

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA “EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.” EJERCICIO ECONÓMICO – DICIEMBRE 2013

Señores Accionistas:

Mediante este informe a la Junta General Ordinaria de EDITORES MMA ASOCIADOS CIA.LTDA. la Gerencia General, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2013, así como los resultados de la gestión realizada por la Gerencia en este periodo. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

El punto más relevante de la gestión fue el incremento en el precio del ejemplar de 0,50cc a 0,75cc de lunes a domingo, esta decisión se adoptó desde el 1 de febrero del presente año, me mantengo que la decisión fue acertada porque se recibió mayores ingresos por venta de periódico \$86.358 anuales.

Se mejoró el capital de trabajo al dejar de producir un promedio de 1.700 ejemplares diarios es decir se utilizó menos cantidad de materia prima, este manejo de tesorería nos permitió cumplir con nuestra operación mensual con una carga en los costos fijos por pago de nómina muy alta en la sala de redacción de ahí que se debe considera la restructuración de este departamento.

Lo que no se puede determinar con exactitud es que producto de esta decisión nuestros clientes de publicidad dejaron de pautar en un promedio de \$43.902. situación que amerita se haga una investigación para determinar nuestro actual posicionamiento de mercado, la percepción que tienen nuestros lectores y anunciantes en relación al producto entre otras que solo con este estudio se podrá redefinir las estrategias para reposicionar a la empresa, hay que evaluar que la decisión de aumentar el precio del ejemplar coincidió con un cambio en los hábitos de compra de los clientes es decir fue un pretexto para dejar de comprar todos los días.

Esta hipótesis se fundamenta en que desde que se incrementó el precio del ejemplar impreso creció nuestras visitas a la página web especialmente a ver la edición digital que es una copia del impreso, de 15.000 visitas diarias subió a un promedio de 89.000 como lo demuestra la estadísticas de google analytics.

Hay que recalcar que paralelamente al incremento del precio del ejemplar se entregó premios e incentivos a nuestros lectores, a través de rifas, promociones y concursos que fue una estrategia para seguir manteniendo el posicionamiento de la marca en nuestro mercado, se mejoró la presentación de nuestras revistas de fin de semana travesuras y enfoque, se institucionalizo el show de travesuras en las escuelas dos días a la semana durante el periódico de clases. A pesar de todo esto cada mes se vendió menos ejemplares y no se pudo recuperar a los niveles que se había proyectado un 5% en la disminución de las ventas de ejemplares con relación al año 2012.

En el mes de octubre se adoptó un plan de contingencia para mejorar la liquidez de la compañía y entre otras se eliminó la pasta de la revista enfoque en papel couche, se suprimió la revista 100 % jóvenes y se la dejo como páginas especiales en la edición normal del periódico, se disminuyó los honorarios del presidente de la compañía en \$ 3.000 desde el mismo mes de octubre, no se renovó contratos con cuatro colaboradores de diferentes áreas, se suspendió algunos incentivos e incrementos de sueldos al

personal, no se realizó la fiesta anual de navidad, no se doto de uniformes e implementos de trabajo todos estos ajustes nos permitió que al final de este ejercicio económico no se presenten pérdidas operativas.

El incremento neto del costo de ventas fue de \$87.640 si bien por un lado disminuyo el consumo de materia prima, se incrementó los costos indirectos de fabricación especialmente en honorarios a ejecutivos porque salió de nómina y se acogió a la jubilación patronal y pagos por honorarios, el incremento por el decreto ejecutivo de pasar de \$480 el básico sectorial de periodistas a \$670 si no tiene título y \$818 con título de comunicador social y la elaboración de revistas en papel couche fueron las de mayor impacto anual.

Considero nuevamente que con el incremento del precio del ejemplar se logró cubrir estos aumentos en el costo de ventas casi en el mismo valor monetario.

La renovación de equipos, mantenimiento de las casetas y torres así como las seguridades eléctricas de los equipos en las casetas en los dos cerros Cotacachi y Troya son los aspectos más relevantes que se dejó de hacer por falta de presupuesto. Con el cambio de la programación en la radio y la inclusión de cuatro programas en vivo ha mejorado la sintonía y también se ve reflejado en la facturación anual.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

En el área de talento humano los puntos más relevantes son los siguientes:

1.- Legalización de documentación en seguridad y salud ocupacional

Durante el período enero a agosto 2013 se procedió a legalizar:

1.1.- Nombramiento del Gestor de Seguridad y Salud Ocupacional

1.2.- Legalización de los miembros del Comité Paritario, en su primera constitución.

1.3.- Legalización del reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional mismo que tiene una vigencia de dos años a partir del 18 de julio 2013.

Se trabajó de manera conjunta con el Gestor de Seguridad de la compañía Sr. Fernando Bravo y el técnico Ing. Andrés Manangón, en la elaboración del Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional.

2.- Inspecciones por el Ministerio de Relaciones Laborales

En el transcurso del 2013, se realizaron dos inspecciones (enero y junio) por parte del Ministerio de Relaciones Laborales, cumpliendo cabalmente con la documentación solicitada y sin presentar observaciones que puedan originar multas por incumplimiento.

La nómina ascendió a 100 empleados por lo cual se contrató una persona más con discapacidad para el cargo de diseñador, con la finalidad de cumplir con la normativa vigente.

Todo el personal es afiliado desde el primer día de trabajo y se encuentra bajo un contrato laboral debidamente legalizado, y en los casos de terminación se efectúan las respectivas actas de finiquito.

Se obtuvo un índice de rotación del 1.92% y de ausentismos del 1.71%

3.- Capacitación del personal de Brigadas

En octubre de 2013 se efectuó la capacitación de 25 miembros de las brigadas de contra incendios, evacuación y comunicación, primeros auxilios, rescate, con la finalidad de fortalecer los conocimientos que ya han sido otorgados en capacitación anteriores de seguridad industrial y puedan desarrollar las destrezas para actuar en desastres de índole natural o humana.

A los tres aspectos citados es importante dar a conocer que se trabajó permanente por el cumplimiento de los procedimientos y políticas ya establecidos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el ámbito de responsabilidad social, no se ha dejado de dar impulso en retribuir a la colectividad lo entregado en pro del crecimiento de la compañía, por ello el principal enfoque es trabajar con niños de familias problema, habiendo realizado nuestra labor con los niños de la Aldea SOS de Ibarra en el mes de septiembre, otorgándoles de un día de sana diversión y permitiéndoles obtener mayores conocimientos que aporten a su formación personal. Se les llevó a visitar El Planetario y Vulcano Park en la ciudad de Quito.

ACCIONES EJECUTADAS ANTE ENTIDADES DE CONTROL

En el 2013 una vez puesta a vigencia la Ley Orgánica de Comunicación se procedió a cumplir con las disposiciones entre ellas, se citan:

- Código deontológico y manual de estilo:

Se contrató un profesional con amplia experiencia en la normativa legal en el campo de la comunicación e información para elaboración del Código Deontológico y Manual de Estilo de la empresa, mismo que se encuentra registrado en los archivos de la Superintendencia de la Información y Comunicación con fecha 27 de diciembre de 2013. Así también bajo la dirección del mismo profesional se dictó el curso de difusión y aplicación de la Ley, el código deontológico y manual de estilo.

El código deontológico se encuentra cargado en la página web www.elnorte.ec

Es importante indicar que se ha cumplido con las disposiciones de publicación del tiraje en el impreso, clasificación de contenido en la radio, 5% de contenido intercultural, diversidad de género y etnias en la nómina de personal.

ASPECTOS FINANCIEROS Y OPERACIONALES.

Durante el ejercicio económico del año 2013 la compañía Editores MMA Asociados Cía. Ltda. Presenta los siguientes resultados en su Balance General y Estado de Resultados.

a.- RESULTADOS DE OPERACIÓN HISTORICOS

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos durante los dos últimos años.

ESTADO DE RESULTADOS	2012	%	2013	%
INGRESOS	2.601.848	100%	2.634.976	100%
INGRESOS OPERACIONALES	2.585.005	99%	2.627.460	100%
VENTA DE BIENES	921.887	36%	1.008.245	38%
PRESTACION DE SERVICIOS	1.663.118	64%	1.619.216	62%
INGRESOS NO OPERACIONALES	16.844	1%	7.516	0%
EGRESOS	2.491.481	100%	2.603.720	100%
COSTOS DE VENTAS	1.311.068	53%	1.398.724	54%
COSTO MATERIA PRIMA	491.862	38%	416.300	30%
COSTO MANO DE OBRA	433.097	33%	483.479	35%
COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN	377.212	29%	496.853	36%
COSTO VENTA MER. ALMACEN Y CTP	8.896	1%	2.092	0%
GASTOS	1.069.949	43%	1.100.230	42%
Gastos Nómina	604.789	57%	599.397	54%
Gastos Generales	465.160	43%	460.863	42%
GASTOS NO OPERACIONALES	110.465	4%	104.766	4%
GASTOS FINANCIEROS	35.133	32%	42.814	41%
IMPUESTOS	24.291	22%	8.825	8%
DEPRECIACION / AMORTIZACION	29.876	27%	31.145	30%
OTROS GASTOS NO OP.	21.165	19%	21.983	21%
RESULTADO DEL EJERCICIO	110.367	4%	31.256	1%

El año 2013 la relación de los ingresos tanto por venta de bienes como de servicios tiene una variación mínima, la participación de la venta de ejemplares crece en 2% representando \$86358 anules debito al incremento de precio de venta del ejemplar con ello se logró compensar la baja de ventas de publicidad que fue de \$43902

La participación del costo de ventas en relación a los egresos totales incremento en 1% en relación al año anterior.

Se reduce el porcentaje de consumo de materia prima en 8%, por la baja de producción debido al incremento del precio del ejemplar y también por la optimización de los recursos

En la mano de obra existe un incremento que corresponde al cambio de sueldo en el sectorial del personal de redacción y áreas afines.

En costos indirectos el crecimiento del 7% corresponde a la impresión de portadas en papel couche de la revista travesuras y hasta el mediados del segundo semestre de la revista enfoque, adicional al incremento de honorarios profesionales de la presidencia ejecutiva en vista que se acogió a la jubilación así como el incremento en honorarios de la dirección multimedia y la contratación del servicio de seguridad y vigilancia.

Los gastos operacionales y gastos generales la participación se disminuye en un 1% los gastos no operacionales el incremento más significativo es en la cuenta de gastos financieros correspondiente a la contratación de nuevos créditos.

EN RELACIÓN AL PRESUPUESTO

ESTADO DE RESULTADOS	AÑO 2013			
	PRESUPUESTO	REAL	DIF.	%
INGRESOS	2.918.443	2.634.976	(283.468)	90%
INGRESOS OPERACIONALES	2.917.485	2.627.460	(290.025)	90%
VENTAS NETAS	2.917.485	2.627.460	(290.025)	90%
VENTAS DE BIENES	1.130.241	1.008.245	(121.996)	89%
PRESTACION DE SERVICIOS	1.787.244	1.619.216	(168.029)	91%
INGRESOS NO OPERACIONALES	958	7.516	6.557	
EGRESOS	2.889.736	2.603.720	(286.016)	90%
COSTOS DE VENTAS	1.569.105	1.398.724	(170.381)	89%
COSTO MATERIA PRIMA	467.416	416.300	(51.116)	89%
COSTO MANO DE OBRA	567.214	483.479	(83.735)	85%
COSTOS INDIRECTOS FABRICACION	534.475	498.945	(35.530)	93%
GASTOS ADMIN. Y VENTAS	1.268.364	1.140.200	(128.164)	90%
GASTOS NÓMINA	659.909	599.397	(60.511)	91%
GASTOS GENERALES	608.455	540.803	(67.653)	89%
GASTOS FINANCIEROS	35.526	42.814	7.287	121%
OTROS GASTOS	16.741	21.983	5.242	131%
	28.707	31.256	2.548	109%

En relación al presupuesto para el año 2013 se ha cumplido el 90% en ventas, La venta de periódico cumplió el 89% en venta de dólares y en ejemplares, adicional se generó ingresos por la venta de optativos y por comisión en la circulación de CD's. En ventas publicidad la región 1 (venta local) alcanzo el 84% y la región 2 (ventas Nacional) el 77%. En abril del 2013 se facturó por campaña política \$31947, mismos que no se consideran para el cumplimiento de presupuesto de las dos regiones.

En radio se cumplió el 81% del presupuesto.

Los costos de venta y Gastos generales se ajustaron en vista al no cumplimiento de ventas y por el incremento de rubros no considerados en el presupuesto se dejó de gastar en otros como es el caso de seguro de activos fijos (instalaciones y maquinaria), seguro de personas, uniformes y equipo de trabajo, capacitación por el lado de costos.

Por gastos se dejó de realizar el manteniendo de radio, como política interna se disminuyó los auspicios, capacitación, no se realizó estudio de mercado, ni se contrató exclusivos para la venta de ejemplares, se dejó de imprimir o adquirir láminas para que circulen con el ejemplar, no se renovó el contrato para el servicio odontológico, no se renovó uniformes al personal y por el lado de comisiones en ventas por la disminución de ventas estas también fueron menores.

Está pendiente se defina el pago de la patente por uso de sueldo por parte del Ministerio del Ambiente, este valor fue considerado en el presupuesto del año.

En gastos no operacionales se incrementa debido al registro de la pérdida en venta de activos ocasionada por la venta de la Katana, y existe una disminución de los gastos no deducibles, resultado de la emisión de comprobantes en el caso de movilizaciones mediante convenios para el transporte de personal.

A pesar del no cumplimiento de ventas los resultados son positivos y mayor que los presupuestados.

b.- SITUACION FINANCIERA HISTORICA

El siguiente cuadro sintetiza la situación financiera contabilizada al cierre de los años **2012** y **2013**:

BALANCE GENERAL	2012	%	2013	%
ACTIVO	1.304.027	100%	1.373.367	100%
<i>ACTIVO CORRIENTE</i>	<i>653.133</i>	<i>50%</i>	<i>643.465</i>	<i>47%</i>
DISPONIBLE	115.977	18%	58.768	9%
EXIGIBLE	296.092	45%	330.730	51%
REALIZABLE	53.572	8%	70.235	11%
PREPAGADOS	168.926	26%	162.198	25%
ACTIVOS POR IMPUESTO. CTE	18.565	3%	21.534	3%
<i>ACTIVO FIJO</i>	<i>644.802</i>	<i>49%</i>	<i>723.810</i>	<i>53%</i>
<i>OTROS ACTIVOS</i>	<i>6.092</i>	<i>0%</i>	<i>6.092</i>	<i>0%</i>
PASIVO	1.124.071	100%	1.202.593	100%
<i>ACREEDORES A CORTO PLAZO</i>	<i>507.612</i>	<i>45%</i>	<i>458.297</i>	<i>38%</i>
Proveedores	268.191	53%	226.083	49%
Entidades de crédito	79.799	16%	90.784	20%
Con la adm. Tributaria	39.204	8%	44.235	10%
Con el IESS	20.624	4%	22.502	5%
Con empleados	92.586	18%	67.121	15%
Otras deudas a corto	4.440	1%	1.600	0%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	2.768	1%	5.971	1%
<i>ACREEDORES A LARGO PLAZO</i>	<i>616.459</i>	<i>55%</i>	<i>744.296</i>	<i>62%</i>
Deudas con entidades de crédito	212.811		283.134	
Prestamos de terceros	50.000		50.000	
Beneficios empleados	353.648		411.162	
PATRIMONIO	179.956	100%	170.774	100%
Capital	9.764	5%	80.000	44%
Aportes futuras capitalizaciones	9.381	5%	0	0%
Reservas	253.080	141%	261.152	145%
Resultados	96.200	53%	18.091	10%
Res. Acum. adop. NIIFs 1era vez	-188.469	-105%	-188.469	-105%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.304.027		1.373.367	

En el año 2013 la participación del el activo corriente disminuye en 3% hay disminución del disponible, un aumento en las cuentas por cobrar por \$ 34638. El inventario de la principal materia prima como es el papel cerramos con un stock que servirá para el consumo de los dos primeros meses del año 2014, ya que a inicios de año se negoció considerando un incremento en la producción, pero a partir del aumento de precio del ejemplar la producción disminuyó y por ende el consumo así como también se eliminó el producto 100% jóvenes como revista dejándolo en páginas internas.

En prepagados se registra la cuenta por cobrar por la venta del edificio de Planta Central por \$132 174, así como los clientes por canje.

El activo fijo tiene un incremento por adquisiciones mismo que se detalla en los anexos posteriores.

El pasivo a corto plazo presenta una disminución en relación al año anterior en la cuenta proveedores, obligaciones con entidades de crédito y obligaciones con empleados, es este último la disminución corresponde al pago de la liquidación por jubilación a la presidencia ejecutiva.

El pasivo a largo plazo se incrementa por una operación de crédito en Banco Pichincha misma que se destinó como préstamo a MEC promotores.

También existe un incremento en las obligaciones con empleados, por efecto de la NIC 19 se realizó el registro de la provisión de jubilación de patronal y provisión por desahucio, de acuerdo al cálculo actuarial.

El patrimonio se disminuye por la eliminación de la cuenta aporte futuras capitalización y se realiza la capitalización de las utilidades quedando con un capital social de \$80.000.

PRINCIPALES INDICES FINANCIEROS

INDICES	2011	2012	2013
FINANCIERA			
TESORERÍA	0,77	0,59	0,43
LIQUIDEZ	0,89	0,69	0,58
AUTONOMÍA	0,28	0,14	0,12
ENDEUDAMIENTO	2,60	6,25	7,04
ESTABILIDAD	1,06	0,81	0,79
CAPITAL DE TRABAJO	- 30.077	145.521	185.168
DE RENTABILIDAD			
FINANCIERA	2%	11%	5%
RECURSOS PROPIOS	-5%	61%	18%
GLOBAL	-2%	8%	2%
DEL CAPITAL	-145%	1130%	39%
RENT. VENTAS	-1%	4%	1%
MARGEN SOBRE VENTAS	48%	49%	47%
DE GESTION			
EXISTENCIAS EN DÍAS DE COMPRA	17	15	18
DÍAS DE PAGO A PROVEEDORES	200	199	193
DÍAS DE COBRO A CLIENTES	44	26	19
ROTACIÓN DE TESORERÍA	72	86	50
PRODUCTIVIDAD	1,05	1,13	1,10

El capital de trabajo es positivo en \$ 185.168, hay que considerar que en el activo corriente se encuentran registrados las cuentas por cobrar por la venta del Edificio de planta central por un valor de \$132 174 al señor Bayardo Corrales y que se hizo una negociación privada con el accionista mayoritario, si consideramos que están cuentas se recuperarían en un plazo mayor a 12 meses nuestro capital de trabajo sería de \$52 994.

La rentabilidad en ventas es positiva del 1% comparados con el 2012 que fue de 4% situación mala para la compañía y sus accionistas. Los plazos de pago a proveedores se han disminuido con relación al año anterior así como el periodo de cobro a nuestros clientes.

c.- VARIACIONES EN LAS CUENTAS.

ACTIVOS

ACTIVOS FINANCIEROS

Los ingresos por ventas en publicidad decrecieron en -1% y la venta de periódicos el crecimiento es del 9%

	PUBLICIDAD	2012	2013	
	CLIENTES INICIAL	58.797	160.125	
(+)	VENTAS	1.636.468	1.619.216	-1%
(-)	COBRADO	1.535.140	1.652.563	
	% RECUPERACIÓN	91%	93%	
(=)	CLIENTES FINAL	160.125	126.778	-33.348

	MOROSIDAD	10%	8%	-2%
--	------------------	-----	----	-----

	PERIODICOS	2012	2013	
	DISTRIBUIDORES INICIAL	13.888	30.096	
(+)	VENTAS	921.887	1.008.245	9%
(-)	COBRADO	905.680	1.018.463	
	% RECUPERACIÓN	97%	98%	
(=)	DISTRIBUIDORES FINAL	30.096	19.878	-10.218

	MOROSIDAD	3%	2%	-1%
--	------------------	----	----	-----

La morosidad en los dos casos ha disminuido a un promedio de 5.58 % la mayor cuenta que está en mora es aquella de un cliente de distribución de periódico que actualmente se encuentra en un proceso judicial para su recuperación y en publicidad también está el registro del saldo de ARCHI, misma que se dará de baja de cuando se cumpla el plazo que estipula la ley tributaria para que sea un gasto deducible.

Los porcentajes de recuperación tanto en publicidad como en periódicos son superiores al año anterior.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

La cuenta de Activo tuvo un movimiento significativo en el transcurso del año se vendió y compro, el detalle es el siguiente:

CUENTAS	2012	2013	VARIACIÓN	
ACTIVO FIJO	572.398	485.743	(86.655)	
NO DEPRECIABLE	53.162	53.162	0	
TERRENOS	53.162	53.162	0	
Costo Terrenos	53.162	53.162	0	
DEPRECIABLE	519.236	432.581	(86.655)	
EDIFICIOS	139.633	131.292	(8.341)	
Costo Edificios	208.498	208.498	0	
Dep. Acum. Edificios	(68.865)	(77.206)	(8.341)	
MUEBLES Y ENSERES	17.224	15.181	(2.044)	
Costo Muebles y Enseres	37.089	38.455	1.366	(a)
Dep. Acum. Muebles y Enseres	(19.865)	(23.274)	(3.410)	
VEHICULOS	55.155	40.105	(15.050)	
Costo Vehículos	91.183	92.316	1.133	(b)
Dep. Acum. Vehículos	(36.028)	(52.211)	(16.183)	
MAQUINARIA Y EQUIPOS	198.441	155.068	(43.373)	
Costo Maquinaria y Equipos	521.351	506.211	(15.140)	(c)
Dep. Acum. Maquinaria y Equipos	(322.909)	(351.143)	(28.234)	
EQUIPOS DE OFICINA	29.837	31.026	1.189	
Costo Equipos de Oficina	49.955	56.318	6.363	(d)
Dep. Acum. Equipos de Oficina	(20.118)	(25.292)	(5.174)	
EQ. DE COMPUTACION	24.647	22.216	(2.431)	
Costo Eq. de Computación	48.310	55.370	7.060	(e)
Dep. Acum. Eq. de Computación	(23.663)	(33.154)	(9.492)	
INSTALACIONES DE RED	579	(10.845)	(11.424)	
Costo Instalaciones Red	5.769	(5.422)	(11.191)	
Dep. Acum. Instalaciones Red	(5.189)	(5.422)	(233)	
INSTALACIONES CCTV	84	19	(65)	
Costo Instalaciones CCTV	1.935	1.935	0	
Dep. Acum. Instalaciones CCTV	(1.851)	(1.916)	(65)	
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	953	354	(599)	
Costo Eq. Comunicación	9.268	9.268	0	
Dep. Acum. Eq. Comunicación	(8.315)	(8.914)	(599)	
EQUIPOS RADIO LOS LAGOS	52.682	48.165	(4.517)	
Costo Equipos Radio Los Lagos	65.803	67.898	2.095	(f)
Deprec. Acumulada Equipos Radio	(13.121)	(19.733)	(6.612)	
OTROS ACTIVOS			0	
ACTIVOS DIFERIDOS	9.256	9.872	615	
Paquetes de Computación	19.779	24.019	4.240	(g)
Amortización Paq. Computación	(16.614)	(20.239)	(3.625)	
Proyecto 15k	2.533	2.533	0	
Garantias Oficinas	3.559	3.559	0	
ACTIVOS EN PROCESO	69.240	223.097	153.857	
Construcciones en Proceso	69.240	223.097	153.857	(h)

- a) *MUEBLES Y ENSERES*.- Adquisición estación de trabajo, estanterías para archivo y sillas para Gerencia y Presidencia
- b) *VEHICULOS*.- Compra moto para circulación.
- c) *MAQUINARIA Y EQUIPO*.- Se vende el sistema de prensa digital maquina katana, s e adquiere compresor, material eléctrico para mantenimiento máquina y elaboración de rodillo.
- d) *EQUIPO DE OFICINA*.- Se adquiere refrigerador y TV para Presidencia, tres cámaras fotográficas con lente, cámaras de seguridad y reloj para control del personal.
- e) *EQUIPO DE COMPUTACIÓN*.- Baja de activos por robo y renovación de equipos del departamento de diagramación y diseño comercial computador para edición de video, adquisición de 13 monitores, 3 impresoras.
- f) *RADIO LOS LAGOS*.- Se realiza la compra de consola e hibrido telefónico (excitador).

- g) *ACTIVOS EN PROCESO*.- En construcciones en proceso sea registran todos los gastos relacionados con la construcción del nuevo edificio de Diario El Norte, los pagos que se han realizado corresponden a los permisos, licencias ambientales y el cerramiento del terreno.

Adicionalmente el avance de obra de la primera etapa que comprende el área de producción.

PASIVOS

PROVEEDORES

El cumplimiento de pago a proveedores durante el año 2013 se lo realizado a pesar de la baja de ventas que redujo notablemente nuestra capacidad de pago.

Lo que beneficio en el tema de costos fue la disminución de la producción y con ello la disminución del consumo y de las cuentas por pagar a proveedores.

	PROV. BIENES Y SERVICIOS	2012	2013	
	PROVEEDORES INICIAL	255.068	268.191	
(+)	COMPRAS B/S	2.426.287	2.640.465	9%
	MATERIA PRIMA	491.862	418.392	85%
	GGENERALES	519.327	686.590	132%
	CIF	377.212	496.853	132%
	EMPLEADOS	1.037.886	1.038.630	100%
(-)	PAGOS	2.413.164	2.682.572	
	% PAGOS	90%	92%	2%
(=)	PROVEEDORES FINAL	268.191	226.083	- 42.107

OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CREDITO

El pago de las obligaciones con entidades de crédito se realizó de manera puntual mes a mes.

INSTITUCIÓN	DESTINO	GARANTIA	VALOR TOTAL DEL CREDITO	SALDO TOTAL - CAPITAL AL 31/12/2013
Banco Promerica	Compra maquina Rotativa	Oficina Quito	225.000	38.672
Banco Promerica	Cuenta Optima (Capital de trabajo)	Oficina Quito	30.000	28.374
Banco Pichincha	Refinanciamiento creditos LM	Casa LM	157.436	3.407
Banco Pichincha	Inversión en MECPROMOTORES	Casa LM	92.500	75.281
Banco Pichincha	Prestamo a MECPROMOTORES	Casa LM	100.000	96.212
Produbanco	Construcción planta producción	Construcción	150.011	131.973
			754.947	373.918

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL

Según escritura del 15/03/2013, la superintendencia de Compañías aprueba el “Aumento de capital con reforma de estatutos de la compañía”, y con fecha 13/11/2013, bajo el n° de inscripción 419 se registra en el Libro del registro mercantil de la ciudad Ibarra.

El capital de la Compañía es de ochenta mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$80.000,00), dividido en ochenta mil participaciones de un dólar (US\$ 1,00) cada una, participaciones iguales e indivisibles que se hallan suscritas y pagadas de la siguiente manera:

Socio	Capital actual	Aumento de Capital	Capital Total	Participaciones	Porcentaje
Luis Mejía Montesdeoca	4980.00	35.820.00	40.800.00	40.800	51%
José Luis Mejía Aguirre	4686.00	33.714.00	38.400.00	38.400	48%
Oscar Alfonso Castro Villacrés	98.00	702.00	800.00	800	1%
Total	9.764.00	70.236.00	80.00.00	80.000	100%

RESULTADOS

Los resultados del año 2013 son positivos por **\$31.256**

PROPUESTA PARA DESTINO DE UTILIDADES

La propuesta de esta gerencia para el destino de las utilidades es que se mantenga como capital de trabajo durante el primer semestre y dependiendo de los resultados a esa fecha se proceda a invertir en la compra de equipos para la radio, adicional a este hay que considerar que por ley debe hacer una reserva legal del 10%.

DERECHOS DE AUTOR.

Como representante legal certifico que se dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación anual.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2014.

Para el año 2014 se espera mejore las ventas de publicidad por parte de las agencias de publicidad nacional ya que la LOC obliga a pautar el 10% del presupuesto de publicidad a las empresas que comercializan a nivel nacional en medios regionales al igual que la empresa públicas no establece % para periódicos impresos o empresas periodísticas audiovisuales, eso lo determinara el reglamento, pero se estima que ingresarán clientes nacionales que no los teníamos, por otro lado se abre una nueva campaña política en la elección de dignidades locales como alcaldes, prefectos y otros aunque se habla de un nivel más bajo de asignación de recurso por parte del CNE las elecciones son seccionales y regionales y considero que se va a tener una buena participación.

Es importante invertir en el estudio de mercado y en el mejoramiento de los procesos para tener un mejor control de los costos. Para el segundo semestre del año 2014 comienzan las inspecciones sobre el cumplimiento de las normas SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO – SART, por falta de presupuesto no se ha podido avanzar al ritmo que requiere la ley, los técnicos son muy costosos y escasos en este campo de acción, sin embargo es prioridad tener listo por lo

menos en la autoevaluación que solicita el Ministerio de relaciones laborales sobre el 50% en el índice de cumplimiento del sistema SART.

Se espera también que se devuelva los valores prestados a la compañía Mecpromotores S.A. y poder mejorar los niveles de liquidez y continuar con la terminación de la puesta en marcha de la nueva planta industrial.

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

- El incremento del precio del ejemplar impreso fue una decisión acertada para mantener los niveles de capital de trabajo y cumplir con las obligaciones de corto plazo. Pero se debe hacer el estudio de mercado para reposicionar la marca de Diario El Norte.
- La falta de cumplimiento del presupuesto operativo en publicidad incidió en los resultados finales de rentabilidad para la compañía que comparados con el 2012 son malos. Se debe hacer un análisis del costo de ventas especialmente en lo referente a la nómina del personal de redacción y en el costo de sus productos comunicacionales.
- Se cumplió con todas las regulaciones emitidas por los organismo de control en los tiempos y plazos establecidos.
- Se inició con el SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO – SART, y esta como GESTOR el señor Fernando Bravo y como técnico responsable el Ing. Andrés Manangón, para el año siguiente en el control y las inspecciones serán más rigurosos por parte del Ministerio de relaciones laborales.
- Se debe realizar inversiones en equipo, mantenimiento de infraestructura en radio Los Lagos.
- Para el año 2014 se debe definir una asesoría en gestión por procesos y elaboración del POA (plan operativo anual) alineado con el Plan Nacional del Buen Vivir y el cambio en la matriz productiva que impulsa el gobierno, el objetivo es poder documentar los procesos existentes en cada unidad de producción de la compañía y preparar para una certificación ISO y tener una herramienta de seguimiento y control.
- Se cumplió con un 90% el proyecto de construcción del nuevo edificio para Editores MMA faltando por realizar las instalaciones eléctricas tanto externas como internas y los sistemas de seguridad industrial y de bomberos.
- El apoyo a la empresa Mecpromotores S.A. donde el accionista mayoritario tiene acciones ha retrasado el cumplimiento de la puesta en marcha de la planta industrial en el nuevo edificio.
- La propuesta para el pago de dividendos para los accionistas se la debe hacer una vez que se venda uno de sus activos.
- Establecer una política de reinversión de dividendos para financiar proyectos presentes y futuros.
- Se debe buscar por parte de los directivos, administradores y accionistas nuevas fuentes de ingresos y de aportes de capital fresco para continuar con el crecimiento sostenido en el tiempo de la compañía y poder buscar nuevas perspectivas de negocio como los establece la tendencia mundial para las empresas periodísticas de periódicos impresos.

- Con las conclusiones y recomendaciones que se proponen en este informe se debe evaluar el modelo de gestión organizacional y de negocio actual por parte de los accionistas en miras de que en el corto y mediano plazo el valor comercial de la compañía no sea vea afectada.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y de igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año y esperando que para el 2014 se cumpla con las metas y objetivos establecidos.

Toda la información contable reposa en archivos digitales y físicos que está avalizado por el departamento financiero a cargo de la Ing. Daniela Castillo y la Dr. Angie Soria, y será el auditor externo el Ing. Gustavo Acuña quien emita el informe final de auditoria.

Atentamente,



Ing. Oscar Castro V.
GERENTE GENERAL.