

INFORME ANUAL DE GERENCIA – AÑO 2006 A LOS SOCIOS DE PALHARMONY FLAVOURS & INGREDIENTS S.A.

Señores socios, en mi calidad de Gerente General de Palharmony Flavours & Ingredients S.A. y conforme a lo establecido en los estatutos sociales, me permito informar a Ustedes sobre las actividades y demás gestiones realizadas durante el ejercicio económico del año 2006.

Situación de la empresa

Como es de su conocimiento las actividades de la Compañía se iniciaron a partir del mes de Junio del 2006. Dentro de las actividades iniciales se contrató al estudio jurídico Romero Arteta Ponce quienes previamente registraron los nombramientos del Presidente, Vicepresidente y Gerente General, inscripción en el Registro Mercantil, los trámites para la obtención del Registro Único de Contribuyentes, realizaron la minuta correspondiente de constitución legal de la Compañía, así como la respectiva escritura de protocolización de la Escritura Pública de Constitución de PAL HARMONY FLAVOURS & INGREDIENTS S.A., Registrandola en la Cámara de Comercio de Guayaquil y otras gestiones inherentes para su funcionamiento normal. En la actualidad este Estudio Jurídico se mantiene como nuestro asesor legal.

Las actividades se iniciaron organizando la oficina administrativa-comercial en la ciudad de Quito así como la bodega y oficina comercial en la ciudad de Guayaquil, contratándose a un profesional técnico para esa ciudad y a una persona de apoyo para Quito. Todas las instalaciones cuentan con infraestructura básica e implementos necesarios para su funcionamiento.

El año 2006 fue un año de apertura, de relación y acercamiento a clientes antiguos, se afianzó la relación existente con estos clientes lo que facilitó un crecimiento en ventas iniciales. Se realizó análisis de mercado en las principales ciudades (Quito–Guayaquil–Cuenca) permitiéndonos determinar nuevos clientes potenciales con los cuales estamos trabajando actualmente.

Respecto al cumplimiento de la administración, éstas se han ejecutado con responsabilidad y agilidad, sin embargo considero hacer conocer a Ustedes los siguientes comentarios:

1. Debido a inconvenientes como: problemas externos, la situación política del país, la competencia existente en el mercado y la incertidumbre económica, han influido en el desarrollo de nuevos proyectos con nuestros clientes.
2. Falta de contribución por parte del estado, en cuanto a variaciones en costos de importación, tasas arancelarias, y otras medidas de control ocasionan demoras en las importaciones, afectando el tiempo de entrega de nuestros productos.
3. La confirmación oficial por parte de Givaudan Argentina de que los despachos de nuestros pedidos serán atendidos entre 45 y 60 días posteriores a la confirmación del pedido, ocasiona incrementos de inventarios en nuestras bodegas y demora para poder abastecer en forma oportuna a nuestros clientes.

El incremento de nuevos clientes es parte fundamental para el crecimiento, es visible que la empresa se encuentra en una etapa de crecimiento y los resultados serán positivos en el futuro.

Mensualmente el Contador elabora los Balances respectivos y realiza las declaraciones tanto del IVA como de Retención en la fuente cumpliendo lo estipulado por el SRI.

Con respecto a lo laboral, se mantiene los mismos reglamentos estipulados en la ley, las aportaciones se realizan ante el IESS, y como tal nos encontramos sujetos a esta entidad de control.

Se espera que para el año 2007, con el ingreso de nuevos clientes; nuestra empresa tenga un fuerte crecimiento tanto en imagen como en resultados para sus accionistas.

Quito, marzo del 2006


Ing. Jenny Cevallos Erazo
Gerente General
PALHARMONY FLAVOURS & INGREDIENTS S.A.