

# **INFORME DE GERENCIA GENERAL**

## **PAL-HARMONY ECUADOR AÑO 2007**

Conforme a lo establecido en los Estatutos, me permito informar a ustedes los resultados del ejercicio del año 2007 y comunicar los temas más relevantes del trabajo desarrollado por la compañía durante este año.

Siguiendo el esquema de funcionamiento previsto se implemento un pequeño laboratorio en las instalaciones de Guayaquil, por lo que actualmente trabajamos independientemente el desarrollo de aplicaciones y propuestas para los clientes.

Durante el 2007 se enfocó el trabajo con soporte a clientes actuales y acercamiento continuo hacia clientes nuevos, se brindó seguimiento y atención de muestras entregadas el año anterior, proporcionando apoyo y asistencia técnica para el desarrollo de los nuevos proyectos. Las ventas totales logradas en el año suman US \$452.906, con un margen de ganancia promedio del 24%, de los cuales el 12% corresponden a 12 clientes nuevos con los que se ganaron 17 sabores y 9 vitaminas. Este logro se dio gracias a la atención persistente y continua a los clientes, brindando asesoramiento de mercado, asistencia comercial y técnica, recomendaciones y ajustes en formulación, aplicaciones, soluciones y alternativas a inquietudes y propuestas; todo lo cual produjo resultados que al inicio pudieran considerarse de pequeña magnitud, pero que constituyen la implantación del prestigio, reconocimiento, seguridad y confianza del nombre Pal-Harmony en el Ecuador.

Es necesario evidenciar, que la venta de nuestros productos se vio afectada considerablemente por las condiciones climáticas adversas que vivimos durante el año, lo que ocasionó la reducción en el consumo de bebidas carbonatadas en la época invernal de mayor calor en la Costa, generando que la demanda de bebidas no sea la esperada por los productores, haciendo que nuestros clientes no requieran los sabores conforme las previsiones establecidas, cuyas importaciones inclusive fueron realizadas y se mantienen en nuestro stock listas para despacho. Este efecto se presentó en varios segmentos alimenticios dando como resultado una reprogramación de las entregas.

El reducido crecimiento país, que según cifras oficiales fue del 2,6% (PIB), el más bajo de Latinoamérica, debido especialmente por la época electoral para elegir Presidente de la República produjo una incertidumbre y desconfianza en los actores económicos del país, más todavía por la expectativa de triunfo de una nueva tendencia política que cambiaría la estructura política, económica y de gobierno en el país, dentro de cuyo plan se consideraban reformas estructurales, que generaron recesión y desinversión, se ha dejado sentir en la mayor parte de los sectores económicos nacionales y por supuesto en el de los alimentos.

A inicios del año 2007, con el cambio de gobierno, la posesión de nuevas autoridades, y la implementación de nuevas disposiciones regulatorias han frenado la dinámica de la industria y comercio que se refleja en un limitado desarrollo del mercado y una creciente incertidumbre económica.

A pesar de estas dificultades, la posición adoptada por nuestra Compañía en 2007 y como una fortaleza se destaca el análisis de mercado para incursionar en el segmento de fortificación dando énfasis a los sectores lácteos y bebidas, determinándose que en la actualidad el mercado ecuatoriano se encuentra en etapa inicial del desarrollo de productos alimenticios fortificados, por lo que hay una gran apertura del mercado en este segmento.

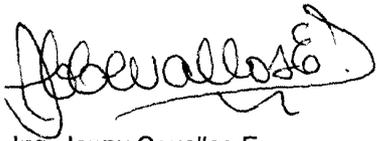
Para el año 2008, exponiendo un escenario optimista, existen grandes oportunidades de negocios básicamente con vitaminas como un plus para trabajar también con sabores, situación que nos produciría muy buenos resultados.

Actualmente estamos desarrollando nuevos proyectos con 7 clientes potenciales con un estimado de venta/año de \$50.000, aunque nuestras expectativas de apertura a otros clientes durante todo el año, siempre será de crecimiento continuo.

Con relación a la parte Administrativa de la Compañía, mensualmente el Contador elabora los Balances respectivos y cumple con todos los lineamientos legales tanto en pagos al IESS como declaraciones y pagos de impuestos al Servicio de Rentas Internas (SRI).

Seguiremos trabajando con interés y constancia para incrementar la presencia de nuestros productos en el mercado y obtener el crecimiento de nuestros clientes.

Quito, Febrero del 2008



Ing. Jenny Cevallos E.  
Gerente General

**DAL HARMONY FLAVOURS & INGREDIENTS S.A.**