

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL – AÑO 2008

A los Miembros de la Junta de Accionistas SUMITOPPO S.A.

En cumplimiento del deber que me impone el art. 231 numeral 2 de la Ley de Compañías y el Reglamento para la presentación de informes de administradores, contenido en la Resolución No. 92-1-4-3-013 del 25 de septiembre de 1992, dictada por el Superintendente de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de Octubre de 1992, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre las actividades comerciales desarrolladas en el ejercicio 2008:

1. **METAS Y OBJETIVOS:** El cumplimiento de las metas y objetivos alcanzados por la empresa, en el ejercicio económico a que se refiere este informe, constan detallados en el Balance General y Estado de Resultados.
2. **CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS:** Se han cumplido todas las resoluciones adoptadas por la Junta de Accionistas, y de las recomendaciones y autorizaciones del Directorio. Se procedió a realizar el incremento del capital social de la empresa y se ha hecho el planteamiento de realizar la distribución de las utilidades obtenidas durante los ejercicios económicos pasados.
3. **ASPECTOS OPERACIONALES:** Durante el ejercicio no se han producido hechos extraordinarios en ámbito administrativo, laboral y legal que hayan podido afectar el desenvolvimiento de las actividades de la empresa y los resultados de operación que constan en el Estado de Resultados. Considerando que se trata de un año de transiciones en términos políticos y analizando las recientes medidas gubernamentales relacionadas con el sector importador y que afectan el desarrollo comercial de la línea de negocio de la compañía, se procederá a implementar medidas de control específicas en cuanto a los costos de importación y gastos, para mantener la rentabilidad y seguir siendo competitivos en el mercado interno.
4. **SITUACION FINANCIERA:** Del análisis del Estado de Resultados por el ejercicio a que se refiere este informe, se establece que los resultados obtenidos son satisfactorios, presentando un incremento de las ventas, lo cual permitirá el ingreso de nuevo personal a la compañía, contribuyendo de esta manera al desarrollo social del país a través de la generación de puestos de trabajo.
5. **PERSPECTIVAS COMERCIALES PARA EL PERIODO 2009:** A pesar de la inestabilidad política del país y la crisis económica a nivel mundial, esperamos que durante el ejercicio 2009 se mantenga el crecimiento del rubro de ventas y la actividad comercial con nuestros clientes, así como también el mejoramiento de nuestra posición financiera a través de la estrategia aplicada durante los años anteriores de mantener una selecta cartera de clientes, la misma que ha dado como resultado un mínimo porcentaje en lo que se refiere a incobrabilidad.



Aprovecho la oportunidad para dejar sentado mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y cooperación brindada a mi administración.

Atentamente


AB. GUADALUPE VERA LOPEZ.
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 28 de Abril del 2009

