



## **INFORME DE GERENCIA**

**EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.**

**2016**

Señores Socios:

Me es grato presentar a su consideración los resultados y actividades del ejercicio del año 2016

Durante el ejercicio económico del año 2016 la compañía EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA. Presenta los siguientes resultados en su Balance General y Estado de Resultados.



## BALANCE DE SITUACION

BP1

NOTA	2016	2015
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>706.640</b>	<b>682.094</b>
II. Inmovilizado material.	613.027	677.068
<b>B - ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>833.294</b>	<b>871.698</b>
I. Existencias.	78.423	54.083
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	374.422	476.995
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	159.499	153.023
3. Servicios y otros pagados por Anticipado	76.874	123.972
V. Periodificaciones a corto plazo.(Credito Tributario IVA y RI)	26.548	21.222
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	91.695	56.636
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>1.539.934</b>	<b>1.553.793</b>

## Notas y comentarios

**II. Inmovilizado material.** - material se refiere a las cuentas de Planta, equipo, maquinaria y muebles de oficina son los activos fijos.

**I Existencias.** - se refiere al inventario de la materia prima para la elaboración de los productos editoriales, Diario EL Norte, revistas y suplementos siendo el principal el correspondiente a Bobinas de papel periódico que representa el 82% del total de la existencias

**II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.** - son los registros de los valores que deben los clientes, en el caso de publicidad el 52% de cartera esta concentrado en el cliente EPRODI, seguido por 30 clientes que representan el 40% y el 8% restante distribuido en 89 clientes, en Circulación el 56% corresponde a deudas de años anteriores( M. Pujota, F. Vera), el 44% restante esta distribuido en la cartera de 125 distribuidores

**V. Periodificaciones a corto plazo.** - Valores que corresponden a los impuestos diferidos o crédito tributario de IVA y del IR.

**VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.** - valores depositados en caja y bancos.

## BALANCE DE SITUACION

BP2.1

NOTA	2016	2015
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>208.808</b>	<b>159.734</b>
<b>A-1) Fondos propios.</b>	<b>208.808</b>	<b>159.734</b>
I. Capital.	80.000	80.000
1. Capital escriturado.	80.000	80.000
III. Reservas.	78.210	78.210
V. Resultados de ejercicios anteriores.	-21.781	-13.164
VII. Resultado del ejercicio.	42.316	14.689
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>877.365</b>	<b>676.244</b>
II Deudas a largo plazo.	299.915	125.755
1. Deudas con entidades de crédito.	299.915	125.755
VI. Acreedores comerciales no corrientes.	50.000	50.000

## Notas y comentarios

**I. Capital.** El capital social de la compañía dividido en acciones de un dólar

**III. Reservas.** - se encuentran el 5% reservas legales y una reserva facultativa o voluntaria

**V. Resultados de ejercicios anteriores.** Corresponde al valor de la perdida del años anteriores al 2010

**VII. Resultado del ejercicio.** - Corresponde al resultado del presente periodo

**II Deudas a largo plazo.**

1. Deudas con entidades de crédito. ( Banco Pichincha, Banco Internacional)

**VI. Acreedores comerciales no corrientes.** Corresponde la deuda que se mantiene con la Sra. Maria Eugenia

Aguirre



EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

Cuentas ejercicio 2016

## BALANCE DE SITUACION

BP2.2

	NOTA	2016	2015
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>453.761</b>	<b>717.814</b>
II. Deudas a corto plazo.		291.145	325.780
III. Deudas con entidades de crédito.		154.471	178.678
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.		<b>156.223</b>	<b>368.718</b>
1. Proveedores		146.640	359.896
2. Otros acreedores.		9.583	8.822
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>1.539.934</b>	<b>1.553.793</b>

Notas y comentarios

**II. Deudas a corto plazo.** Valor correspondiente a la deuda con instituciones financieras**III. Deudas con entidades de crédito.** Créditos con instituciones bancarias**IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.** Sumatoria de la deuda con proveedores**1. Proveedores**

a) Proveedores a corto plazo. Pagos a proveedores locales siendo lo principal por materia prima

b). Otros acreedores. Valores de anticipo clientes

EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

Cuentas ejercicio 2016

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PP

	NOTA	2016	2015
1. Importe neto de la cifra de negocios .		2.390.037	2.499.404
a. Venta de Bienes (ejemplares)		915.161	1.062.237
b. Prestación de Servicios (Publicidad)		1.474.877	1.437.167
2. Otros ingresos		1.112	2.471
3. Costo de Ventas		-1.301.060	-1.322.385
4. Gastos de personal adm. y ventas		-616.244	-640.244
5. Gastos de Administración y Ventas		-393.387	-483.306
6. Otros resultados		-773	-1.697
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+)</b>		<b>79.686</b>	<b>54.243</b>
13. Ingresos financieros		71	180
14. Gastos financieros		-37.440	-39.734
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18)</b>		<b>-37.370</b>	<b>-39.554</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)</b>		<b>42.316</b>	<b>14.689</b>

Notas y comentarios

1. Importe neto de la cifra de negocios . Valores que corresponde a las ventas netas

a. **Venta de Bienes (ejemplares)** .- Corresponde a la venta de Periódico en un 95% y el 5% a la venta de otros bienes como son los anabólicos, colecciónables y desperdicio de materia primab. **Prestación de Servicios (Publicidad)**.- El 72% corresponde a venta de publicidad en Prensa, 5% en radio, 10% varios servicios como insertos e impresiones y 13% a la impresión de EL VECI.2. **Otros ingresos**.- Se registran los valores por recibidos por Google por la publicidad en la página web3. **Costo de ventas**.- Representa los rubros de mano de obra el 43%, Materia Prima 30% y costos indirectos de fabricación 27%



- 4. Gastos del personal.**- Los valores correspondientes a sueldos y salarios, beneficios sociales de administración y ventas.
- 5. Gastos de administración y ventas.**- se registran valores como son honorarios, comisiones, serv. Basicos, publicidad, combustibles mantenimientos, gastos de gestión entre otros.
- 6. Otros resultados.**- Gastos no deducibles, intereses y multas por mora.
- 13. Ingresos financieros.**- valores pagados por instituciones
- 14. Gastos financieros** cuentas de pagos por interés y comisiones bancarias



## **Informe Económico - Financiero**

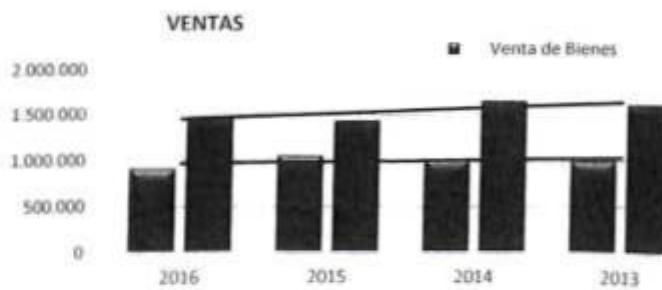
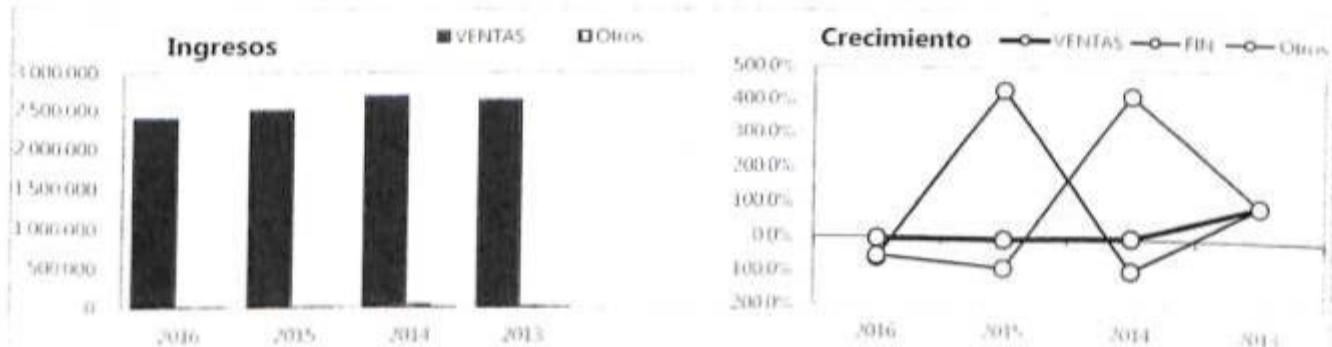
EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

**2016**



## ANÁLISIS DE LOS INGRESOS

EVOLUCIÓN	ANÁLISIS DE LOS INGRESOS				
	2016	2015	2014	2013	
VENTAS (Bienes y servicios)	2.390.037	100,0%	2.499.404	2.678.780	2.627.460
Venta de Bienes (ejemplares)	915.161	38,3%	1.062.237	1.023.949	1.008.245
Prestación de Servicios (Publicidad)	1.474.877	61,7%	1.437.167	1.654.830	1.619.216
OTROS INGRESOS	1.112	0,0%	2.471	35.935	6.933
INGRESOS FINANCIEROS	71	0,0%	180	34	582
<b>INGRESOS netos TOTAL</b>	<b>2.391.220</b>	<b>-4,4%</b>	<b>2.502.055</b>	<b>2.714.749</b>	<b>2.634.975</b>
<b>% CRECIMIENTO</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	
VENTAS (Bienes y servicios)	-4,4%	0	-6,7%	2,0%	100,0%
OTROS INGRESOS	-55,0%	0	-93,1%	418,3%	100,0%
INGRESOS FINANCIEROS	-60,7%	-1	431,9%	-94,2%	100,0%
<b>INGRESOS netos TOTAL</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>100,0%</b>	



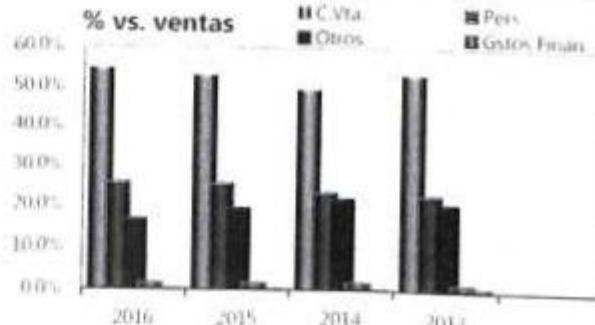
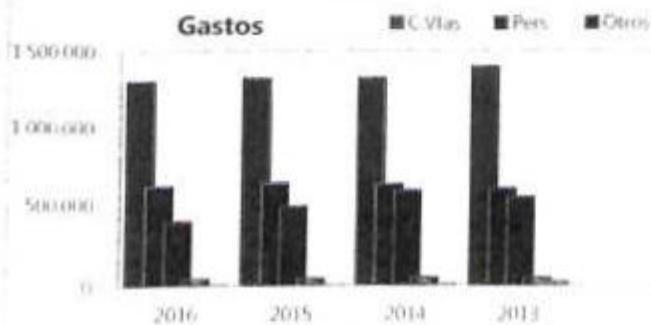
Los ingresos están determinados por dos rubros, la venta de bienes (ejemplares) y la venta de servicios (publicidad, impresiones), la participación en los ingresos son 38% y 62% respectivamente; en valores absolutos en relación al año anterior se dejó de vender \$109 mil dólares, de los cuales \$147 mil corresponden a venta de ejemplares y se mejoró los ingresos en la venta de servicios en \$37 mil por la impresión del periódico *El Veci* que representa una facturación de \$ 201 mil, en términos reales en publicidad se dejó de vender \$164 mil.



## ANÁLISIS DE LOS GASTOS

## ANÁLISIS DE LOS GASTOS

	2016	2015	2014	2013
<b>COSTO de las VENTAS</b>	1.301.060	1.322.385	1.321.496	1.398.724
% s/ventas	54,4%	52,9%	49,3%	53,2%
<b>Gastos de personal adm y ventas</b>	616.244	640.244	627.623	599.397
% s/ventas	25,8%	25,6%	23,4%	22,8%
<b>Gastos de adm y ventas</b>	393.387	483.306	586.287	540.803
% s/ventas	16,5%	19,3%	21,9%	20,6%
<b>Gastos Financieros</b>	37.440	39.734	45.900	42.814
% s/ventas	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%
<b>Otros resultados</b>	773	1.697	5.069	21.983
% s/ventas	0,0%	0,1%	0,2%	0,8%



Análisis y comentarios:

El costo de ventas representa el 54,4% en relación a las ventas totales, y en relación con la venta de ejemplares es 142%. Los Gastos de personal de administración y ventas es del 25,8% y los Gastos administrativos y de ventas es el 16,5 %, este rubro en relación a los años anteriores a tenido mayor disminución por la eliminación y reducción de algunos gastos que se dejaron de hacer en el año 2016; y los Gastos financieros el 1,6% en relación a las ventas totales.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

		ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS			
		2016	2015	2014	2013
<b>MÁRGENES Y RESULTADOS</b>					
VENTAS y prestaciones servicios	2.390.037	100,0%	2.499.404	2.678.780	2.627.460
COSTO de las VENTAS	1.301.060	54,4%	1.322.385	1.321.496	1.398.724
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.088.978</b>	45,6%	<b>1.177.019</b>	<b>1.357.284</b>	<b>1.228.736</b>
Otros ingresos de la explotación	1.112	0,0%	2.471	35.935	6.933
Gastos de personal adm y ventas	616.244	25,8%	640.244	627.623	599.397
Gastos de Adm y Ventas	393.387	16,5%	483.306	586.287	540.803
<b>E.B.I.T.D.A.</b>	<b>80.459</b>	3,4%	<b>55.940</b>	<b>179.309</b>	<b>95.470</b>
Otros resultados	773	0,0%	1.697	5.069	21.983
<b>RESULTADO Explotación</b>	<b>79.686</b>	3,3%	<b>54.243</b>	<b>174.241</b>	<b>73.487</b>
<b>RESULTADO Financiero</b>	<b>-37.370</b>	-52.811,7%	<b>-39.554</b>	<b>-45.866</b>	<b>-42.232</b>
<b>RESULTADO Bruto</b>	<b>42.316</b>	1,8%	<b>14.689</b>	<b>128.375</b>	<b>31.255</b>
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>42.316</b>	1,8%	<b>14.689</b>	<b>128.375</b>	<b>31.255</b>
			27.627,00		

Márgenes

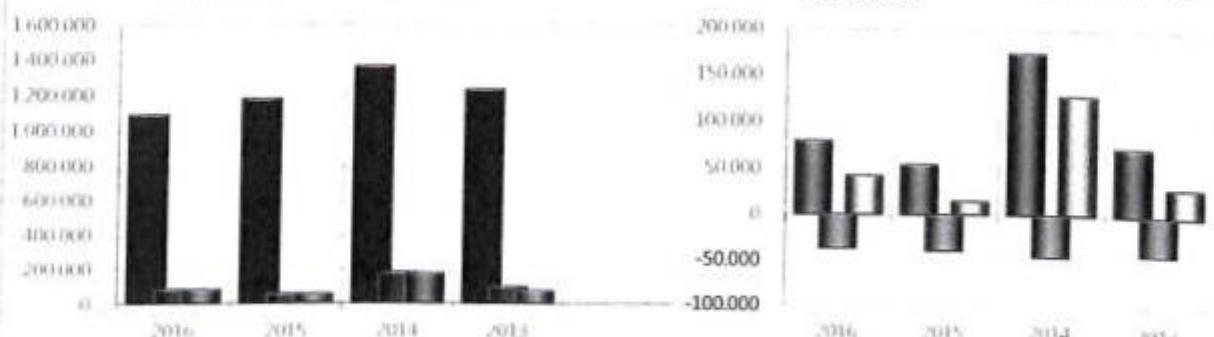
■ M Bruto

■ EBITDA

Resultados

■ Explotación

■ Financiero

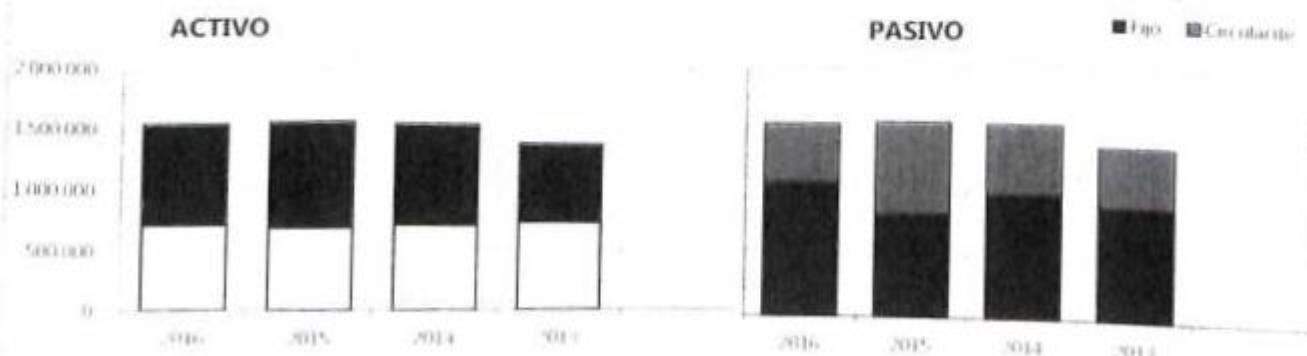


## Análisis y comentarios

Los resultados son los esperados para el año 2016 que equivalente a \$42.316. un 8% más que lo que se presento en el presupuesto para el año y comparados con el año anterior se mejoró en \$27,627 a pesar de la baja de ingresos de \$109 mil, la disminución de los gastos administrativos y ventas de \$89.900 son los que permitieron obtener estos resultados positivos. Dentro de estos rubros se dejó de gastar en el tema de seguridad y salud ocupacional, capacitaciones, dotación de uniformes, entre los rubros más significativos.

## ANÁLISIS DE LOS BALANCES - 1

ACTIVO	ANÁLISIS DE LOS BALANCES			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activo FIJO</b>	<b>706.640</b>	<b>3,6%</b>	<b>682.094</b>	<b>705.386</b>
% vs Total Activo	45,9%	43,9%	45,8%	53,1%
<b>Activo CIRCULANTE</b>	<b>833.294</b>	<b>-4,4%</b>	<b>871.698</b>	<b>834.962</b>
Existencias	78.423	45,0%	54.083	50.227
% E vs Total Activo	5,1%	3,5%	3,3%	5,1%
Realizable	663.176	-12,9%	760.979	736.725
% AR vs Total Activo	43,1%	49,0%	47,8%	37,5%
Disponible	91.695	61,9%	56.636	48.010
% AD vs Total Activo	6,0%	3,6%	3,1%	4,3%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.539.934</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1.553.793</b>	<b>1.540.348</b>
				<b>1.373.367</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>				
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>208.808</b>	<b>30,7%</b>	<b>159.734</b>	<b>269.381</b>
% PN vs Total PN y Pasivo	13,6%	10,3%	17,5%	12,4%
<b>PASIVO (Exigible)</b>	<b>1.331.126</b>	<b>-4,5%</b>	<b>1.394.059</b>	<b>1.270.968</b>
% Pasivo vs Total PN y Pasivo	86,4%	89,7%	82,5%	87,6%
Exigible a LARGO PLAZO	877.365	29,7%	676.244	724.766
% PLP vs Total PN y Pasivo	57,0%	43,5%	47,1%	54,2%
Ex. CORTO PLAZO (Circulante)	453.761	-36,8%	717.814	546.202
% PCP vs Total PN y Pasivo	29,5%	46,2%	35,5%	33,4%
<b>TOTAL PATR. NETO Y PASIVO</b>	<b>1.539.934</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1.553.793</b>	<b>1.540.348</b>
				<b>1.373.367</b>





## ANÁLISIS DE LOS BALANCES - 2

FONDO DE MANIOBRA	2016			2015			2014			BALANCE en miles
	379.533	146,6%	153.884	288.760	12,2%	-3,4%	29,8%	19,2%		



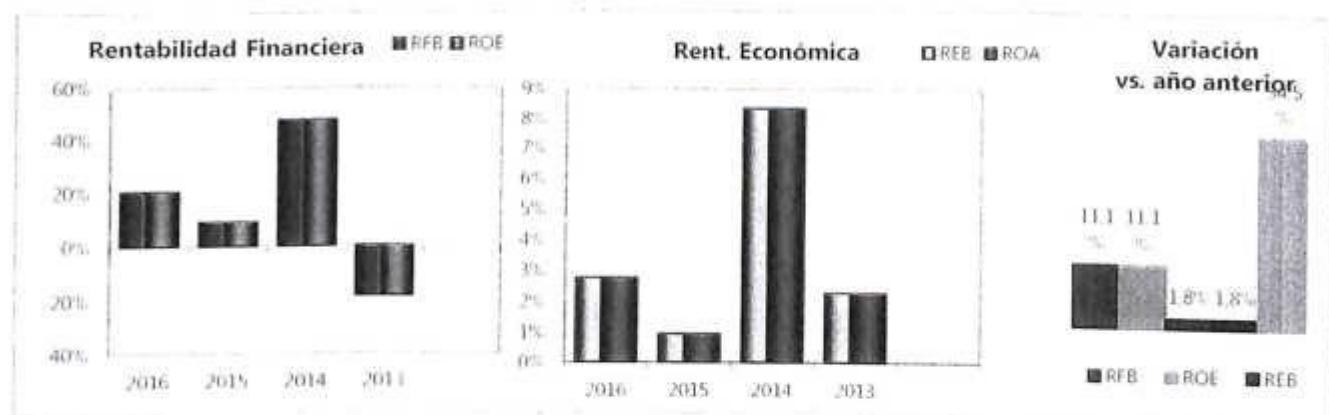
## Análisis y comentarios

El capital de trabajo o fondo de maniobra se incrementó en un 146,6 % con respecto al año anterior en términos absolutos pasamos de \$153.844 a \$379.533, lo principal fue que con esto nos permitió cancelar oportunamente los sueldos y salarios, cumplir con nuestras obligaciones bancarias y tributarias y cumplir con los plazos de los principales proveedores de materia prima y en estos últimos bajar significativamente la cuenta, también nos ayudo la compra de papel a un nuevo proveedor quien nos otorgo un plazo de pago 120 días Para lograr cumplir estos rubros se accedio a un crédito bancario de \$237 mil y adicional a ello recibimos abono de MEC por \$62 mil. El activo fijo disminuyo en un 8 % por efecto de la depreciaciones que representan \$73 mil en el año. Tenemos un inventario de papel que nos permitira operar hasta febrero del 2017 tanto para la impresión de El Norte como de El Veci. El patrimonio mejoró en un 30,7 % con respecto al año anterior y representa el 13,6% en relación a los pasivos totales . Se disminuyo el pasivo corriente con respecto al año anterior en 36,8% porque se cancelo a proveedores, y también se cancelaron los dividendos accionistas que se encontraban pendientes del año 2014, el pasivo de largo plazo se incrementó en 29,7% producto de la contratación de un crédito bancario con Banco Internacional cuyo plazo es de 4 años.



## ANÁLISIS FINANCIERO - 1 - Rentabilidad

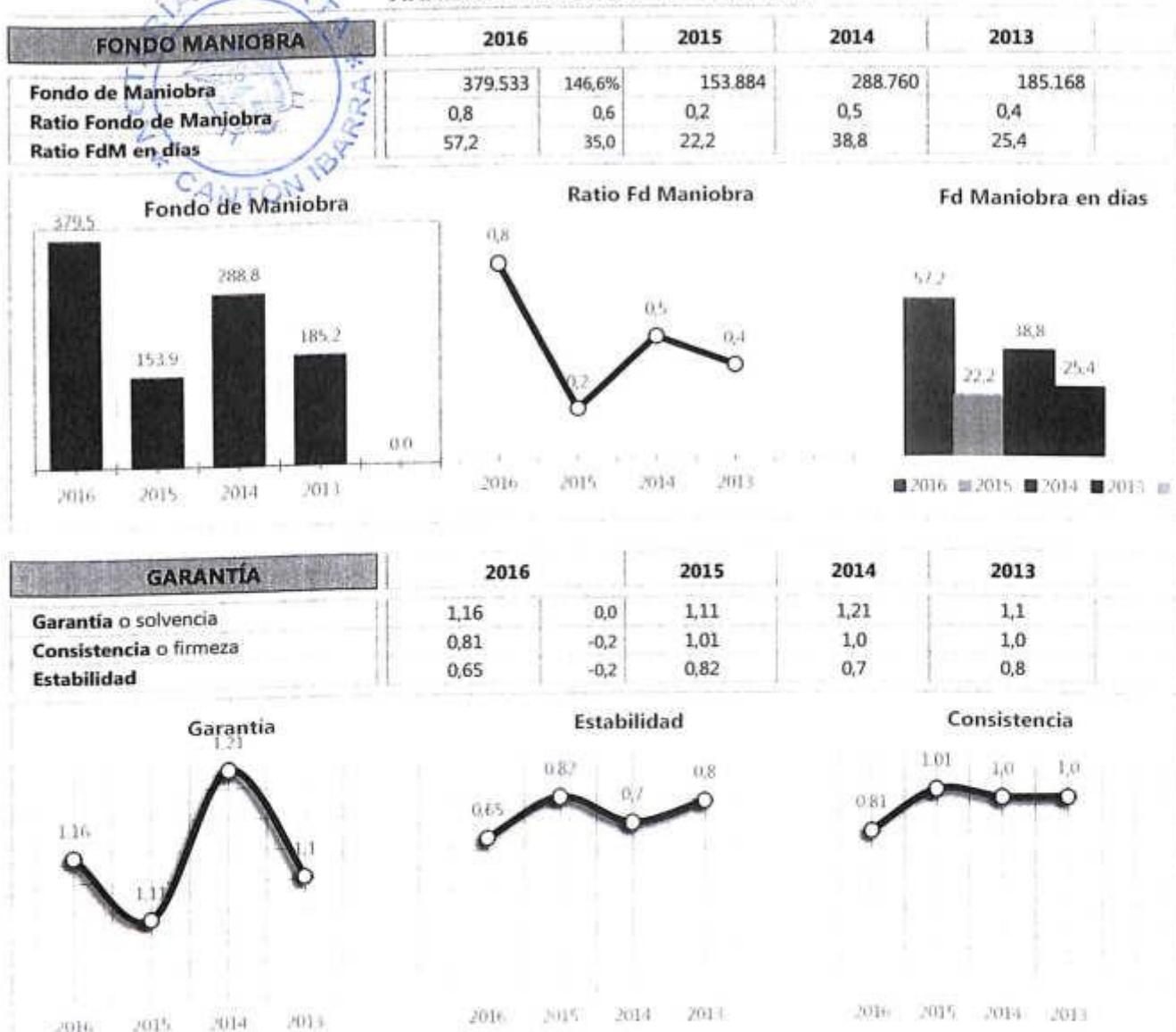
RENTABILIDAD	2016	2015	2014	2013
Rent. Financiera Bruta	20,3%	11,1%	9,2%	-18,3%
R.O.E. - R. Financiera Neta	20,3%	11,1%	9,2%	-18,3%
Rent. Económica Bruta	2,7%	1,8%	0,9%	2,3%
R.O.A. - Rent. Económ. Neta	2,7%	1,8%	0,9%	2,3%
Rentabilidad del Capital	52,9%	34,5%	18,4%	160,5%



## Análisis y comentarios

La rentabilidad sobre el capital invertido es del 52,9, 20,3% sobre el patrimonio, y 2,7 % sobre los activos. Con respecto al año anterior los incrementos son de alrededor el 34,5% en la rentabilidad del capital y del 1,8 % sobre la rentabilidad económica.

## ANÁLISIS FINANCIERO - 2 - Solvencia

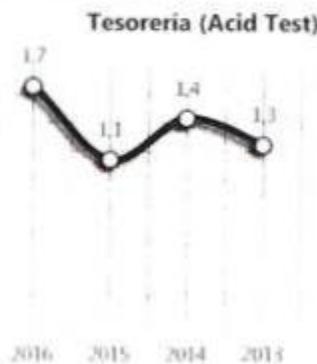
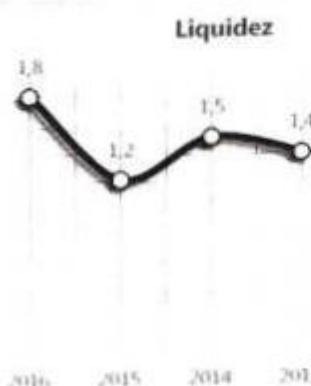


El capital de trabajo de \$379.533 esta financiado por el largo plazo con el crédito del banco Internacional, con las inversiones en Mecpromotores cuando se recupere esos valores la empresa estará en una mejor situación por cuanto la parte de los \$260 mil que le adeuda Mecpromotores ya se pagó al banco así que esto se ha convertido en un ahorro, claro está que se ha cancelado intereses y que se debería liquidar con la empresa relacionada



## ANÁLISIS FINANCIERO - 3- Liquidez

LIQUIDEZ	2016	2015	2014	2013
Liquidez*	1,8	0,6	1,2	1,5
Tesorería (Acid Test)	1,7	0,5	1,1	1,4
Disponibilidad	0,2	0,1	0,1	0,1
Dispon. Inmediata (Quick)	2,5	1,9	0,6	0,7

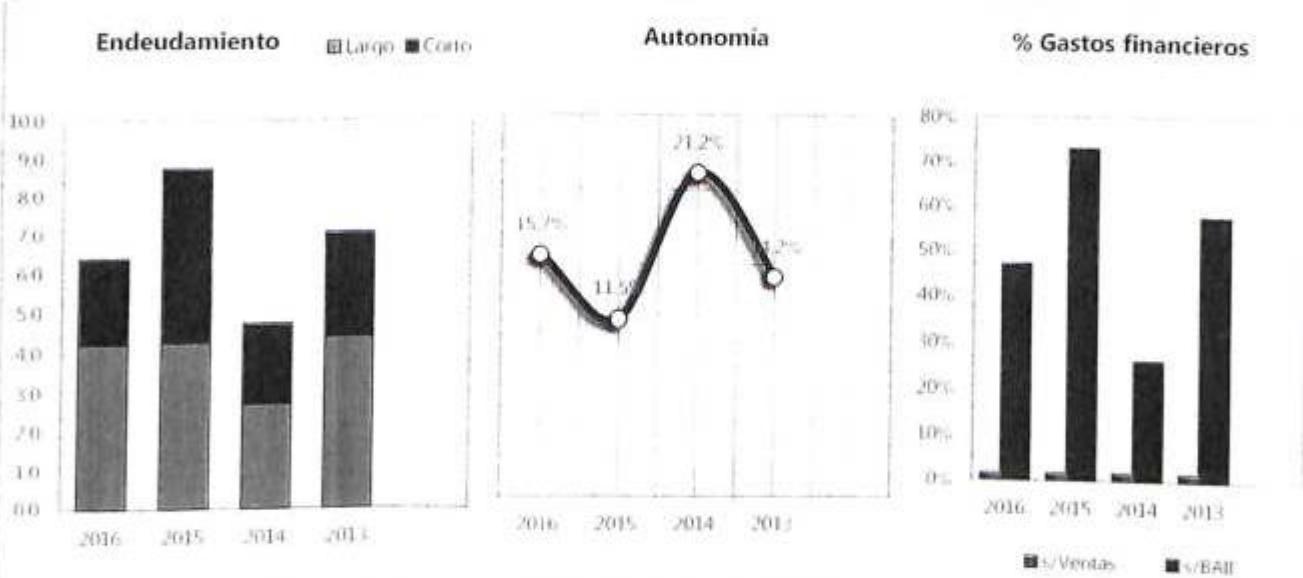


Con un índice de liquidez de 1,8 que quiere decir que por cada dólar que la empresa debe tiene 8cc mas para cancelarlos y si ha esto aplicamos la prueba ácida que no es mas que eliminar el inventario del activo corriente nos da 1,7 es una situación bastante buena ademas indica que no se incurra en el uso del inventario poder cubrir sus obligaciones de corto plazo en otras palabras a pesar de no vender o disminuir las ventas se tiene liquidez, pero hay que recordar que la liquidez le da las cuentas por cobrar a Mecpromotores. La disponibilidad inmediata es de 0,2 que nos indica que la caja bancos tiene 20cc por cada dólar que adeuda en el corto plazo y dispone de 2,5 veces para cubrir los pasivos exigibles inmediatos, se termino bien el año eso nos va a permitir operar sin apresuramiento durante dos meses del año 2017 como nos indica el ratio de días de disponible de capital de trabajo que esta en 57,2 días a pesar de tener un baja en ventas siempre y cuando se recupere esta cartera. Estos índices son mejores que el del año pasado lo que implicó que tuvimos un mejor manejo de tesorería, pero esto hay que analizarlo desde el punto de vista de la solvencia y el endeudamiento que lo veremos mas adelante.



## ANÁLISIS FINANCIERO - 4 - Endeudamiento

ENDEUDAMIENTO	2016	2015	2014	2013
<b>Endeudamiento</b>	6,37	-2,4	8,7	4,7
Endeudamiento a <b>Largo Plazo</b>	4,2	-0,0	4,2	2,7
Endeudamiento a <b>Corto Plazo</b>	2,2	-2,3	4,5	2,0
<b>Apalancamiento</b>	637%	-235,3%	872,74%	4,72%
<b>Calidad de la deuda</b>	34,1%	-17,4%	51,5%	43,0%
<b>Autonomía</b>	15,7%	4,2%	11,5%	21,2%
<b>Autofinanciación s/Ventas</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Autofinanciación s/Activos</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Capacidad dev. préstamos</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>% Gastos financ./Ventas</b>	1,6%	0,0%	1,6%	1,7%
<b>% Gastos Financieros/BAII</b>	46,9%	-26,1%	73,0%	26,3%
<b>Cobertura Gastos Financieros</b>	1,1	0,8	0,4	2,8
				0,7

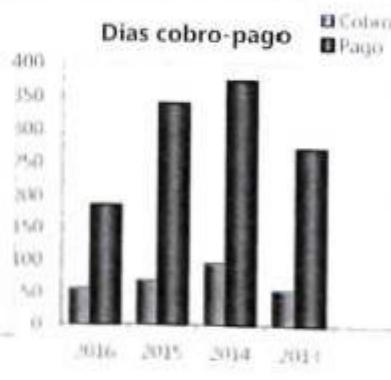
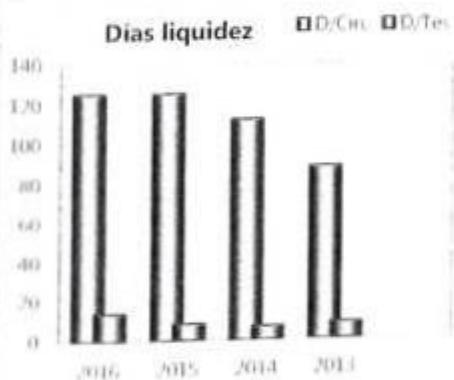
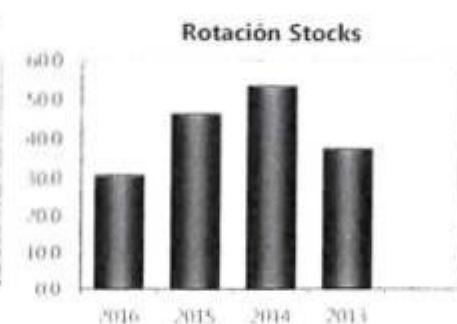
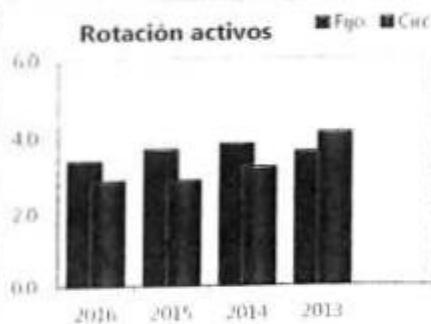


El endeudamiento es alto con el primer índice de 6,37 nos indica que por cada dólar de los socios esta comprometido el 637% o que por cada dólar del patrimonio de los socios se tiene deudas por 6,4 dólares, ahora la mayor parte del endeudamiento esta en el largo plazo con 4,2 dólares, y 2,17 en el corto plazo. Se dispone de una autonomía del 15,7% la diferencia esta en manos de los acreedores, si bien es cierto el riesgo es menor en cuanto al financiamiento de la empresa la rentabilidad tambien es menor. La carga financiera es del 1,6% lo que significa que del producto de la venta hay que destinar ese porcentaje para el pago de la deuda este no debe ser mayor del 10% para las empresas industriales y 4,5% para la de servicios. Lo preocupante es que de los resultados obtenidos el 46,9% se va para el pago de intereses. La utilidad generada es muy baja



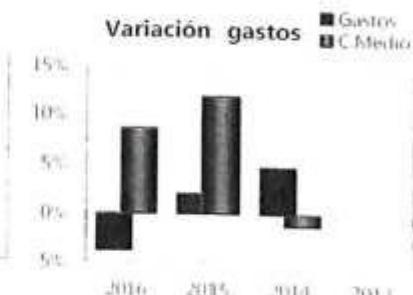
## ANÁLISIS FINANCIERO - 5 - Gestión

GESTIÓN	2016	2015	2014	2013
Rotación Activo Fijo	3,4	-0,3	3,7	3,8
Rotación Activo Circulante	2,9	0,0	2,9	3,2
Rotación Activo Total	1,6	-0,1	1,6	1,7
Circulante (días venta)	125,5	-0,0	125,6	112,2
Tesorería (días venta)	13,8	5,7	8,2	6,5
Tesorería (días compra)	66,5	10,3	56,2	38,6
Rotación Stocks	30,5	-15,7	46,2	53,3
Días existencias	67,6	17,3	50,4	58,9
Días pago proveedores	186,3	-153,7	340,0	374,7
Días cobro clientes	56,4	-12,3	68,7	95,8



## ANÁLISIS FINANCIERO - 6 - Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	2016	2015	2014	2013
<b>Número de empleados</b>	89	95	99	98
% Variación nº empleados	-6,3%	-4,04%	1,02%	0,00%
<b>Gastos de personal (costo y gasto)</b>	1.180.894	1.160.409	1.081.450	1.082.876
% Variación costes personal	-3,7%	2,01%	4,71%	0,00%
<b>Coste medio por empleado</b>	13.268	12.215	10.924	11.050
% Variación coste medio	8,6%	11,82%	-1,14%	0,00%
<b>Ventas por empleado</b>	26.854	26.310	27.058	26.811
% Variación anual v.p.e.	2,1%	-2,77%	0,92%	0,00%



## Conclusiones y recomendaciones

Se puede concluir que la empresa está en un 85% en manos de los acreedores pero como la rentabilidad es baja no existe riesgo por parte de los socios, también se puede evidenciar que casi la mitad de la utilidad se destina para el pago de intereses bancarios. El apalancamiento es del 637% con respecto al patrimonio. La rentabilidad sobre el patrimonio ROE es del 20,3% mayor sobre lo que paga el sistema financiero y 52,9% sobre el capital invertido, y el ROA es 2,7% sobre el total de los activos esta es muy baja esta debe ser por lo menos el valor de la tasa pasiva del sistema financiero.



**Informes Societario  
EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.**

**2016**

## 12. Valor de Patrimonio

IF 12

## A) VALOR NOMINAL

80.000,00

\* Valor Nominal de las acciones de esta Sociedad a 31 de diciembre de 2016

Tipo Acciones	Num. Acciones	Valor por acción	Valor Total
A	40.800	1.000000	40.800
A	38.400	1.000000	38.400
A	800	1.000000	800
Valor Nominal Total			80.000

## Cálculo del Valor Nominal:

Valor Nominal = Num. Acciones X Valor por acción

## B) VALOR TEÓRICO

208.808,42

Valor teórico contable de las acciones de esta Sociedad, según balance cerrado a 31 de diciembre de 2016

Tipo Acciones	Num. Acciones	Valor por acción	Valor Total
A	40.800	2,610105	106.492
A	38.400	2,610105	100.228
A	800	2,610105	2.088
Valor Teórico Contable			208.808

## Cálculo del Valor Teórico Contable:

Valor Teórico Contable 208.808,42

El Valor Teórico Contable se ha calculado del siguiente modo:

Capital + Prima de Emisión + Reservas + Resultados + Otros FP

El valor de cada acción/participación se ha calculado del modo siguiente:

Valor acción/participación = valor teórico total x valor nominal del tipo de acción/participación / valor nominal total

## C) VALOR DE CAPITALIZACIÓN

308.966,15

Valor de las participaciones de esta Sociedad que resulta de capitalizar al tipo del 20% el promedio de los beneficios de los tres ejercicios, cerrados a 31 de diciembre de 2016

Tipo Acciones	Num. Acciones	Valor por acción	Valor Total
A	40.800	3,862077	157.573
A	38.400	3,862077	148.304
A	800	3,862077	3.090
Valor de Capitalización			308.966

## Cálculo del Valor de Capitalización:

Año de constitución sociedad: 1987

Año	Resultado	Promedio	Valor de Capitalización
2015	42.316,00		
2014	14.689,00		
2013	128.374,69	61.793,23	308.966,15

El valor de cada acción/participación se ha calculado de la siguiente manera:

Valor acción/participación = valor de capitalización total x valor nominal del tipo de acción/participación / valor nominal total

## VALOR DE PATRIMONIO

308.966,15

El Valor de Patrimonio es el mayor importe entre el Valor Nominal, el Valor Teórico y el Valor de Capitalización:

Valor de Patrimonio 308.966,15

## AUDITORÍA DE CUENTAS

Las cuentas de esta sociedad si han sido auditadas.



## 1- Distribución de resultados

IM 1

Resultados del Ejercicio	42.316,00
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
15% Participación a Trabajadores	6.347,40
Amortización perdidas tributarias ejercicios anteriores	5.123,49
Impuesto a la Renta (Determinado mayor que causado)	20.938,45
5% Reserva Legal	495,33
A Disposición de los Accionistas	9.411,33
Total distribuido	<b>42.316,00</b>

## Notas y observaciones:

La propuesta de esta gerencia para el pago de los \$9.411,33 por dividendos del año 2016, se repartan el 50% como dividendos a los socios, en proporción a su participación en el capital social de la Empresa, cancelándose en el mes de junio y el 50% restante se considere como reserva facultativa a fin de fortalecer el patrimonio actual de la compañía, adicional a esto se considere una reserva legal por el 5% y 20% de la amortización de perdidas de ejercicios anterior como lo establece el código tributario.

## 2- Composición del Órgano de Administración

IM 2

TIPO DE ADMINISTRACIÓN: Consejo de Administración

RUC	Apellidos y nombre / Razón social	Cargo	Fecha poder	Fecha fin
1701052365	Luis A. Mejia M.	Presidente	30 de junio del 2015	30 de junio del 2017
1708022916	Oscar A. Castro V.	Gerente General	23 de enero del 2015	23 de enero del 2017

## 3- Análisis de supuestos de posible disolución

IM 3

## Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada

La Ley dispone que la sociedad se disolverá "por consecuencia de pérdidas que dejen reducido el patrimonio neto a una cantidad inferior a la mitad del capital social, a no ser que éste se aumente o se reduzca en la medida suficiente "

## La sociedad no incurre en dicha causa de disolución

Al cierre del Ejercicio, el Capital Social de la entidad era de \$ 80.000,00 y la mitad: \$ 40.000,00  
 siendo el Patrimonio Neto: \$ 208.808,42 (superior a dicho importe).

**4- Resumen del Capital Social****IM 4****Resumen de la composición del capital social:**

Valor Nominal: \$ 80.000,00

\* \* \*

Tipo	Nominal	Número	Del número	Al número
A	1,00000	40.800	1	40.800
A	1,00000	38.400	40.800	79.200

Notas y observaciones

**5- Distribución del Capital Social - Relación de socios****IM 5****Distribución del capital social entre los socios a 31 de diciembre de 2015**

Socio	Participación	Serie	Número	% Titularidad
Luis Mejia Montesdeoca	40.800	1-40800	80.000	51,00%
José Luis Mejia Aguirre	38.400	40800-79200	80.000	48,00%
Oscar A. Castro V.	800	79200-80000	80.000	1,00%
<b>Total</b>	<b>80.000</b>		<b>80.000 *</b>	

\* Total acciones = Número de acciones x Porcentaje de titularidad

**6- Valor de Patrimonio****IM 6**

Socio	Número	V. Nominal	V. Teórico	Valor Capitalización
Luis Mejia Montesdeoca	80.000	40.800	106.492,29	411.281,43
José Luis Mejia Aguirre	80.000	38.400	0,00	0,00
Oscar A. Castro V.	80.000	800	2,61	3,86

**7- Derechos de autor****IM 7**

Como representante legal certifico que se dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación anual

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- En el mes de noviembre del 2016 se suscribió un acuerdo de pago con la compañía EPRODI para recuperar cerca de 36mil dólares que se encontraban vencidos, situación que no se cumplió por lo que para el mes de marzo del 2017 se inició la acción judicial a través del Centro de mediación de la cámara de comercio, situación que a la fecha de la elaboración de este informe no ha terminado.
- Durante este procedo se logró recuperar en dación en pago la cantidad de 45mil dólares con equipo de computación y muebles y enseres que la compañía mantenía en su poder, se firmó el acta respectiva, los valores con los cuales se valoró y negocio fue inferior al precio de mercado en un 40%.
- El saldo de la deuda a la fecha de la elaboración del informe es de \$ 53,815.93 dólares aproximadamente, la situación CON EL MEDIADOR es un plazo hasta el 20 de mayo para proponer una forma de pago sobre ese saldo.
- El 28 de junio del 2016 se presenta el estudio para el concurso público de adjudicación de frecuencias el trámite es ARCOTEL DGC2016-010392-E.
- De la revisión a los informes elaborados por el Equipo de Trabajo Multidisciplinario de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones se informó con fecha 16/01/2017 el puntaje total alcanzado es de 107.75 de 120 estando en el primer puesto.



- A la fecha el proceso está en la CORDICON esperando resolver en forma definitiva, cabe destacar que para la frecuencia que se está concursando existe dos empresas más que solicitan frecuencias repetidoras una es del grupo de Teleamazonas y otra de una empresa con sede en Manabí Manaseijas S.A.
- La compañía MECOPROMOTORES S.A. procedió a la firma de un acuerdo de devolución de la totalidad del préstamo y la inversión para el año 2017.
- Es prioridad apoyar el proyecto de vivienda para sostener el capital invertido vía publicidad que al fin deberá liquidarse con la utilidad existente a precio de mercado y obtener ingresos por ese rubro.
- Se inició un acercamiento con varios consultores sobre el tema digital y se considera que para el año 2017 se inicie este procedimiento con la asesoría del consultor Juan Pablo Del Alcázar Ponce y también con un convenio con la universidad técnica del norte para la elaboración del material digital.
- Las inversiones para este proyecto son de aproximadamente 30 mil dólares americanos en equipo básico y capital de trabajo de aproximadamente 10 mil dólares se estima recuperar ese mismo valor en el mismo año de ejecución.
- Se realizó un estudio de tiempo y movimientos para automatizar los procesos de producción, el traslado de la maquinaria y equipo está pendiente por falta de liquidez, falta una inversión de 20 mil para poner a punto a funcionar en la nueva planta. La inversión es en las instalaciones eléctricas internas lo exterior ya está terminado.
- Se cumplió con todas las regulaciones emitidas por los organismos de control en los tiempos y plazos establecidos.
- Se debe buscar por parte de los directivos, administradores y socios nuevas fuentes de ingresos y de aportes de capital fresco para continuar con el crecimiento sostenido en el tiempo de la compañía y poder buscar nuevas perspectivas de negocio como lo establece la tendencia mundial para las empresas periodísticas de periódicos impresos el planteamiento de una nueva estructura está en el denominado plan de vuelo 2021.
- Con las conclusiones y recomendaciones que se proponen en este informe se debe evaluar el modelo de gestión organizacional y de negocio actual por parte de los socios en miras de que en el corto y mediano plazo el valor comercial de la compañía no sea vea afectada, la recomendación directa es buscar un socio estratégico en el área digital que pueda invertir en estos productos y se ingrese capital fresco.
- Como recomendación final quiero dejar sentada la preocupación que existe por mi persona en la realización de la sucesión de la empresa, sin que esto signifique un motivo de desajustes económicos y/o emocionales, sino más bien como un proceso natural. Toda empresa familiar en algún momento de su vida económica o el dueño principal, debe experimentar la necesidad de identificar y contar con el sucesor idóneo, aquel que dé continuidad al liderazgo empresarial que requiere la empresa para contribuir a su crecimiento cuando éste ya no se encuentre al frente, ya sea porque se encuentre en proceso de retiro, o simplemente porque desee tomar un descanso y permitir que su descendencia, si así se desea, asuma las responsabilidades del negocio familiar. Esta situación si bien es cierto se ha conversado no se ha tomada medidas efectivas y prácticas sobre el tema y en los momentos actuales de cambios vertiginosos y estructurales de las empresas de comunicación se ve más apremiante esta sucesión.

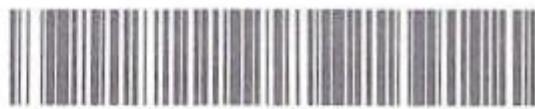
Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores socios, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y de igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año y esperando que para el 2017 se cumpla con las metas y objetivos establecidos.

Toda la información contable reposa en archivos digitales y físicos que cuentan con el aval del departamento financiero a cargo de la Ing. Daniela Castillo y la Dra. Ángela Soria, y será el auditor externo de la firma ASESORANDO M.A.S quien emita el informe final de auditoría.

Ing. Oscar Castro  
GERENTE GENERAL

Q  
COPIA

Factura: 001-004-000001893



20171001004C00571

FIEL COPIA DE DOCUMENTOS EXHIBIDOS EN ORIGINAL N° 20171001004C00571

RAZÓN: De conformidad al Art. 18 numeral 5 de la Ley Notarial, doy fe que la(s) fotocopia(s) que antecede(n) es (son) igual(es) al(los) documento(s) original(es) que corresponde(n) a ACTA DE JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA Y UNIVERSAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA EDITORES MMA ASOCIADOS CIA., LTDA. y que me fue exhibido en 23 foja(s) útil(es). Una vez practicada(s) la certificación(es) se devuelve el(los) documento(s) en 23 foja(s), conservando una copia de ellas en el Libro de Certificaciones. La veracidad de su contenido y el uso adecuado del (los) documento(s) certificado(s) es de responsabilidad exclusiva de la(s) persona(s) que lo(s) utiliza(n).

IBARRA, a 21 DE ABRIL DEL 2017. (14:49).

