

Ibarra, 27 de abril de 2010

Señores

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA

Quito.-

Ref: expediente N°12374

Distinguidos señores:

En cumplimiento a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, adjunto la documentación concerniente al ejercicio económico del año 2009:

- Informe de Gerencia.
- Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias,
- Declaración del impuesto a la Renta-Formulario único de sociedades
- Nomina de accionistas, representante legal.

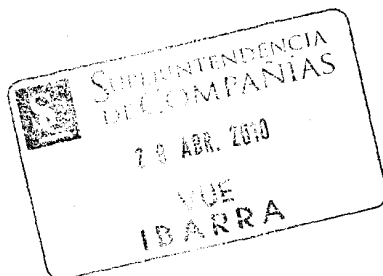
Agradezco su atención.

Saludos cordiales,

Ing. Oscar Castro

GERENTE GENERAL

EMITORES MIMA ASOCIA
CIA LTDA
1790209113001



Miembro activo



IBARRA PLANTA CENTRAL Juan José Flores 11-55 y Rafael Rosales (06) 2643-873/2955-495 - **PUBLINORTE** García Moreno 540 y Sucre (06) 2643-875
QUITO Avda. Eloy Alfaro N35-09 y Portugal (esquina) Edificio Millenium Plaza Oficina 104 (02) 333-2062/ 333-2145 / 333-2146 - **TULCÁN** Bolívar y Junín
esq. 2do piso (06) 2982-024 - **CAYAMBE** Sucre 5-77 y Rocafuerte (02) 2361-190 - **OTAVALO** Bolívar y García Moreno (Club 24 de Mayo) (06) 2923-002
GUAYAQUIL Av. 9 de Octubre 20-09 y los Ríos Edif. El Marquez Of. 2 piso.

dirioelnorte@gcn.com.ec www.elnorte.ec

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA EDITORES MMA ASOCIADOS CÍA. LTDA. AÑO 2009.

Señores Accionistas

Durante el ejercicio económico del año 2009, la compañía Editores MMA Asociados Cía. Ltda., presenta los siguientes resultados en su Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias.

a.- RESULTADOS DE OPERACIÓN HISTÓRICOS

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos durante los dos últimos años.

ESTADO DE RESULTADOS	2008	%	2009	%
INGRESOS	1.652.507	100%	1.831.273	100%
INGRESOS OPERACIONALES	1.636.017	100%	1.828.461	100%
VENTAS PUBLICIDAD	970.694	59%	1.069.307	58%
VENTAS PERIODICOS	512.925	31%	602.390	33%
VENTAS PUBLICIDAD RADIO	71.654	4%	86.612	5%
VENTAS OTRAS	80.744	5%	70.152	4%
INGRESOS NO OPERACIONALES	16.490	1%	2.812	0%
EGRESOS	(1.728.696)	100%	(1.794.732)	100%
COSTOS DE VENTAS	(845.411)	100%	(884.953)	100%
COSTO MATERIA PRIMA	(434.864)	51%	(404.116)	46%
COSTO MATERIA PRIMA IMPRENTA	(11.897)	1%	0	0%
COSTO MANO DE OBRA	(223.077)	26%	(203.666)	23%
COSTOS INDIRECTOS FABRICACION	(174.678)	21%	(274.992)	31%
COSTO VENTA COLECCIONABLES	(895)	0%	(2.179)	0%
GASTOS	(717.423)	100%	(763.016)	100%
Gastos Nómina	(419.479)	58%	(439.277)	58%
Gastos Generales	(297.944)	42%	(323.739)	42%
GASTOS NO OPERACIONALES	(165.862)	100%	(146.763)	100%
GASTOS FINANCIEROS	(38.794)	23%	(54.467)	37%
IMPUESTOS	(24.719)	15%	(25.808)	18%
CONTRIBUCIONES DEPRECIACION / AMORTIZACION	(2.056)	1%	0	0%
OTROS GASTOS NO OP.	(77.394)	47%	(47.757)	33%
	(22.898)	14%	(18.731)	13%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(76.189)	-5%	36.542	2%

Miembro activo



IBARRA PLANTA CENTRAL Juan José Flores 11-55 y Rafael Rosales (06) 2643-873/2955-495 - **PUBLINORTE** García Moreno 540 y Sucre (06) 2643-875
QUITO Avda. Eloy Alfaro N35-09 y Portugal (esquina) Edificio Millenium Plaza Oficina 104 (02) 333-2062/ 333-2145 / 333-2146 - **TULCÁN** Bolívar y Junín
 esq. 2do piso (06) 2982-024 - **CAYAMBE** Sucre 5-77 y Rocafuerte (02) 2361-190 - **OTAVALO** Bolívar y García Moreno (Club 24 de Mayo (06) 2923-002
GUAYAQUIL Av. 9 de Octubre 20-09 y los Ríos Edif. El Marquez Of. 2 piso.

dirioelnorte@gcn.com.ec www.elnorte.ec

EL NORTE

DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE

El año 2009 en relación al año 2008 ha sido bueno en términos financieros, los resultados son positivos de \$ 36 542,00 producto de un manejo administrativo financiero donde se potenció las ventas y se redujo al máximo los costos y gastos en todas las áreas de la compañía por ejemplo:

- Se mantiene la participación del costo de ventas en relación a los egresos totales al 49%.
- Se reduce en materia en 5% por la disminución de páginas, páginas a color, desperdicios y mejores precios de materia prima.
- Los gastos no operacionales se disminuye en 2%. Lo más representativo es la disminución de 14% en depreciaciones resultado del registro en CIF la parte correspondiente.
- El incremento de 14% en gastos financieros es el registro de los intereses generados por la contratación de nuevos créditos.
- En los gastos no operacionales la reducción de 1% es por los intereses por mora y multa que no se realizaron sobregiros.
- En relación al presupuesto para el año 2009 se ha cumplido en ventas el 103%, en los egresos el 102%, estos resultados se han conseguido con un constante control y manejo presupuestario que lo puede realizar de manera oportuna gracias a la información inmediata que nos proporciona el sistema.
- El exceso en egresos es resultado de ajuste realizado con el registro de las cuentas pendientes por liquidar que afectaban a resultados y estaban sin el respectivo respaldo.
- Además de posicionar la marca dando a conocer el rol como empresa de comunicación en el ámbito educativo informativo y de entretenimiento. Las actividades que se realizó a través de la coordinación con el departamento de marketing en el año 2009 fueron en resumen las siguientes:
- En el año 2009 se firmo un convenio de auspicio con el GPI quién cubrió los gastos de impresión de 288.000 láminas educativas divididas en tres grupos (mapas, cuerpo humano y valores) dichas láminas circularon gratuitamente con diario El Norte y ayudaron a cumplir los objetivos propuestos (cumplimiento de metas en circulación y posicionamiento de marca).

Se trabajó con promociones en los productos:

Clasificados Normales

- Promoción 4+1: Se cumplió con el objetivo de:
- Incrementa venta de iconos en el 90%
- Diferenciación con la competencia
- Incremento en ventas clasificados 13%

Promoción 7: Se cumplió con el siguiente objetivo:

- Incremento en ventas de clasificados en el 44%

Miembro activo



IBARRA PLANTA CENTRAL Juan José Flores 11-55 y Rafael Rosales (06) 2643-873/2955-495 - **PUBLINORTE** García Moreno 540 y Sucre (06) 2643-875
QUITO Avda. Eloy Alfaro N35-09 y Portugal (esquina) Edificio Millenium Plaza Oficina 104 (02) 333-2062/ 333-2145 / 333-2146 - **TULCÁN** Bolívar y Junín
esq. 2do piso (06) 2982-024 - **CAYAMBE** Sucre 5-77 y Rocafuerte (02) 2361-190 - **OTAVALO** Bolívar y García Moreno (Club 24 de Mayo (06) 2923-002
GUAYAQUIL Av. 9 de Octubre 20-09 y los Ríos Edif. El Marquez Of. 2 piso.

dirioelnorte@gcn.com.ec www.elnorte.ec

EL NORTE

DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE

Publicidad Normal

PROMOCION 2 +1.. 3+1.. 4+1.. 6+1.. y 10+1 dependiendo del monto

Radio

Se realizó combos promocionales con el diario (por pautar en radio se le obsequia espacio publicitario y flash social en el diario)

b.- SITUACION FINANCIERA HISTÓRICA

El siguiente cuadro sintetiza la situación financiera contabilizada al cierre de los años 2008 y 2009:

BALANCE GENERAL	2008	%	2009	%
ACTIVO	937.958	100%	896.339	100%
ACTIVO CORRIENTE	261.988	28%	292.254	33%
DISPONIBLE	18.867		25.226	
EXIGIBLE	183.297		207.325	
REALIZABLE	33.784		29.521	
PREPAGADOS	26.041		30.183	
ACTIVO FIJO	669.898	71%	599.596	67%
OTROS ACTIVOS	6.072	1%	4.488	1%
PASIVO	792.688	100%	703.246	100%
ACREEDORES A CORTO PLAZO	364.884	46%	318.742	45%
Proveedores	220.532		184.446	
Entidades de crédito	42.874		22.322	
Con la adm. Tributaria	21.793		25.635	
Con el IESS	13.187		6.959	
Con empleados	61.521		50.580	
Otras deudas a corto	4.976		28.800	
ACREEDORES A LARGO PLAZO	427.805	54%	384.504	55%
Deudas con entidades de crédito	427.805		360.725	
Otras deudas a largo plazo			23.779	
PATRIMONIO	145.270	100%	193.093	100%
Capital	9.764	7%	9.764	5%
Reservas	211.400	146%	211.400	109%
Perdidas y ganancias	-75.894	-52%	-28.071	-15%

En el año 2009 se ha incrementado el activo corriente en 5% hay más disponible, un incremento de cuentas por cobrar, en prepagados, pero una disminución en realizable que son los inventarios, se ha comprado mensualmente solo el consumo.

Miembro activo



BARRA PLANTA CENTRAL Juan José Flores 11-55 y Rafael Rosales (06) 2643-873/2955-495 - **PUBLINORTE** García Moreno 540 y Sucre (06) 2643-875
QUITO Avda. Eloy Alfaro N35-09 y Portugal (esquina) Edificio Millenium Plaza Oficina 104 (02) 333-2062/ 333-2145 / 333-2146 - **TULCÁN** Bolívar y Junín
 esq. 2do piso (06) 2982-024 - **CAYAMBE** Sucre 5-77 y Rocafuerte (02) 2361-190 - **OTAVALO** Bolívar y García Moreno (Club 24 de Mayo (06) 2923-002
GUAYAQUIL Av. 9 de Octubre 20-09 y los Ríos Edif. El Marquez Of. 2 piso.

dirioelnorte@gcn.com.ec www.elnorte.ec

El pasivo a corto plazo disminuye en 1% se ha cancelado cuentas vencidas a proveedores mediante convenios de pago, se esta al día con las entidades de crédito, con la administración tributaria, con el IESS y con los empleados.

El patrimonio se incrementa por el resultado del presente ejercicio que es positivo.

PRINCIPALES INDICES FINANCIEROS

INDICES	2008	2009
FINANCIERA		
TESORERÍA	0,55	0,73
LIQUIDEZ	0,65	0,82
AUTONOMÍA	0,15	0,22
ENDEUDAMIENTO	5,46	3,64
ESTABILIDAD	1,18	1,05
CAPITAL DE TRABAJO	- 102.896	-26.487
DE RENTABILIDAD		
FINANCIERA	-4%	10%
RECURSOS PROPIOS	-52%	19%
GLOBAL	-8%	4%
DEL CAPITAL	-780%	374%
RENT. VENTAS	-5%	2%
MARGEN SOBRE VENTAS	48%	52%

La capacidad para atender las obligaciones a corto plazo a mejorado en relación al año anterior aunque no es la óptima y necesaria.

Los niveles de endeudamiento son menores vs el 2008, se cancelado y reestructurado los créditos a corto plazo convirtiéndolos a largo plazo.

El capital de trabajo financiero sigue siendo negativo aunque en menor monto que el año anterior se ha incrementado en el activo corriente en 10% pero el pasivo corriente en 11%

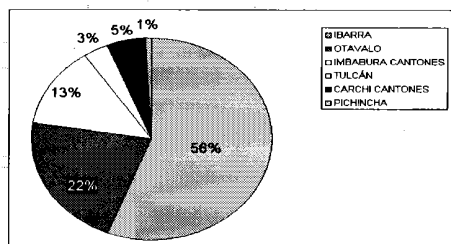
Los índices de rentabilidad financiera de todos los recursos empleados por la empresa en el año 2009 son positivos, y se ha incrementado en 7% el margen sobre ventas.

- Durante el año se auspició 38 eventos y se realizó concursos con el fin de tener presencia de marca y posicionar todos los productos de Editores MMA, entre los principales están: Concurso de Cometas, Copa Diario El Norte, Pregón Ibarra, Dibuja y Pinta, Auspicios, Miss Ecuador desfile, Cacería del Zorro, etc.
- La participación de mercado de diario el norte por cantones es:

EL NORTE

DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE

	Venta	% REAL
IBARRA	3290	56%
OTAVALO	1283	22%
IMBABURA CANTONES	773	13%
TULCÁN	193	3%
CARCHI CANTONES	317	5%
PICHINCHA	44	1%
	5900	100%



- Para reforzar en el año 2010 la venta de publicidad en un mercado que no crece pero que se puede adoptar estrategia de venta por segmentos de mercado se planificó el lanzamiento de nuevos productos Editoriales y se imprimió un plan por fecha de circulación total 182 entre notas, páginas, ediciones especiales, suplementos y nortños.

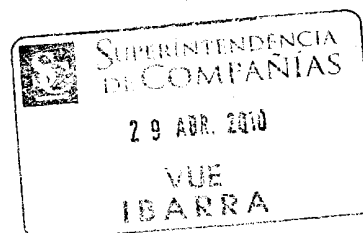
CONCLUSIONES

- Los resultados operacionales logrados en el periodo 2009 son razonablemente aceptables, dadas las condiciones económicas de nuestro país y el mundo.
- La situación financiera de Editores MMA Asociados Cía. Ltda. al 31 de diciembre del 2009 se caracteriza por una mejora del capital de trabajo neto en comparación al año anterior mismo que es un valor negativo de \$26.487 aunque con el análisis del mismo el capital de trabajo real es negativo de \$ 94.809.
- Los índices de tesorería de 0.73, liquidez del 0,82, autonomía 0.22, valores superiores a los contabilizados el año 2008. pero con esto podemos afirmar que la empresa en el transcurso del año, en especial en los primeros meses no tuvo holgura para satisfacer las obligaciones inmediatas,
- Con las ventas de publicidad por Campaña Política y el endeudamiento se logro cubrir las obligaciones y mejorar la liquidez.
- En términos numéricos la empresa esta bien pero por ser un negocio de alto riesgo la competencia se preocupa de lo que hacemos por lo que es importante capacitar al personal en las nuevas tecnologías para hacer periodismo y nuevos canales de distribución y comercialización, porque solo así podremos manejar mejor los recursos y optimizar lo que tenemos para ser rentables en el tiempo.

Atentamente,

Ing. Oscar Castro
GERENTE GENERAL

EDITORES MMA ASOCIADOS
CIA. LTDA
1790209113001



Miembro activo



6 **IBARRA PLANTA CENTRAL** Juan José Flores 11-55 y Rafael Rosales (06) 2643-873/2955-495 - **PUBLINORTE** García Moreno 540 y Sucre (06) 2643-875
QUITO Avda. Eloy Alfaro N35-09 y Portugal (esquina) Edificio Millenium Plaza Oficina 104 (02) 333-2062/ 333-2145 / 333-2146 - **TULCÁN** Bolívar y Junín
 esq. 2do piso (06) 2982-024 - **CAYAMBE** Sucre 5-77 y Rocafuerte (02) 2361-190 - **OTAVALO** Bolívar y García Moreno (Club 24 de Mayo (06) 2923-002
GUAYAQUIL Av. 9 de Octubre 20-09 y los Ríos Edif. El Marquez Of. 2 piso.

dirioelnorte@gcn.com.ec www.elnorte.ec