

INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
SUD FOOD SERVICE S.A.

Cúmpleme presentar a ustedes el siguiente informe de labores, actuando a lo establecido en los estatutos de la empresa y de la Ley de Compañías según el Art. #126; el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por **SUD FOOD SERVICE S.A.**, en el transcurso del Ejercicio Económico del 2009.

Como es de conocimiento de ustedes, Señores Accionistas, en el presente año nuestra empresa se ha desenvuelto en un entorno económico de reactivación tentativa, con una tasa inflacionaria que se situó en el 3.82% al cierre del año; un crecimiento del PIB de alrededor del 0.36% y en medio de severas crisis políticas y económicas que no avizoran un panorama de progreso en el corto plazo.

Tales aspectos generaron en el año un proceso de alta iliquidez y de marcada recesión en la economía, lo cual ejerció influencia en el comportamiento de nuestra empresa, como vemos en los resultados de este año.

Sin embargo, pese a lo acotado anteriormente el ejercicio 2009 generó ventas por \$754,086.80 VS \$684,546.89 del ejercicio 2008 se incrementaron en un 9.22% principalmente por el crecimiento en ventas de equipos, mientras que los costos y los gastos sumaron \$715,972.03, incrementándose estos en un 11.44% principalmente por los gastos de gestión comercial y administrativa que permitió el crecimiento de las ventas; con lo cual la empresa obtuvo un resultado operativo neto de \$38,114.77. Esta utilidad representa el 5.05% de las ventas

Luego de participación a trabajadores e impuesto a la renta hemos logrado una utilidad neta a distribuir de \$30,346.55; lo que significa una rentabilidad líquida del 4.02%.

Para este año 2009 se ha planificado y de hecho se ha iniciado un plan de mercadeo para abarcar nuevos nichos de mercado, se ha planificado estrategias agresivas de ventas que nos permitan alcanzar los objetivos planeados para mantener y mejorar los ingresos de la empresa.

Así mismo se ha iniciado una política de reducción de costos y gastos, dada la crisis mundial y el encarecimiento de aranceles los cuales hacen avizorar que los costos de nuestras importaciones se verán afectados en un 2% sobre nuestras ventas, sin embargo no descartamos posibilidades de explorar nuevos mercados y productos que permitan mantener la excelente rentabilidad obtenida en este 2009.



Agradeciendo por la confianza depositada en mi persona y reiterando mi fidelidad hacia la compañía y seguros de lograr los objetivos planteados y consolidar el crecimiento de la empresa, se suscribe de los Señores Accionistas.

Muy atentamente,


Eco. Armando Baquerizo Barriga
GERENTE GENERAL

26.04.2010

