



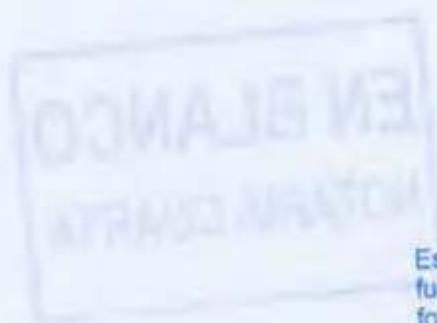
GRUPO CORPORATIVO DEL NORTE

INFORME DE GERENCIA 2015
EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA
EJERCICIO ECONÓMICO A DICIEMBRE 2015



INDICE

1. DATOS GENERALES	2
2. GESTIÓN EMPRESARIAL	3
2.1 Situación financiera.....	3
2.3 Cumplimiento de obligaciones.....	8
2.4 Radio Los Lagos.....	9
2.5 Responsabilidad Social.....	10
3. DESTINO DE UTILIDADES	11
4. DERECHOS DE AUTOR.....	11
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	11



Es fiel fotocopia del documento original que me
fue presentado y devuelto al interesado en
fojas útiles.

Ibarra, a 21 ABR 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA



1. DATOS GENERALES



Editores MMA Asociados Cía. Ltda. Fue inscrita en el registro mercantil en la ciudad de Quito el 13 de marzo de 1975 bajo el número 196 tomos 106 con su domicilio matriz en la ciudad de Ibarra, teniendo facultad para poder ampliarse a otras ciudades con sucursales. En sus inicios, la empresa contaba con una estructura física pequeña y con muy poco personal.

Diario EL NORTE, en estos casi 29 años de servicio a la colectividad del norte ecuatoriano, en donde priorizamos nuestra tarea de informar, opinar y escuchar la voz de la gente de Imbabura, Carchi y norte de Pichincha, siempre se ha guiado por ser consecuente con los principios constitucionales que rigen al país, ahora con las nuevas regulaciones, pero principalmente con los requerimientos y necesidades de la población.

El 25 de junio de 1987 nace oficialmente DIARIO EL NORTE y el 5 de mayo del 2000 Radio LOS LAGOS.

Actualmente cuenta con 93 personas, las cuales se encuentran distribuidas en diferentes departamentos: Administración, Comercial, Marketing, Redacción, Diagramación, Producción y Circulación.

Mantiene sus páginas Web con un canal online y una agencia de publicidad interna para asesorar a nuestros clientes, dispone de dos cuentas en redes sociales de twitter @elnortediario y www.facebook /elnorte.ec

VISIÓN - Mantener el liderazgo en el norte del país siendo pionera en procesos de cambio, basado en la credibilidad de sus productos comunicacionales e imparcialidad en la información que entrega a sus lectores y oyentes, motivando a sus colaboradores al desarrollo personal para que se adapten a los cambios tecnológicos y las tendencias de un periodismo más participativo e integral.

MISIÓN.- Es informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a sus lectores y oyentes, crear y orientar opinión pública, crear espacios de entretenimiento radiofónico y digital, cumplir el deber de transmitir los mensajes publicitarios de sus clientes de tal forma que la comunidad del Norte de Ecuador logre la satisfacción del derecho de estar bien informada, donde el periódico y la radio contribuyan así a mejorar la calidad de vida de sus gentes en procura de una sociedad más democrática, progresista y libre.

OBJETIVO GENERAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN.- Informar a la ciudadanía del Ecuador y el mundo sobre acontecimientos suscitados en la región norte del país, de manera oportuna, precisas, contextualizada y verificada, apegadas a las normas de la ética y honestidad periodística, así como con el cumplimiento de buenas prácticas empresariales.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA



2. GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1 Situación financiera.

Durante el ejercicio económico del año 2015 la compañía Editores MMA Asociados Cía. Ltda. Presenta la siguiente información en el Estado de Resultados y Balance de Situación.

El siguiente cuadro sintetiza la situación financiera contabilizada al cierre de los años 2015:

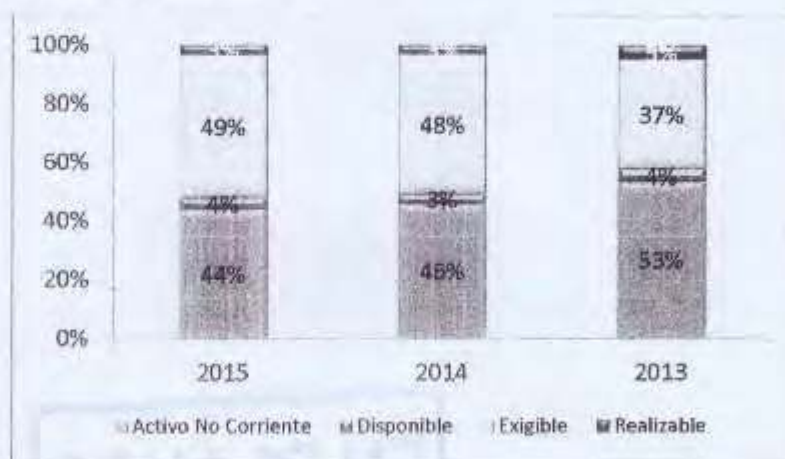
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2015

Expresado en miles de dólares

ACTIVOS	1.554
PASIVOS	1.394
PATRIMONIO	160
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.554

• Estructura de los ACTIVOS



En los últimos 3 años la estructura del Activos no ha tenido una variación significativa.

En el año 2015 la compañía adquirió activos fijos por el monto de 74 mil dólares y no realizó ventas de activos.

Las cuentas por cobrar en los 3 últimos años han tenido un incremento, y cada vez resulta más complicada la venta al contado.

Es fiel fotocopia del documento original que me fue presentado y devuelto al interesado en fojas únicas.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

• Estructura del PASIVO y PATRIMONIO



Los pasivos se han incrementado ya que en el año 2015 hemos financiado nuestras operaciones a través del crédito que nos otorgan nuestros proveedores, en especial los de materia prima, vale mencionar que este apalancamiento no genera una carga financiera y que nos ha permitido cumplir con las obligaciones prioritarias como son, con organismos de control, seguridad social y empleados.

El patrimonio se ve disminuido por los resultados, en el presente ejercicio económico estos fueron el 11% de las utilidades obtenidas del año 2014.

ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre del 2015
Expresado en miles de dólares

INGRESOS	2.502
VENTA DE BIENES	1.062
PRESTACION DE SERVICIOS	1.437
OTROS INGRESOS	3
EGRESOS	2.487
Costo de Producción	1.322
Gastos Admin. - Ventas	1.124
Gastos Financieros	40
Otros Gastos	2
RESULTADO DEL EJERCICIO	15

Al término del ejercicio económico del 2015 la compañía presenta unos resultados positivos en \$ 14 689 dólares antes de participaciones e impuestos. Es la fotocopia del documento original que me fue presentado y devuelto al interesado en fojas útiles.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARÍA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA

Página 4

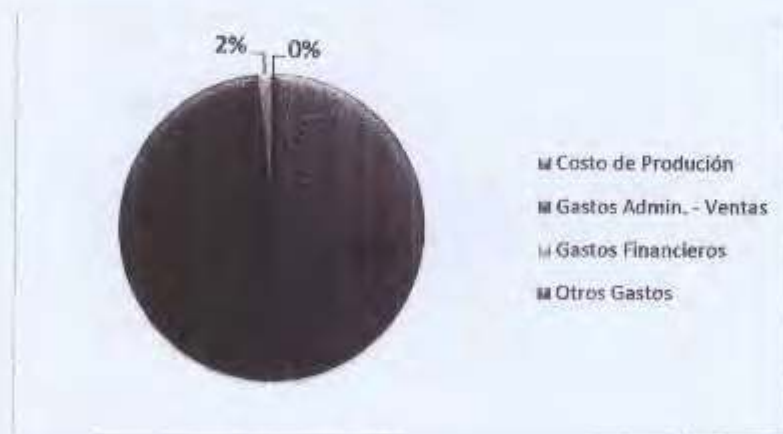
• Participación de los INGRESOS



La venta de bienes representa del 58 % del ingreso, en este rubro esta considerado la venta de ejemplares que es el 90% y la diferencia corresponde en un 9% a venta de optativos, optimizando nuestro actual canal de distribución y el 1% a la venta de desperdicios.

La prestación de servicios representa el 42% de lo cual la venta de publicidad en Diario es del 84% ,publicidad en Radio el 7% , la diferencia del 9% corresponde a la venta de otros servicios publicitarios como insertos e impresiones.

• Estructura de los EGRESOS



Los Costos de producción representan el 53% de los cuales la materia prima corresponde al 28%, la mano de obra el 39% y los otros costos indirectos de fabricación es el 31%.

Por el lado de los gastos administrativos y de ventas que representan el 45% del egreso, los sueldos y salarios corresponden al 65% del gasto, la diferencia esta distribuido en gastos generales.

Los gastos financieros son el 2%.

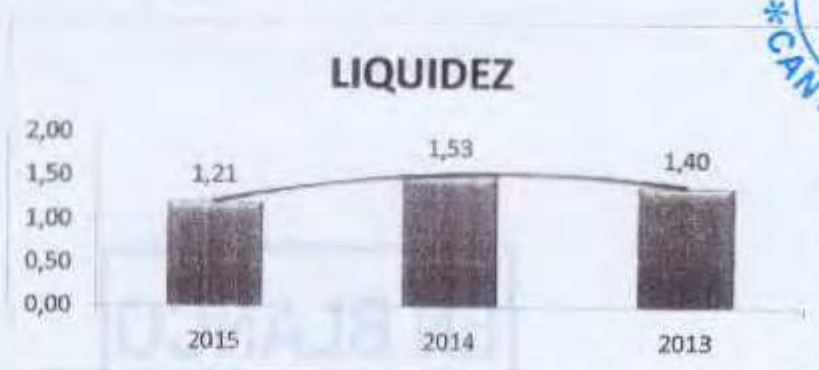
Es fiel fotocopia del documento original que me fue presentado y devuelto al interesado en fojas útiles.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARÍA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA



• **PRINCIPALES INDICES FINANCIEROS**



La liquidez fue del 1,21 este índice evalúa la capacidad de la empresa para hacer frente a sus pagos a medio plazo, y depende de la velocidad de rotación de cuentas por cobrar y pagar.



Es la relación entre el activo corriente y pasivo corriente, es el que nos asegura que la empresa pueda hacer frente a sus compromisos de pago y poder operar. Vale mencionar que en este monto de capital trabajo se ha considerado como de corto plazo la inversión y préstamo realizado a MEC PROMOTORES S.A.



La rentabilidad sobre ventas en el año 2015 fue del 0.59%. A pesar de la reducción considerable en ventas en relación al año 2014, se logró obtener una rentabilidad.

Es fiel fotocopia del documento original que me fue presentado y devuelto al interesado en fojas útiles.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA

Página 6

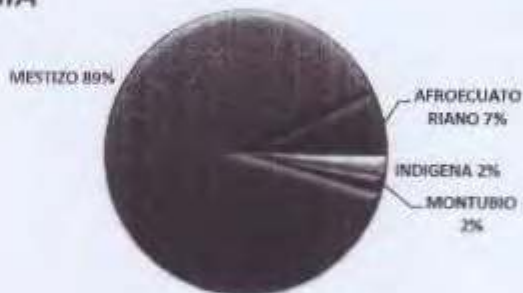
• **DEMOGRAFIA EMPRESARIAL**

Al cierre del ejercicio económico 2015, Editores MMA Asociados Cia. Ltda. tenía en nómina 95 empleados, de los cuales se ha realizado el siguiente analisis y clasificación

GENERO



ETNIA



ESCOLARIDAD



Fotocopia del documento original que me
presentado y devuelto al interesado en
fojas útiles.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA





GRUPO CORPORATIVO DEL NORTE



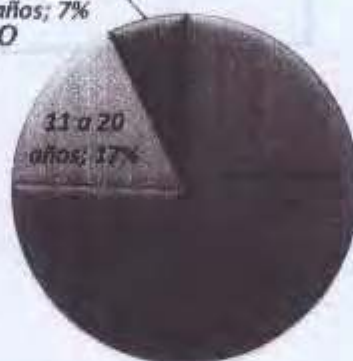
EDAD DE LOS EMPLEADOS



AÑOS DE SERVICIO

más de 21 años; 7%

11 a 20 años; 17%



2.3 Cumplimiento de obligaciones.

Se cumplió con el pago oportuno de las obligaciones laborales y tributarias, tanto mensuales como anuales, entrega de reportes, informes y balances a los organismos de control como SRI, IESS, MRL, Superintendencia de compañías, Superintendencia de Poder de Mercado, Agencias de regulación y control de las telecomunicaciones, SUPETEL, CORDICOM, SUPERCOM, SECOM, CPCCS, MUNICIPIOS.

Cumple de manera mensual y anual el pago de los impuestos fiscales al SRI, patente y permisos municipales, aportes al IESS, y las remuneraciones puntuales a sus colaboradores.

La nómina cerró con 95 empleados de los cuales 5 corresponden a personal con discapacidad.

Todo el personal es afiliado desde el primer día de trabajo y se encuentra bajo un contrato laboral debidamente legalizado, y en los casos de terminación se efectúan las respectivas actas de finiquito.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA

Página 8



2.4 Radio Los Lagos.

En su dial 102.7 para la provincia de Imbabura y 99.3 en la provincia de Carchi y sur de Colombia, con una programación diseñada para el joven adulto y matizado con música de actualidad e información del acontecer local, regional, nacional e internacional.

Art.36.-Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatoriana y montubia tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio del 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

El consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y de la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

Por medio de un convenio firmado entre AER-Imbabura y la productora ASECOHER Cía. Ltda., la cual consta en el catálogo de productores audiovisuales emitido por la SUPERCOM, se adquirió dos paquetes de cápsulas auditivas interculturales, para dar cumplimiento al artículo 36 de la LOC.

Actualmente cumplimos con el 5 % de la programación de 00:06 a 24:00 de lunes a domingo.

La sociedad en general tiene "derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, haciendo hincapié en los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias así como también estamos conscientes del derecho vigente de difundir en su propia lengua contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Señal abierta las 24 horas de programación continua, 7 días a la semana, 365 días al año, 7 horas de programación con locución en vivo. Radio Los Lagos tiene como objetivo principal el desarrollo de actividades de radiodifusión, comercialización de espacios publicitarios y de brindar un servicio social, cultural, educativo a la comunidad del norte del país, con información musical y noticiosa variada, con la única finalidad de educar, entretener e informar.

Se estableció políticas internas orientadas a dar cumplimiento a lo que establece la LOC en cuanto a elevar la participación de la producción nacional.

Mantener los primeros lugares en las mediciones de sintonía especializados, serios y responsables.

Consolidación institucional con el establecimiento de políticas editoriales y de comunicación inclusiva a todo nivel.

El uso apropiado de las redes sociales las cuales se han difundido como vías de interacción y reclamos para el público en general y durante el 2015. No se presentaron reclamos.



Es fiel fotocopia del documento original que me fue presentado y devuelto al interesado en folios útiles.

21 ABR 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA





GRUPO CORPORATIVO DEL NORTE

De acuerdo a nuestro Código Deontológico que está a disposición de los radio escuchas en nuestra página web www.radioloslagos.ec se estableció normativas y controles para el manejo del lenguaje y poder llegar a nuestro oyente con vocabulario acorde al respeto y cumplimiento de las leyes y normas del buen vivir siempre actuando y promoviendo el profesionalismo en cada uno de nuestros integrantes cuando se está frente al micrófono.

La innovación e inclusión de nuevas tecnologías para la comunicación y ajustándonos a ellos, para brindar una programación de calidad al público.

Colaborando con la democracia y conforme lo dispone la ley, radio Los Lagos presta, sin costo alguno, los servicios sociales de interés general y transmite gratuitamente los mensajes que son dispuestos por el Presidente de la República y/o la entidad de la Función Ejecutiva que reciba esta competencia. Los titulares de las demás funciones del Estado coordinarán con la función Ejecutiva para hacer uso de este espacio a las cadenas establecidas en este numeral. (Art. 74 LOC), además se transmite cada sábado el enlace ciudadano de 10:00 a 14:00

2.5 Responsabilidad Social

CASO DEL EXNOTARIO JAIME GUILLERMO ROSERO

A mediados del mes marzo se cumplió un año del caso denunciado por maltrato a un anciano en un centro de atención para adultos mayores.

Caso que fue seguido muy de cerca por los lectores, los afectados de ambas partes y por la SUPERCOM.

Publicado el 17 de marzo del 2015. La nota periodística estuvo muy bien sustentada periodísticamente con el uso adecuado de fuentes, seguimiento, presentación de fotos, videos y denuncias de sus familiares.

Los familiares continúan con el trámite en los tribunales de justicia, por cuanto existe un juicio penal, falleció tras una penosa enfermedad. El maltrato a su cuerpo degeneró en graves heridas y posteriormente en su muerte. Todo esto fue debidamente detallado periodísticamente.

El asilo "San Martín", pidió réplica por medio de un oficio dirigido al "Diario EL NORTE" el 17 de marzo de 2015. Como medio de comunicación se respondió de la misma manera a través de un escrito con la versión de nuestro representante legal.

Se volvió a insistir para obtener una versión por parte del asilo, por lo cual la gerente del mismo, dio su versión de lo sucedido.

La SUPERCOM, pese a nuestros argumentos legales, expidió una resolución, exigiendo una réplica a favor del asilo, la misma que fue publicada y en la que en ningún momento se señala la culpabilidad de "Diario El Norte". Se cumplió con la disposición de la Ley.

Se cumplió con la disposición de la Ley. Se presentó y devuelto al interesado en fojas útiles.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.

NOTARIA CUARTA DEL SANTÓN IBARRA

CASO DEL MALTRATO A MASCOTA "JACK"

El 19 de noviembre se presentó una nueva demanda a "Diario EL NORTE" por parte de la SUPERCOM, por la fotografía usada en la noticia que hacía referencia al terrible maltrato de un perro de raza Golden que respondía al nombre de "Jack".

A la SUPERCOM no le pareció adecuada la fotografía y expidió una resolución que consistió en un llamado de atención por escrito para evitar que fotografías de ese tipo, que conllevan a un supuesto morbo sean expuestas en otras ediciones periodísticas. Esa fue la causa para abrir un expediente.

Diario EL NORTE atendió favorablemente la resolución de la SUPERCOM. En este caso, igualmente nuestro medio de comunicación cumplió su tarea en favor de sectores vulnerables que son afectados en sus derechos y que constitucionalmente estamos obligados a respetar.

3. DESTINO DE UTILIDADES

En el periodo 2015 el impuesto a la renta causado a una tasa del 22% (\$5.442,94) es menor al anticipo determinado para el ejercicio declarado (\$21.102,57). La administración tributaria establece la obligatoriedad de pagar el valor mayor de los dos conceptos; en este caso \$21.102,57. Producto de la aplicación del "Impuesto a la Renta mínimo" a través del anticipo determinado, la compañía finalmente registra una pérdida tributaria de \$11.450,34.

A pesar que Editores MMA Asociados Cía. Ltda. en el periodo 2015 genero una utilidad contable de \$ 14.689, por lo explicado, no existe valor a repartir entre los accionistas.

4. DERECHOS DE AUTOR

Como representante legal certifico que se dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación anual.

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

- En el mes de diciembre se firmó el contrato de impresión para el periódico "EL VECI" de la ciudad de Quito valor que nos permitirá para el 2016 cubrir el déficit de venta de publicidad y al fin de año recuperar la rentabilidad sobre ventas del negocio.
- Se colaboró con la firma consultora en la elaboración Del proyecto del canal de televisión en señal abierta ENTV, que para el primer trimestre del año 2016 se estima se llame a concurso público de asignación de frecuencias como

Ibarra, a

21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARÍA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA

Página 11



GRUPO CORPORATIVO DEL NORTE

estable la ley. La inversión aproximada para este proyecto es de 500 mil dólares americanos.

- No se ha podido recuperar las e inversión hecha en la compañía Mecpromotores S.A. lo que ha ocasionado que en este año tengamos problema de liquidez.
- Es prioridad apoyar el proyecto de vivienda para recuperar en el año 2016 por lo menos 150 mil dólares y poder continuar sin contratiempos, ya que según los analistas económicos que los tres años siguientes serán muy duros en términos de inversión publicitaria y mucho más en los impresos por lo que se hace imprescindible concursar en la asignación de frecuencias para señal abierta de tv y fortalecer el modelo de negocio que se tiene actualmente.
- Para este año se le va a dar mucho impulso a los temas digitales y periodismo digital para captar nuevos lectores y posesionar la marca en los futuros audiencias de consumidores de información de nuestros medios.
- La inversión en esto son de aproximadamente 30 mil dólares americanos sin que esto signifique un retorno de la inversión de manera monetaria sino más bien como un completo para poder mantenernos en el negocio de los medios de comunicación. Sin embargo el modelo de negocio para este tipo de audiencias no está comprobado ni existe receta que valide que se obtiene una ganancia monetaria.
- La inversión en un estudio de tiempo y movimientos y automatización de los proceso se de producción es importante incluso en el mejoramiento de la maquina rotativa en más unidades de producción en su defecto en cambiar en una de mejor tecnología.
- La única manera de mejorar los costos de producción y por ende mejorar los niveles de rentabilidad es a base de la productividad y esto se lo se lo consigue automatizando los procesos, actualmente tenemos un 12% de merma en papel, estimo con una automatización de algunos proceso se puede mejorar en cinco punto que en términos de dinero sería como de 45mil dólares al año.
- Se logró negociar la compra de un equipo de pre prensa CTP con la empresa Global Graphic en condiciones aceptables y en términos de flujo de caja y lo más importante que ya se cuenta con un back up en esta área toda vez que en la ciudad no existe empresas serias que ofrezcan este servicio y con el cierre del periódico el "EL HOY" no se tendría donde imprimir nuestro periódico y el nuevo producto, tres elementos importantes son los que nos sigue faltando un motor de 100kva, un tablero de control o driver que es el cerebro de la rotativa, y armar la rotativa v15 para poder utilizar el folder en caso de algún daño en la maquina principal en el peor de los casos de imprimiría 50% a full color y 50% blanco y negro, no lo hemos podido hacer la compra y adecuaciones por falta de liquidez y se ha postergado con el riesgo que esto implica.
- Se cumplió con todos las regulaciones emitidas por los organismo de control en los tiempos y plazos establecidos.

Es fiel fotocopia del documento original que me fue presentado y devuelto al interesado en fojas útiles

Ibarra, a 21 APR 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA

Página 12





GRUPO CORPORATIVO DEL NORTE

- Establecer una política de reinversión de dividendos para financiar proyectos presentes y futuros.
- Se debe buscar por parte de los directivos, administradores y accionistas nuevas fuentes de ingresos y de aportes de capital fresco para continuar con el crecimiento sostenido en el tiempo de la compañía y poder buscar nuevas perspectivas de negocio como lo establece la tendencia mundial para las empresas periodísticas de periódicos impresos.
- Como recomendación final quiero dejar sentada la preocupación que existe por mi persona en la realización de la sucesión de la empresa, sin que esto signifique un motivo de desajustes económicos y/o emocionales, sino más bien como un proceso natural. Toda empresa familiar en algún momento de su vida económica o el dueño principal, debe experimentar la necesidad de identificar y contar con el sucesor idóneo, aquel que dé continuidad al liderazgo empresarial que requiere la empresa para contribuir a su crecimiento cuando éste ya no se encuentre al frente, ya sea porque se encuentre en proceso de retiro, o simplemente porque desee tomar un descanso y permitir que su descendencia, si así se desea, asuma las responsabilidades del negocio familiar. Esta situación si bien es cierto se ha conversado no se ha tomado medidas efectivas y practicas sobre el tema y en los momentos actuales de cambios vertiginosos y estructurales de las empresas de comunicación se ve más apremiante esta sucesión.
- Con las conclusiones y recomendaciones que se proponen en este informe se debe evaluar el modelo de gestión organizacional y de negocio actual por parte de los accionistas en miras de que en el corto y mediano plazo el valor comercial de la compañía no sea vea afectada y se pueda conseguir otra manera de financiar la empresa sin recurrir al sistema al sistema financiero.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y de igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año y esperando que para el 2016 se cumpla con las metas y objetivos establecidos.

Toda la información contable reposa en archivos digitales y físicos que cuentan con el aval del departamento financiero a cargo de la Ing. Daniela Castillo y la Dra. Ángela Soria, y será el auditor externo de la firma CONAUDIN Cía. Ltda. quien emita el informe final de auditoría.

Atentamente,

Ing. Oscar Castro
Gerente General
Editores MMA

Es fiel fotocopia del documento original que me fue presentado y devuelto al interesado en fojas útiles.

Ibarra, a 21 ABR. 2016

Dr. Diego Andrade A.
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA





Factura: 001-002-000017106

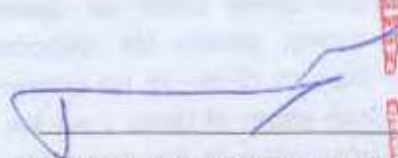


20161001004D01862

FIEL COPIA DEL ORIGINAL DE DOCUMENTOS (COPIA CERTIFICADA) N° 20161001004D01862

RAZÓN: De conformidad al Art. 18 numeral 5 de la Ley Notarial, doy fe que la(s) fotocopia(s) que antecede(n) es (son) igual(es) al(los) documento(s) original(es) que corresponde(n) a ACTA DE LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA Y UNIVERSAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.- INFORME DE GERENCIA 2015 y que me fue exhibido en 13 foja(s) útil(es). Una vez practicada(s) la certificación(es) se devuelve el(los) documento(s) en 13 foja(s), conservando una copia de ellas en el Libro de Diligencias. La veracidad de su contenido y el uso adecuado del (los) documento(s) certificado(s) es de responsabilidad exclusiva de la(s) persona(s) que lo(s) utiliza(n).

IBARRA, a 21 DE ABRIL DEL 2016, (12:37).


NOTARIO(A) DIEGO GUSTAVO ANDRÉS VARGAS
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN IBARRA

