

APM MARKETING S.A.

DE NOTAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 de Diciembre del 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

1. INFORMACION GENERAL

La compañía APM MARKETING S.A. es una empresa dedicada a actividades de Publicidad, Marketing, Ventas por mayor y menor de muebles y artículos de ferretería con domicilio en la ciudad de Guayaquil, **Dirección: General** Cda. El Maestro Calle Pizon Solar 1 Manzana E-2; **Fecha de Constitución:** constituida el 26 de junio del 2006; su **RUC:** 0992462515001.

2. MONEDA FUNCIONAL

Las partidas en los estados financieros de la compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la compañía.

3. BASES DE ELABORACION

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico. La preparación de los estados financieros conforme a las NIFF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la compañía.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Incluyen el efectivo disponible el capital social de USD 800,00 Dólares de los Estados Unidos.

Al 31 de diciembre del 2014, el monto de efectivo y equivalentes al efectivo están compuestos únicamente por los bancos y por efectivos.

PATRIMONIO

5. CAPITAL

El capital social de la compañía es de \$800,00 cuenta el monto de cada acción es de \$1,00.

6. 1 Base de transición a las NIFF

a) Aplicación de la NIFF 1.

De acuerdo a la Resolución NO. 8.G.DSC.010 emitida por la Superintendencia de Compañías en noviembre del 2008, APM Marketing S.A. ha preparado sus primeros estados financieros bajo NIFF en el año 2014, por lo cual los estados financieros emitidos de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera-NIFF. Hasta el año terminado en el 2011 la compañía emitía sus estados financieros según Normas Ecuatorianas de Contabilidad-NEC, por lo cual las cifras de los estados financieros han sido reestructuradas para ser presentadas con los mismos criterios y principios vigentes a la fecha en el Ecuador.

APM MARKETING S.A.

DE NOTAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 de Diciembre del 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

7. Eventos subsecuentes

Entre el 31 de diciembre del 2014 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros o que requieran revelación.

A los treinta días del mes de marzo del año 2015. Se aprobó los Estados Financieros, según Acta de la Junta general Extraordinaria Y Universal de la Compañía APM Marketing S.A.


Contador General
CPA Jenny Nieto Pilay