

INFORME DEL GERENTE GENERAL

**Junta de Accionistas
MEGONEXO S.A.
Guayaquil-Ecuador**

Ref.: Informe del Gerente General sobre el Ejercicio 2007



De nuestras consideraciones:

ENTORNO:

El año 2007 fue un año con cambio de gobierno pero que se caracterizó por seguir la campaña política todo el año debido a la elección de los integrantes de la Asamblea Constituyente. Esta situación originó nuevamente incertidumbre en el país, lo cuál no permitió desarrollar el negocio como estaba planeado, debido a que se limitó la inversión en medios alternativos, más aún en medios relativamente nuevos.

DESARROLLO EN EL 2007:

Habiendo llegado a acuerdos comerciales con las empresas Accentuer de Quito y Metrovisión de Guayaquil, para comercializar dichos medios publicitarios, concentramos nuestra labor en ellos durante el año, siendo esta una forma de hacernos conocer y principalmente en el caso de Metrovisión lograr ser los principales en obtener clientes para publicitar sus productos en los buses de la Troncal 1 (Guasmo-Río Guayas) de la Metrovía de Guayaquil, objetivo que fue logrado.

A pesar de que nuestra facturación se inicia básicamente a mediados de año, paralela al inicio de funcionamiento de la troncal 1 de la Metrovía, la empresa logró obtener una utilidad de US \$ 1,498.59. Este resultado se logró con gran esfuerzo, minimizando los gastos en relación a los ingresos obtenidos.

PLANES PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2008

En vista que se estima que a fines del mes de Abril 2008 se inaugura el servicio de la Metrovía en su Troncal 3 (Bastión Popular-Centro), lo cuál ampliaría este servicio en la ciudad de Guayaquil, nuestro objetivo es obtener mas clientes con contratos a largo plazo dentro del año, permitiendo de esta manera asegurar nuestros ingresos mensuales y poder dedicar tiempo a impulsar otros medios.

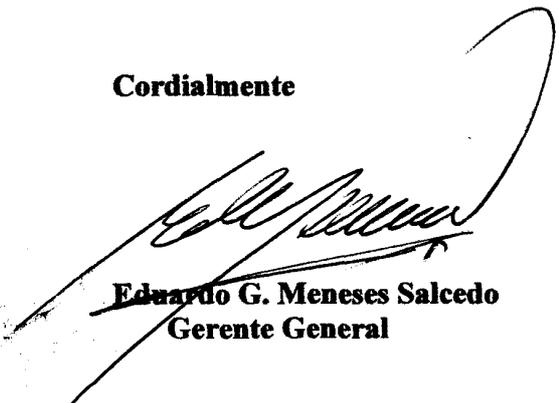
Otro objetivo es incrementar nuestra labor de comercialización del “Camión Amarillo” de la empresa Accentuer.

Si el mercado lo permite, tratar de conseguir un nuevo medio publicitario para comercializar y adicionalmente, estudiar la posibilidad de ampliar el negocio hacia un campo relacionado con nuestra labor actual.

Todos estos planes, cuyo objetivo es fortalecer las bases de la empresa, desde luego serán viables si el mercado se estabiliza, para ello requerimos tranquilidad político-social que permita la inversión en el campo publicitario y de nuestro lado intensificar nuestro trabajo profesionalmente.

Finalmente, deseo agradecer el apoyo de los accionistas y colaboradores de MEGONEXO S.A., lo cuál ha permitido que en nuestro segundo año de labores el resultado fuera positivo.

Cordialmente


Eduardo G. Meneses Salcedo
Gerente General

