos financieros		-43.270	-37.440
B) RESULTADO FINANCIERO (13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18)		-43.191	-37.370
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)		40.049	42.316
19. Impuestos sobre beneficios		0	0
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 19)		40.049	42.316

Notas y comentarios

1. Importe neto de la cifra de negocios . Valores que corresponde a las ventas netas

a. Venta de Bienes (ejemplares) .- Corresponde a la venta de Periodico en un 39% y el 61% a la venta de otros bienes como son los anabolicos, coleccionables y desperidicio de materia prima

b. Prestación de Servicios (Publicidad).- El 82% corresponde a venta de publicidad en Prensa, 8% en radio, 10% varios servicios como insertos e impresiones.

2. Otros ingresos.- Dentro de este rubro corresponden ingresos que no son resultado de la operación de la empresa

3. Costo de ventas.- Representa los rubros de mano de obra el 51%, Materia Prima 23% y costos indirectos de fabricación 24% y 2% en otros costos

4. Gastos del personal.- Los valores correspondientes a sueldos y salarios, beneficios sociales de administración y ventas

5. Gastos de administración y ventas.- Se registran valores como son honorarios, comisiones, Serv. Basicos, publicidad, combustibles mantenimientos, gastos de gestión entre otros.

6. Otros resultados.- Gastos no deducibles, intereses y multas por mora.

13. Ingresos financieros.- valores pagados por instituciones bancarias por certificados de aportación

14. Gastos financieros.- Cuentas de pagos por interés financieros por los operaciones bancarias y comisiones bancarias



Informe Económico - Financiero

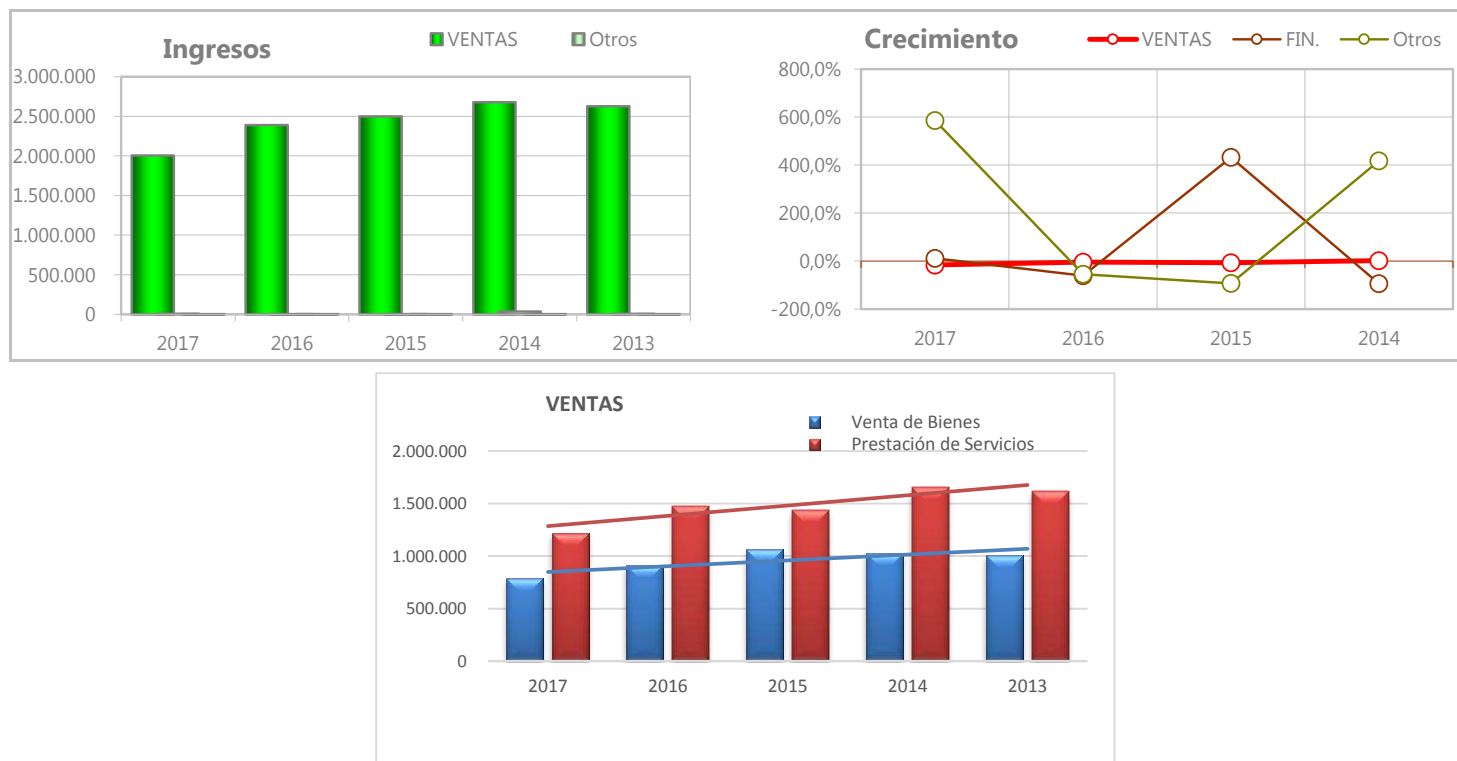
EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

2017

ANÁLISIS DE LOS INGRESOS

EVOLUCIÓN	ANÁLISIS DE LOS INGRESOS					
	2017		2016	2015	2014	2013
VENTAS (Bienes y servicios)	2.005.788	99,6%	2.390.037	2.499.404	2.678.780	2.627.460
Venta de Bienes (ejemplares)	786.358	39%	915.161	1.062.237	1.023.949	1.008.245
Prestación de Servicios (Publicidad)	1.219.430	61%	1.474.877	1.437.167	1.654.830	1.619.216
OTROS INGRESOS	7.625	0,4%	1.112	2.471	35.935	6.933
INGRESOS FINANCIEROS	79	0,0%	71	180	34	582
INGRESOS netos TOTAL	2.013.492	-15,8%	2.391.220	2.502.055	2.714.749	2.634.975

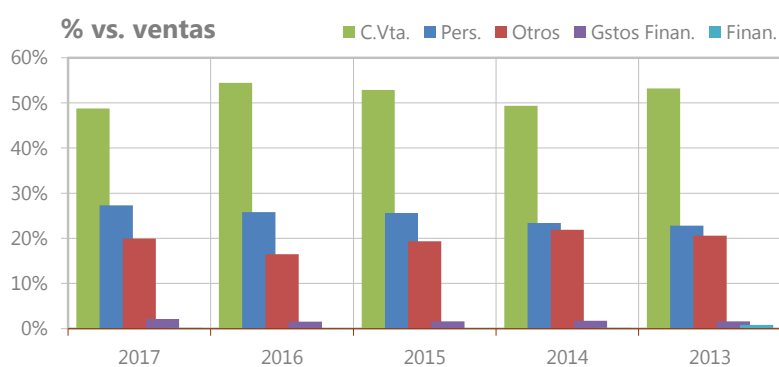
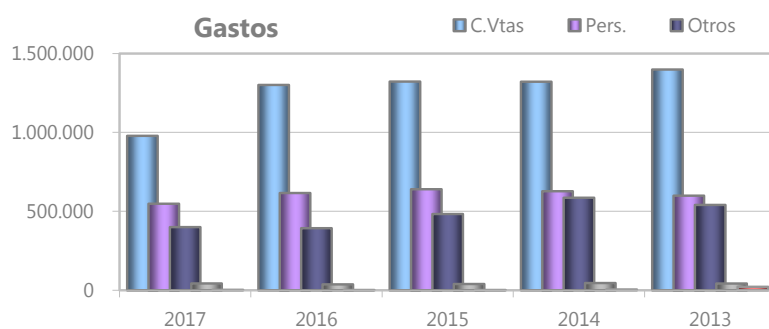
% CRECIMIENTO	2017		2016	2015	2014	2013
VENTAS (Bienes y servicios)	-16,1%	3	-4,4%	-6,7%	2,0%	
OTROS INGRESOS	585,5%	-12	-55,0%	-93,1%	418,3%	
INGRESOS FINANCIEROS	11,1%	-1	-60,7%	431,9%	-94,2%	
INGRESOS netos TOTAL	-15,8%		-4,4%	-7,8%	3,0%	



Los ingresos están determinados por dos rubros, la venta de bienes (ejemplares) y la venta de servicios (publicidad, impresiones), la participación en los ingresos son 39% y 61% respectivamente; en valores absolutos en relación al año anterior se dejó de vender \$384 mil dólares, de los cuales \$128 mil corresponden a venta de ejemplares y \$255 mil dólares en la venta de servicios, en este último valor hay que considerar que el año 2016 la impresión de El Veci fue de \$204 mil, en términos reales en publicidad se dejó de vender \$51 mil. En la venta de servicios también existe un rubro que ha ayudado a soportar la baja de venta que es la venta de otros servicios, correspondiente a impresiones, diagramación de páginas, insertos, campamentos vacacionales.

ANÁLISIS DE LOS GASTOS

	ANÁLISIS DE LOS GASTOS					
	2017		2016	2015	2014	2013
COSTO de las VENTAS	978.623	-24,8%	1.301.060	1.322.385	1.321.496	1.398.724
% s/ventas	49%		54%	53%	49%	53%
Gastos de personal adm y ventas	548.326	-11,0%	616.244	640.244	627.623	599.397
% s/ventas	27%		26%	26%	23%	23%
Gastos de adm y ventas	400.259	1,7%	393.387	483.306	586.287	540.803
% s/ventas	20,0%		16%	19%	22%	21%
Gastos Financieros	43.270	15,6%	37.440	39.734	45.900	42.814
% s/ventas	2,2%		1,6%	1,6%	1,7%	1,6%
Otros resultados	2.966	283,5%	773	1.697	5.069	21.983
% s/ventas	0,1%		0,0%	0,1%	0,2%	0,8%

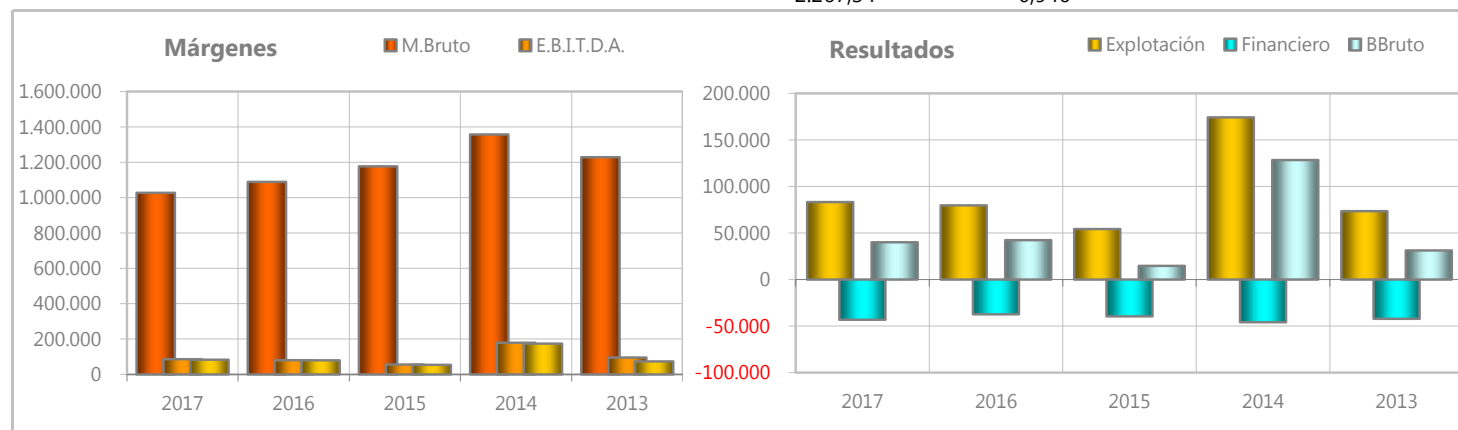


El costo de ventas representa el 49% en relación a las ventas totales. Los Gastos de personal de administración y ventas es del 27% y los Gastos administrativos y de ventas es el 20%, y los Gastos financieros el 2,2 % en relación a las ventas totales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

		ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS									
MÁRGENES Y RESULTADOS		2017		2016		2015		2014		2013	
VENTAS y prestaciones servicios		2.005.788	99,6%	2.390.037	2.499.404	2.678.780	2.627.460				
COSTO de las VENTAS		978.623	48,8%	1.301.060	1.322.385	1.321.496	1.398.724				
A	MARGEN BRUTO	1.027.166	51,2%	1.088.978	1.177.019	1.357.284	1.228.736				
Otros ingresos de la explotación		7.625	0,4%	1.112	2.471	35.935	6.933				
Gastos de personal adm y ventas		548.326	27,2%	616.244	640.244	627.623	599.397				
Gastos de Adm y Ventas		400.259	19,9%	393.387	483.306	586.287	540.803				
B	E.B.I.T.D.A.	86.206	4,3%	80.459	55.940	179.309	95.470				
Otros resultados		2.966	0,1%	773	1.697	5.069	21.983				
C	RESULTADO Explotación	83.240	4,1%	79.686	54.243	174.241	73.487				
D	RESULTADO Financiero	-43.191	-54943,6%	-37.370	-39.554	-45.866	-42.232				
E	RESULTADO Bruto	40.049	2,0%	42.316	14.689	128.375	31.255				
F	RESULTADO NETO	40.049	2,0%	42.316	14.689	128.375	31.255				

- 2.267,34 0,946

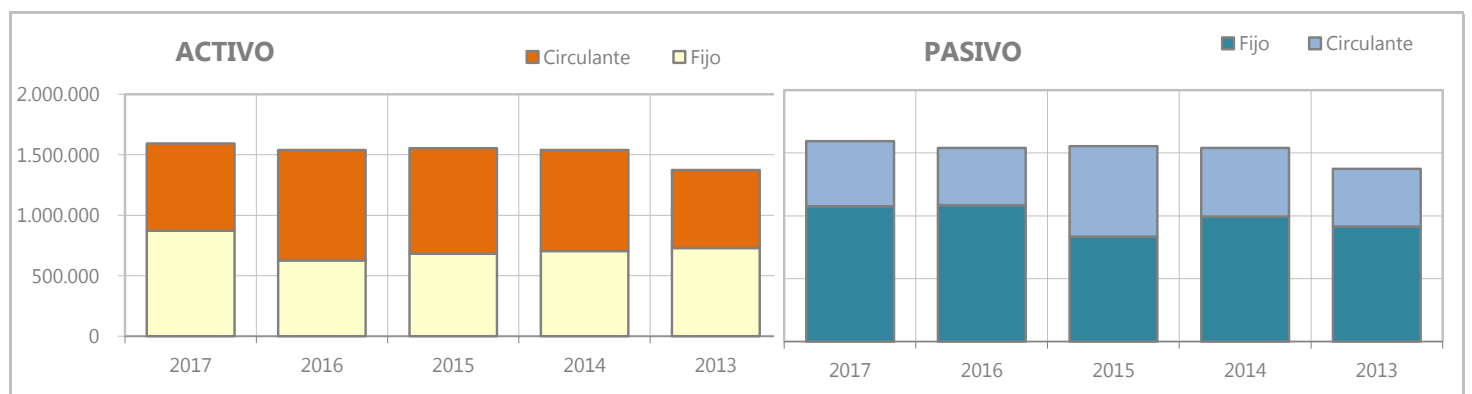


Análisis y comentarios

Los resultados son los aceptables para el año 2017 que equivalente a \$40.049, comparados con el año anterior se disminuye en \$2267 a pesar de la baja de ingresos de \$384 mil, la disminución de los gastos administrativos y ventas de \$390 mil; son los que permitieron obtener estos resultados positivos. Dentro de estos rubros se dejó de gastar en el tema de seguridad y salud ocupacional, capacitaciones, dotación de uniformes, entre los rubros más significativos.

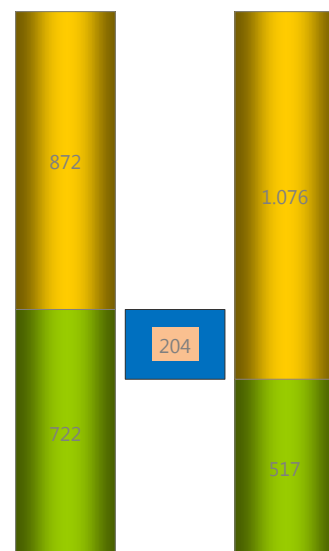
ANÁLISIS DE LOS BALANCES - 1

		ANÁLISIS DE LOS BALANCES					
ACTIVO		2017		2016	2015	2014	2013
Activo FIJO		872.220	39,0%	627.273	682.094	705.386	729.902
% vs Total Activo		54,7%		40,7%	43,9%	45,8%	53,1%
Activo CIRCULANTE		721.563	-20,9%	912.661	871.698	834.962	643.465
Existencias		102.764	31,0%	78.423	54.083	50.227	70.235
% E vs Total Activo		6,4%		5,1%	3,5%	3,3%	5,1%
Realizable		540.510	-27,2%	742.543	760.979	736.725	514.463
% AR vs Total Activo		33,9%		48,2%	49,0%	47,8%	37,5%
Disponible		78.289	-14,6%	91.694	56.636	48.010	58.768
% AD vs Total Activo		4,9%		6,0%	3,6%	3,1%	4,3%
TOTAL ACTIVO		1.593.784	3,5%	1.539.934	1.553.793	1.540.348	1.373.367
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2017		2016	2015	2014	2013
PATRIMONIO NETO		257.705	23,4%	208.808	159.734	269.381	170.774
% PN vs Total PN y Pasivo		16,2%		13,6%	10,3%	17,5%	12,4%
PASIVO (Exigible)		1.336.079	0,4%	1.331.126	1.394.059	1.270.968	1.202.593
% Pasivo vs Total PN y Pasivo		83,8%		86,4%	89,7%	82,5%	87,6%
Exigible a LARGO PLAZO		818.782	-6,7%	877.365	676.244	724.766	744.296
% PLP vs Total PN y Pasivo		51,4%		57,0%	43,5%	47,1%	54,2%
Ex. CORTO PLAZO (Circulante)		517.297	14,0%	453.761	717.814	546.202	458.297
% PCP vs Total PN y Pasivo		32,5%		29,5%	46,2%	35,5%	33,4%
TOTAL PATR. NETO Y PASIVO		1.593.784	3,5%	1.539.934	1.553.793	1.540.348	1.373.367



ANÁLISIS DE LOS BALANCES - 2

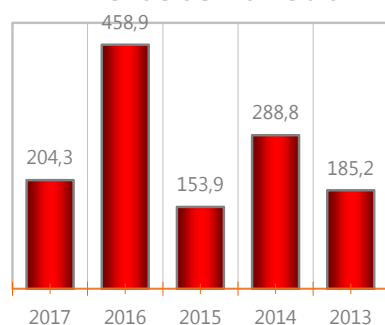
	2017	2016	2015
FONDO DE MANIOBRA	204.266	458.899	153.884
% Variación interanual	2017	2016	2015
ACTIVO	3,5%	-0,9%	0,9%
Activo Fijo	39,0%	-8,0%	-3,3%
Activo Circulante	-20,9%	4,7%	4,4%
Patrimonio Neto y PASIVO	3,5%	-0,9%	0,9%
Patrimonio Neto	23,4%	30,7%	-40,7%
Pasivo Largo Plazo	-6,7%	29,7%	-6,7%
Pasivo Corto Plazo	14,0%	-36,8%	31,4%

BALANCE
en miles

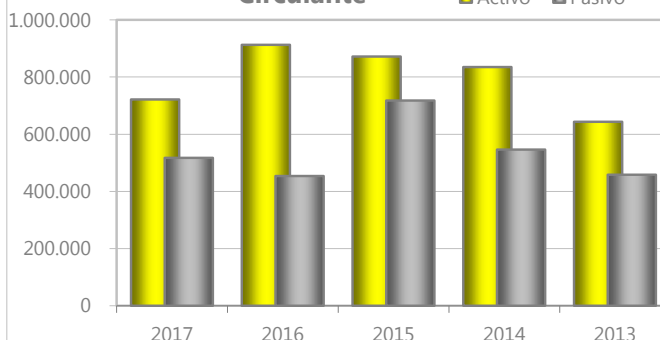
Activo F.Maniobra PN y Pasivo

Circulante FM Fijo

Fondo de Maniobra



Circulante

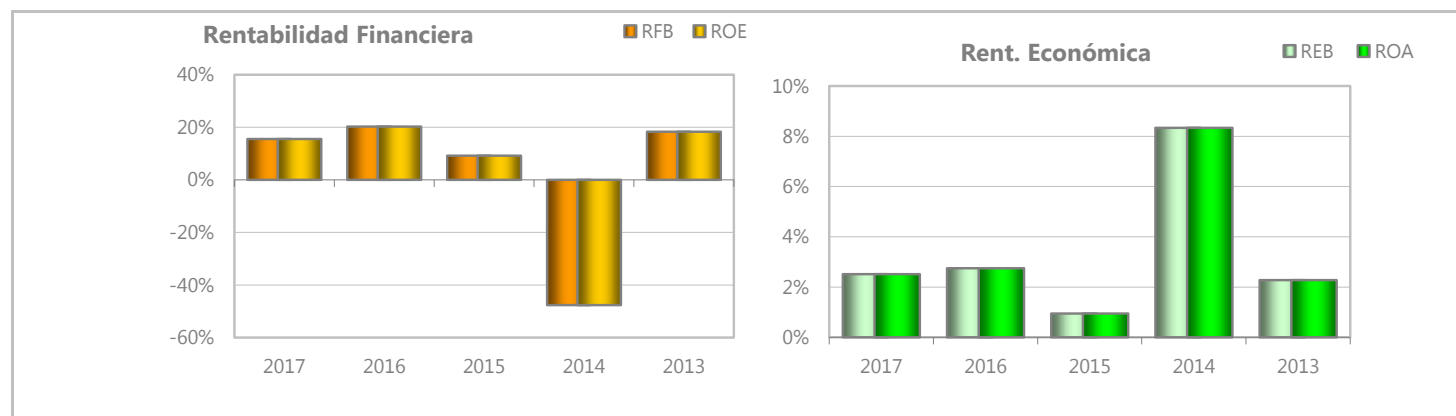
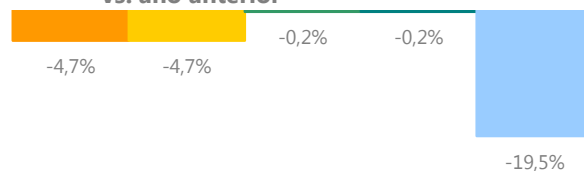


Análisis y comentarios

El capital de trabajo o fondo de maniobra disminuyó en un 55% con respecto al año anterior en términos absolutos pasamos de \$458.899 a \$204.266, pero a pesar de ello se canceló oportunamente los sueldos y salarios, así como también cumplir con nuestras obligaciones bancarias y tributarias, se ha negociado los plazos de los principales proveedores de materia prima. Para lograr cumplir estos rubros se accedí a dos créditos bancarios por \$140 mil y adicional a ello recibimos abono de MEC por \$138 mil. El activo fijo aumentó en un 39%. Tenemos un inventario de papel que nos permitiera operar hasta noviembre del 2018. El patrimonio mejoró en un 23% con respecto al año anterior y representa el 16,7% en relación a los pasivos totales. Se realizó el aumento de capital quedando en \$120 mil. Se incrementó el pasivo corriente con respecto al año anterior en 14%, que representa la porción corriente de las nuevas obligaciones bancarias; el pasivo de largo plazo se disminuyó en 6,7% producto de la liquidación del préstamo de terceros.

ANÁLISIS FINANCIERO - 1 - Rentabilidad

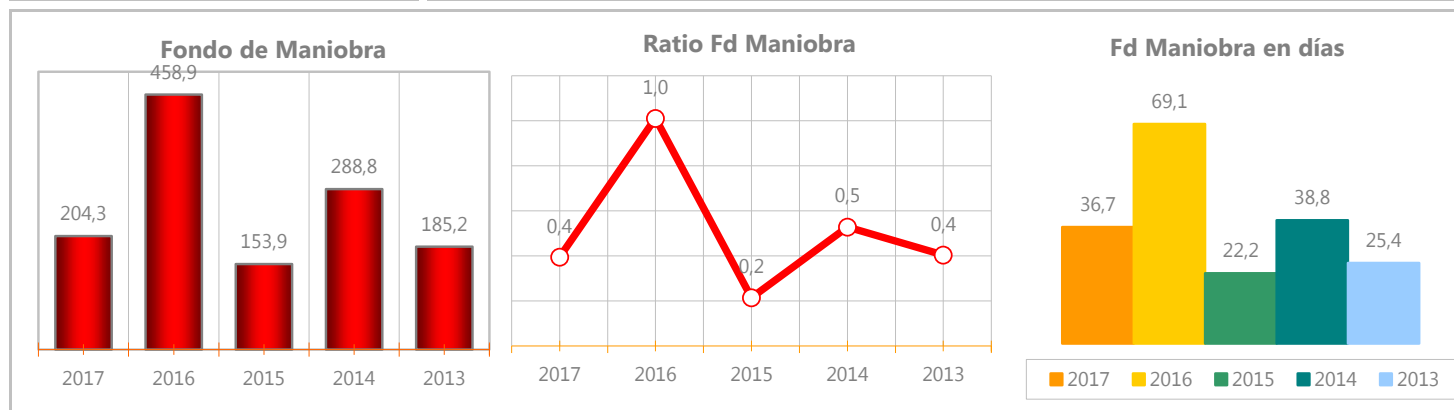
RENTABILIDAD	2017		2016	2015	2014	2013
Rent. Financiera Bruta	15,5%	-4,7%	20,3%	9,2%	-47,7%	18,3%
R.O.E. - R. Financiera Neta	15,5%	-4,7%	20,3%	9,2%	-47,7%	18,3%
Rent. Económica Bruta	2,5%	-0,2%	2,7%	0,9%	8,3%	2,3%
R.O.A. - Rent. Económ. Neta	2,5%	-0,2%	2,7%	0,9%	8,3%	2,3%
Rentabilidad del Capital	33,4%	-19,5%	52,9%	18,4%	160,5%	39,1%

**Variación
vs. año anterior**

La rentabilidad sobre el capital invertido es del 33,4% sobre el patrimonio 15,5%, y 2,5 % sobre los activos. Con respecto al año anterior le disminuyó.

ANÁLISIS FINANCIERO - 2 - Solvencia

FONDO MANIOBRA	2017		2016	2015	2014	2013
Fondo de Maniobra	204.266	-55,5%	458.899	153.884	288.760	185.168
Ratio Fondo de Maniobra	0,4	-0,6	1,0	0,2	0,5	0,4
Ratio FdM en días	36,7	-32,5	69,1	22,2	38,8	25,4



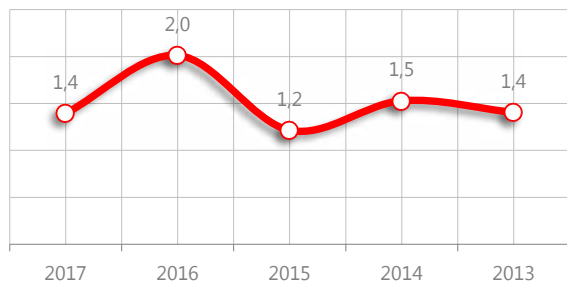
GARANTÍA	2017	2016	2015	2014	2013
Garantía o solvencia	1,2	0,0	1,2	1,1	1,1
Consistencia o firmeza	1,1	0,4	0,7	1,0	1,0
Estabilidad	0,8	0,2	0,6	0,8	0,8



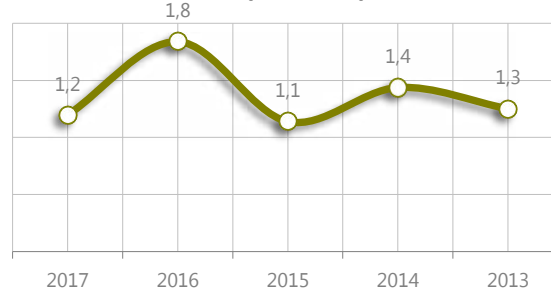
ANÁLISIS FINANCIERO - 3- Liquidez

LIQUIDEZ	2017		2016	2015	2014	2013
Liquidez	1,4	-0,6	2,0	1,2	1,5	1,4
Tesorería (Acid Test)	1,2	-0,6	1,8	1,1	1,4	1,3
Disponibilidad	0,2	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Dispon. Inmediata (Quick)	1,4	-1,1	2,5	0,6	0,7	1,0

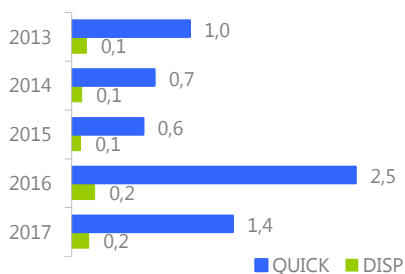
Liquidez



Tesorería (Acid Test)



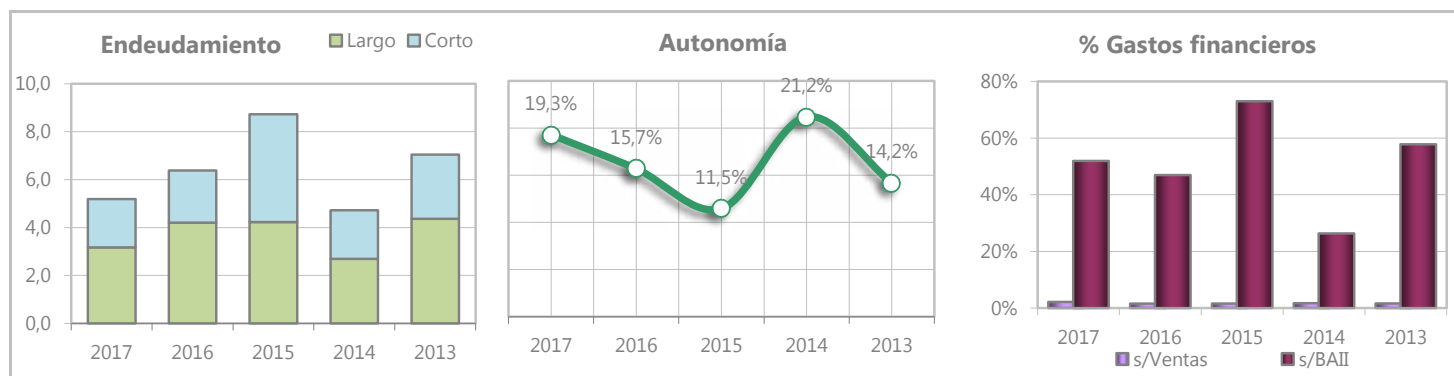
Disponibilidad



Los índices de liquidez, tesorería, disponibilidad, disminuyeron en relación al año anterior. Con un índice de liquidez de 1,40 que quiere decir que por cada dólar que la empresa debe tiene 40cc más y si ha esto aplicamos la prueba ácida que no es mas que eliminar el inventario del activo corriente nos da 1,20 es una situación aceptable además indica que no se incurra en el uso del inventario poder cubrir sus obligaciones de corto plazo en otras palabras a pesar de no vender o disminuir las ventas se tiene liquidez, pero hay que recordar que la liquidez le da las cuentas por cobrar a Mecpromotores. La disponibilidad inmediata es de 0,2 que nos indica que la caja bancos tiene 20cc por cada dólar que adeuda en el corto plazo y dispone de 1,4 veces para cubrir los pasivos exigibles inmediatos. Como nos indica el ratio de días de disponible de capital de trabajo que esta en 36,7,2 días, es decir tendremos para cubrir las obligaciones durante el mes de enero e incios de febrero, siempre y cuando se recupere esta cartera. Estos índices han tenido una variación a la baja en relación al año anterior, se ha tenido un buen manejo de tesorería, pero esto hay que analizarlo desde el punto de vista de la solvencia y el endeudamiento que lo veremos mas adelante.

ANÁLISIS FINANCIERO - 4 - Endeudamiento

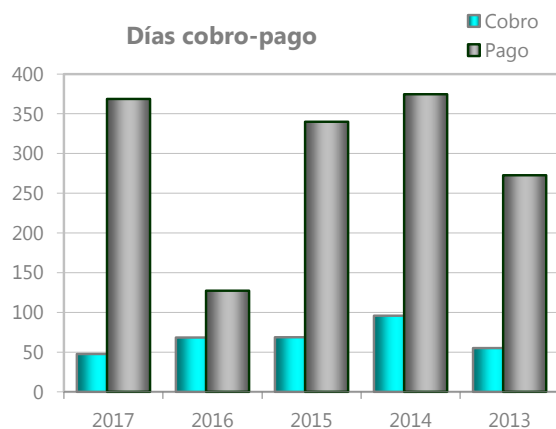
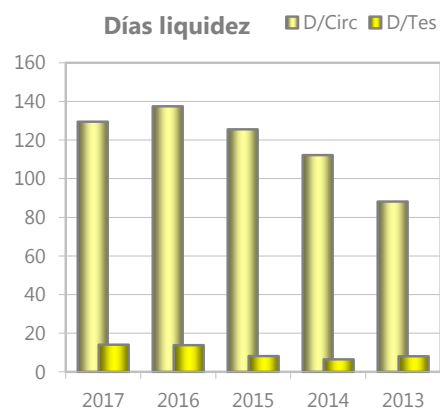
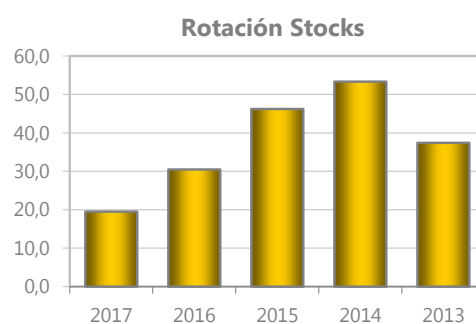
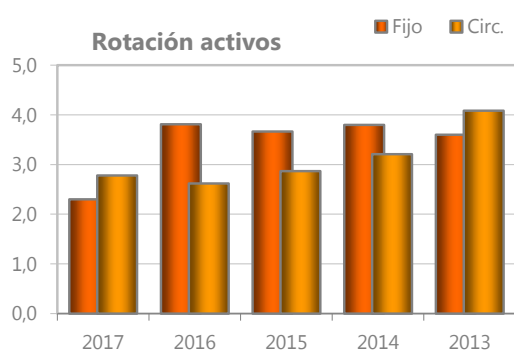
ENDEUDAMIENTO	2017		2016	2015	2014	2013
Endeudamiento	5,2	-1,2	6,4	8,7	4,7	7,0
Endeudamiento a Largo Plazo	3,2	-1,0	4,2	4,2	2,7	4,4
Endeudamiento a Corto Plazo	2,0	-0,2	2,2	4,5	2,0	2,7
Apalancamiento	618,5%	-119,0%	737,5%	972,7%	571,8%	804,2%
Calidad de la deuda	38,7%	4,6%	34,1%	51,5%	43,0%	38,1%
Autonomía	19,3%	3,6%	15,7%	11,5%	21,2%	14,2%
Autofinanciación s/Ventas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autofinanciación s/Activo	0,0	-0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Capacidad dev. préstamos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
% Gastos financ./Ventas	2,2%	0,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%
% Gastos Financieros/BAII	51,9%	5,0%	46,9%	73,0%	26,3%	57,8%
Cobertura Gastos Financieros	0,9	-0,2	1,1	0,4	2,8	0,7



El endeudamiento es alto con el primer índice de 5,2 nos indica que por cada dólar de los socios esta comprometido el 520% o que por cada dólar del patrimonio de los socios se tiene deudas por 5,2 dólares, ahora la mayor parte del endeudamiento esta en el largo plazo con 3,2 dólares, y 2 en el corto plazo. Se dispone de una autonomía del 19,3% la diferencia esta en manos de los acreedores, si bien es cierto el riesgo es menor en cuanto al financiamiento de la empresa la rentabilidad también es menor. La carga financiera es del 2,2 % lo que significa que del producto de la venta hay que destinar ese porcentaje para el pago de la deuda este no debe ser mayor del 10% para las empresas industriales y 4.5% para la de servicios. Lo preocupante es que de los resultados obtenidos el 51,9% se va para el pago de intereses. La utilidad generada es muy baja.

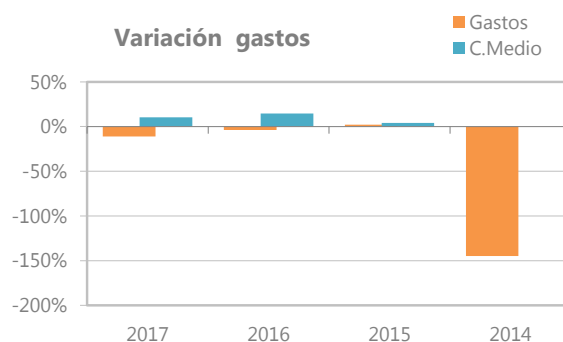
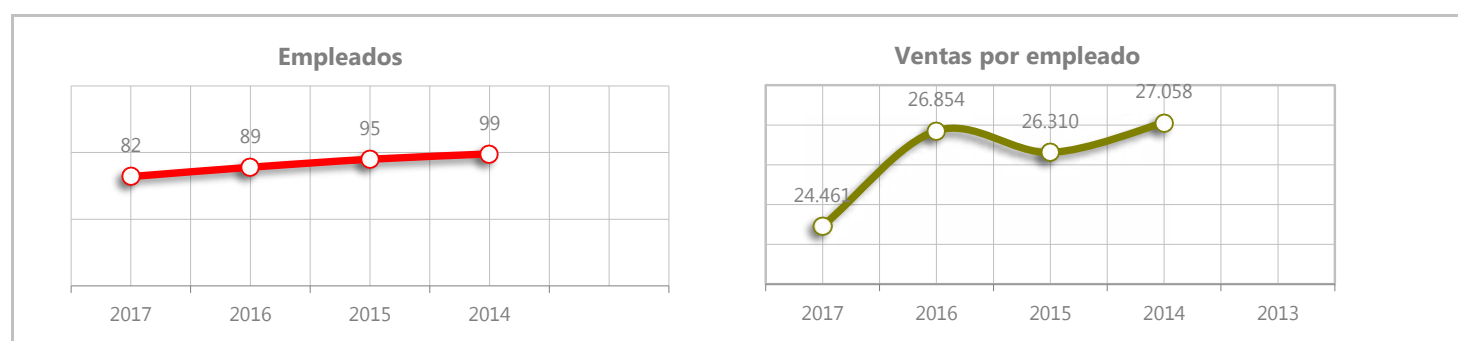
ANÁLISIS FINANCIERO - 5 - Gestión

GESTIÓN	2017		2016	2015	2014	2013
Rotación Activo Fijo	2,3	-1,5	3,8	3,7	3,8	3,6
Rotación Activo Circulante	2,8	0,2	2,6	2,9	3,2	4,1
Rotación Activo Total	1,3	-0,3	1,6	1,6	1,7	1,9
Circulante (días venta)	129,5	-8,0	137,5	125,6	112,2	88,2
Tesorería (días venta)	14,1	0,2	13,8	8,2	6,5	8,1
Tesorería (días compra)	42,6	-24,0	66,5	56,2	38,6	42,0
Rotación Stocks	19,5	-11,0	30,5	46,2	53,3	37,4
Días existencias	173,9	106,2	67,6	50,4	62,3	25,1
Días pago proveedores	368,7	241,4	127,3	340,0	374,7	272,7
Días cobro clientes	47,6	-20,8	68,4	68,7	95,8	55,1



ANÁLISIS FINANCIERO - 6 - Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	2017	2016	2015	2014	
Número de empleados	82	89	95	99	
% Variación n° empleados	-7,9%	-6,32%	-4,04%	1,02%	
Gastos de personal (costo y gasto)	1.180.894	1.160.409	1.081.450	1.082.876	
% Variac. costes personal	-11,0%	-3,75%	2,01%	-144,87%	
Coste medio por empleado	14.401	13.038	11.384	10.938	
% Variación coste medio	10,5%	14,53%	4,07%	0,00%	
Ventas por empleado	24.461	26.854	26.310	27.058	
% Variación anual v.p.e.	-8,9%	2,07%	-2,77%	0,00%	



Se puede concluir que la empresa esta en un 84% en manos de los acreedores pero como la rentabilidad es baja existe riesgo por parte de los socios, tambien se puede evidenciar que mas de la mitad de la utilidad se destina para el pago de intereses bancarios. El apalancamiento es del 618% con respecto al patrimonio. La rentabilidad sobre el patrimonio ROE es del 15,5% mayor sobre lo que paga el sistema financiero y 33,4 % sobre el capital invertido, y el ROA es 2,5% sobre el total de los activos esta es muy baja esta debe ser por lo menos el valor de la tasa pasiva del sistema financiero.



Informe Fiscal

EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

2017

12. Valor de Patrimonio**IF 12****A) VALOR NOMINAL****120.000,00**

Valor Nominal de las acciones de esta Sociedad a 31 de diciembre de 2017

Tipo Acciones	Num. Acciones	Valor por acción	Valor Total
A	61.200	1,00	61.200
A	57.600	1,00	57.600
A	1.200	1,00	1.200
Valor Nominal Total			120.000

Cálculo del Valor Nominal:

Valor Nominal = Num. Acciones X Valor por acción

B) VALOR TEÓRICO**257.705**

Valor teórico contable de las acciones de esta Sociedad, según balance cerrado a 31 de diciembre de 2017

Tipo Acciones	Num. Acciones	Valor por acción	Valor Total
A	61.200	2,15	131.430
A	57.600	2,15	123.698
A	1.200	2,15	2.577
Valor Teórico Contable			257.705

Cálculo del Valor Teórico Contable:

Valor Teórico Contable	257.705
------------------------	---------

El Valor Teórico Contable se ha calculado del siguiente modo:

Capital + Prima de Emisión + Reservas + Resultados + Otros FP

El valor de cada acción/participación se ha calculado del modo siguiente:

Valor acción/participación = valor teórico total x valor nominal del tipo de acción/participación / valor nominal total

C) VALOR DE CAPITALIZACIÓN**256.683**

Valor de las participaciones de esta Sociedad que resulta de capitalizar al tipo del 20% el promedio de los beneficios de los tres ejercicios, cerrados a 31 de diciembre de 2017

Tipo Acciones	Num. Acciones	Valor por acción	Valor Total
A	61.200	2,14	130.909
A	57.600	2,14	123.208
A	1.200	2,14	2.567
Valor de Capitalización			256.683

Cálculo del Valor de Capitalización:

Año de constitución sociedad: 1987

Año	Resultado	Promedio	Valor de Capitalización
2015	14.689		
2014	128.375		
2013	31.255		
		51.337	256.683

El valor de cada acción/participación se ha calculado de la siguiente manera:

Valor acción/participación = valor de capitalización total x valor nominal del tipo de acción/participación / valor nominal total

VALOR DE PATRIMONIO**257.705**

El Valor de Patrimonio es el mayor importe entre el Valor Nominal, el Valor Teórico y el Valor de Capitalización:

Valor de Patrimonio	257.705
---------------------	---------

AUDITORÍA DE CUENTAS

Las cuentas de esta sociedad si han sido auditadas.



Informes Societario
EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

2017

1- Distribución de resultados**IM 1****BASE DE REPARTO**

Resultados del Ejercicio	40.048,66
--------------------------	-----------

DISTRIBUCIÓN

15% Participación a Trabajadores	6.007,30
Impuesto a la Renta (Determinado mayor que causado)	15.060,18
5% Reserva Legal	949,06
A Disposición de los Accionistas	18.032,12

Total distribuido

40.048,66

Notas y observaciones

La propuesta de esta gerencia para el pago de los \$18.032,12 por dividendos del año 2017, se repartan el 50% como dividendos a los socios, en proporción a su participación en el capital social de la Empresa, cancelándose en el mes de junio y el 50% restante se considere como reserva facultativa a fin de fortalecer el patrimonio actual de la compañía, adicional a esto se considere una reserva legal por el 5%.

2- Composición del Órgano de Administración**IM 2****TIPO DE ADMINISTRACIÓN:** Consejo de Administración

RUC	Apellidos y nombre / Razón social	Cargo	Fecha poder	Fecha fin
1701052365	Luis A. Mejía M.	Presidente	23/01/2017	22/01/2019
1708022916	Oscar A. Castro V.	Gerente General	28/06/2017	27/06/2019

3- Análisis de supuestos de posible disolución**IM 3****Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada**

La Ley dispone que la sociedad se disolverá "por consecuencia de pérdidas que dejen reducido el patrimonio neto a una cantidad inferior a la mitad del capital social, a no ser que éste se aumente o se reduzca en la medida suficiente "

La sociedad no incurre en dicha causa de disolución

Al cierre del Ejercicio, el Capital Social de la entidad era de \$ 120.000,00 y la mitad: \$ 60.000,00
siendo el Patrimonio Neto : \$ 257.704,99 (superior a dicho importe).

4- Distribución del Capital Social - Relación de socios**IM 4****Distribución del capital social entre los socios a 31 de diciembre de 2015**

Socio	Participación	Número	% Titularidad
Borys Alfredo Mejía Aguirre	61.200	61.200	51,00%
María Eugenia Aguirre Castillo	57.600	57.600	48,00%
Oscar A. Castro V.	1.200	1.200	1,00%
Total	120.000	120.000	100,00%

* Total acciones = Número de acciones x Porcentaje de titularidad

5- Valor de Patrimonio**IM 5**

Socio	Número	V. Nominal	V. Teórico	Valor Capitalización
Borys Alfredo Mejía Aguirre	61.200	61.200	131.430	281.132
María Eugenia Aguirre Castillo	57.600	57.600	123.698	264.594
Oscar A. Castro V.	1.200	1.200	2.577	5.512

6- Derechos de autor**IM 6**

Como representante legal certifico que se dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación anual

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se debe seguir apoyando los proyectos de MEC Promotores, para sostener el capital invertido vía publicidad que al fin deberá liquidarse con la utilidad existente a precio de mercado y obtener ingresos por ese rubro.
- Se inició un acercamiento con varios consultores sobre el tema de transformación digital y se considera que para el año 2018 se inicie este proceso con la asesoría.
- Las inversiones para este proyecto son de aproximadamente 200 mil dólares americanos en equipo básico y capital de trabajo, con la firma del contrato con la empresa Chilena Española PROTECMEDIA la inversión de activos es de 40mil dólares y un free mensual por el uso de la plataforma de 2,5mil para el primer año y se va incrementando cada año según el contrato firmado en el mes de diciembre.
- El financiamiento para el año 2018 se estima que deberá ser de 200mil para capital de trabajo, esto se financia por la devolución del préstamo a MEC promotores y 200mil para transformación digital se lo debe buscar a través de los socios o inversionistas, la capacidad de pago está al límite ante las entidades financieras que con alguna gestión nos pueden otorgar ese capital. La otra opción es reestructurar los pasivos con la CFN que está ofertando créditos para compra de activos y capital de trabajo hasta por 15 años, el inconveniente aquí es la estructura actual de la compañía, tiene un pasivo muy elevado de largo plazo por efecto de la provisión de la jubilación patronal. Este es otro tema que se deberá afrontar en los próximos dos años que ya entran en este rango siete personas.
- Para el segundo semestre del 2018 se debe evaluar la situación de la compañía en cuanto a la generación propia de sus ingresos producto de la venta de publicidad y periódico si estos no han mejorado con las estrategias implementados durante el primer semestre y no existe financiamiento externo se deberá reducir el tamaño de la compañía en por lo menos 15mil dólares mensuales vía disminución de personal, sueldos y honorarios
- Se cumplió con todas las regulaciones emitidas por los organismos de control en los tiempos y plazos establecidos.
- Se debe buscar por parte de los directivos, administradores y socios nuevas fuentes de ingresos y de aportes de capital fresco para continuar con el crecimiento sostenido en el tiempo de la compañía y poder buscar nuevas perspectivas de negocio como los establece la tendencia mundial para las empresas periódicas de periódicos impresos.
- Con las conclusiones y recomendaciones que se proponen en este informe se debe evaluar el modelo de gestión organizacional y de negocio actual por parte de los socios en miras de que en el corto y mediano plazo el valor comercial de la compañía no sea vea afectada, la recomendación directa es buscar un socio estratégico en el área digital que pueda invertir en estos productos y se ingrese capital fresco.
- Como recomendación final quiero dejar sentada la preocupación que existe por mi persona en la realización de la sucesión de la empresa, sin que esto signifique un motivo de desajustes económicos y/o emocionales, sino más bien como un proceso natural. Toda empresa familiar en algún momento de su vida económica o el dueño principal, debe experimentar la necesidad de identificar y contar con el sucesor idóneo, aquel que dé continuidad al liderazgo empresarial que requiere la empresa para contribuir a su crecimiento cuando éste ya no se encuentre al frente, ya sea porque se encuentre en proceso de retiro, o simplemente porque desee tomar un descanso y permitir que su descendencia, si así se desea, asuma las responsabilidades del negocio familiar. Esta situación si bien es cierto se ha conversado no se ha tomado medidas efectivas y practicas sobre el tema y en los momentos actuales de cambios vertiginosos y estructurales de las empresas de comunicación se ve más apremiante esta sucesión.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores socios, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y de igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año y esperando que para el 2017 se cumpla con las metas y objetivos establecidos.

Toda la información contable reposa en archivos digitales y físicos que cuentan con el aval del departamento financiero a cargo de la Ing. Daniela Castillo y la Dra. Ángela Soria, y será el auditor externo de la firma ASESORANDO M.A.S quien emita el informe final de auditoría.

Atentamente;



Óscar Alfonso Castro Villacrés

GERENTE GENERAL
EDITORES MMA ASOCIADOS CÍA. LTDA.