

Informe de Gerencia General de la Compañía PUBLICACIONES QUIL S.A., PUB-QUILSA a la Junta Universal de Socios.

Señores Accionistas:

Durante el año 2009 PUBLICACIONES QUIL S.A., PUB-QUILSA, debió enfrentar importantes cambios y desafíos. La organización, que edita el diario METROQUIL, debió sobrellevar, por una parte, una de las más agudas crisis económica de las últimas décadas, con una caída en la inversión publicitaria en el Ecuador del 25% en relación al año anterior, pese a lo cual el diario logró un crecimiento de un 24% en ventas netas de canjes.

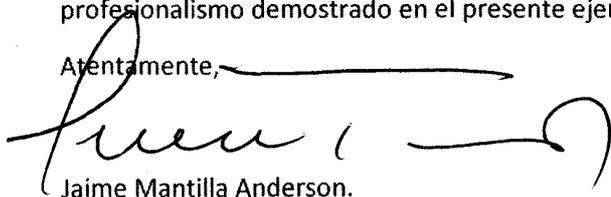
Por otra parte, un nuevo socio editorial se incorporó a la matriz de PUBLICACIONES QUIL S.A., PUB-QUILSA, situación que trajo consigo la introducción de una serie de cambios en todas las áreas del negocio tendientes a mejorar la gestión, así como la percepción de nuestros avisadores y lectores. En esta línea cabe mencionar de modo particular el relanzamiento del diario en julio, que logró amplísima cobertura en los principales medios de Guayaquil.

En marzo del año 2009 se modificaron los términos del contrato que se mantenía con la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, relación que trajo importantes beneficios para ambas partes.

Durante el periodo también se realizó la primera auditoría externa a la operación, la que implicó realizar una serie de ajustes en resultados a fin dar a los accionistas una certeza razonable que los estados financieros no se encuentran afectados por distorsiones significativas. Los auditores emitieron una opinión individual a cerca de la sociedad, la cual se encuentra contenida en el informe de auditoría que la administración colocó a su disposición.

Por último, se debe destacar el esfuerzo de todo el equipo de colaboradores que trabajan en METROQUIL, cuyo profesionalismo demostrado en el presente ejercicio augura un auspicioso porvenir.

Atentamente,



Jaime Mantilla Anderson.

