FARAON FARMS DEL ECUADOR S.A. FARFAR

Dirección: Santa Martha sector 2. Av. Jacinto Cortez Jhayya s/n pasaje 1
Teléfono: 593-23712648 / 0991150569
Santo Domingo de los Colorados - Ecuador

Santo Domingo, Abril 11 del 2016

Señores
Accionistas FARAON FARMS DEL ECUADOR S.A. FARFAR

Ciudad.-

INFORME DE LA ADMINISTRACION POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015

1.-ANTECEDENTES

La empresa FARAON FARMS DEL ECUADOR S.A." FARFAR fue creado con una visión amplia para brindar el servicio de comercialización y exportación de productos agrícolas, mango, venta al por mayor de banano y plátano, en este entorno la empresa debido a la discriminada competencia que tenemos en este campo no ha sido posible alcanzar todos los objetivos propuestos, sin embargo hemos alcanzado una rentabilidad razonable, la cual vamos a seguir aumentando para dar impulso y de esta manera generar ingresos, la compañía poco a poco va resolviendo las dificultades que ha sobrellevado.

A pesar de que ha bajado las ventas, el reto es seguir comercializando y exportando nuestros productos en la mejor forma posible, para de esta manera seguir creciendo y sirviendo con responsabilidad y cumplimiento, dando un servicio de calidad. Con personal altamente calificado.

Cabe recalcar que el elevado nivel de costos al que se está llegando en la economía nacional dificulta la competitividad.

2.-CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

El principal objetivo, ha sido cumplir el objeto social por el que fue creada esta compañía, desde el primer año tener rentabilidad, y generar fuentes de trabajo, es así que este año por múltiples circunstancias si ha generado ingresos, pero también hemos generado gastos como lo suministros y materiales, y otros gastos.

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

La Gerencia ha observado todas las disposiciones legales y estatutarias así como ha ejecutado todas las resoluciones de las Juntas Generales efectuadas en el periodo.

4.-ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

La situación financiera de la compañía es aceptable, no se alterado su desenvolvimiento, según los balances podemos deducir en primer lugar que el Activo Corriente cubre al Pasivo Corriente.

Debo explicar el principal rubro que son los ingresos, de igual manera los gastos y costos han sido tratados con la mayor austeridad, que lamentablemente por el alto costo de los materiales el poco trabajo, han incidido notablemente en los resultados.

Los ingresos se han manejado con suma austeridad, en cuanto al efectivo que ingresa es depositado inmediatamente al Banco, y todo egreso sale con su comprobante debidamente firmado por el beneficiario, y registrado por el departamento de contabilidad.

FARAON FARMS DEL ECUADOR S.A.
FARFAR

Dirección: Santa Martha sector 2. Av. Jacinto Cortez Jhayya s/n pasaje 1
Teléfono: 593-23712648 / 0991150569
Santo Domingo de los Colorados - Ecuador

Referente al Estado de Resultados se puede apreciar que ha disminuido el consumo de los suministros y materiales, gastos de mantenimiento, en comparación con el periodo pasado, a pesar de esto, en este año la utilidad bruta es menor al año anterior, de ese rubro se ha descontado todos los gastos que ha ocasionado el desenvolvimiento de las actividades en el presente periodo contable.

5.-CONCLUSIONES

- La compañía debe lanzar publicidad a nivel nacional, para recuperar la fidelidad de los clientes.
- Los Balances de la compañía son el fiel reflejo de su desenvolvimiento económico financiero.
- La compañía ha tenido ingresos, pero de igual manera se ha tenido gastos.

6.-RECOMENDACIONES

- Se debe tramitar el aumento de capital.
- Se debe invertir, en capacitaciones ya que el capital humano, es lo más valioso que tiene la empresa.
- La junta general deberá establecer los lineamientos para hacer frente a las nuevas realidades económicas como la globalización, el uso indiscriminado de la tecnología de la información y la implementación de normas de aseguramiento de calidad.
- Estamos seguros que continuando con la política de brindar servicios y personalizados a los clientes en el 2015 nos posesionaremos definitivamente en el mercado dentro del sector que está relacionado con los productos que comercializamos.

Atentamente

Valencia Peñaloza Víctor Rafael
GERENTE GENERAL.