

INFORME DE GESTION GERENCIAL DEL PERIODO 2013 PRESENTADO A LA JUNTA DE SOCIOS DE EKOPRAXIS CÍA. LTDA.

1. Breve historia de la empresa

La empresa Ekopraxis Cía. Ltda. fue constituida el 21 de febrero del 2006 en cumplimiento con lo ordenado en la Resolución 06.G.IJ.0000182, fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón de Guayaquil con N° 3.622 de fojas 19.416 a 19.451 anotada bajo el número 8785 del Repertorio.

En vista de que el Dr. Guido Yáñez tiene permiso de salud, la Presidenta de la empresa asume la elaboración de este informe.

Desde sus inicios, la empresa ha trazado año tras año sus metas, enmarcándolas en los principios de excelencia en la calidad, alto nivel técnico-profesional y crecimiento integral. Siendo su principal actividad económica los servicios de asesoría y consultoría en temas ambientales, calidad, seguridad y salud ocupacional, con una cartera de clientes del sector industrial, agroindustrial y comercial, público y privado, dentro del país y en el extranjero. Su producto estrella es la consultoría en estudios ambientales especializados en los cuales la experiencia técnica acumulada de varios años de nuestros consultores, aunque ya otros servicios han despuntado.

También es válido recalcar que la compañía sigue manteniendo la categoría "A", en el Ministerio del Ambiente lo que le faculta realizar estudios ambientales del más alto grado de complejidad.

2. Evaluación de la situación de la empresa

2.1. Ámbito financiero

Durante el año fiscal 2013 la empresa logró un total de ventas de USD 415.585,74 las que son menores en 9% con respecto al año 2012. Esta diferencia se debe a que en este ejercicio económico no se ganó un proyecto de magnitudes parecidas al que se ejecutó en el 2011.

Sin embargo se ha cumplido las metas de mayor número de propuestas por mes, lo que evidencia que se ha consolidado el traspaso de la actividad directiva.

A través de la implementación de NIFF Pymes se puede leer más analíticamente los distintos rubros que componen los costos y gastos, los cuales ascienden a la cantidad de USD 375496,38.

La utilidad neta después de impuestos y del 15% de la participación de los trabajadores es de USD 28.900,17 es 23% menos en relación con el 2012, lo que indica una mejor consolidación con respecto al año 2011.

2.2. Ámbito de capital humano

Durante el año 2013, se ha logrado una mayor consolidación del personal de la empresa, se contrató más personal para atender más operación.

El cuerpo técnico ha completado el ciclo de capacitaciones en el programa de gestión ambiental, lo cual se refleja en la calidad de los trabajos de los que se han hecho responsables, demostrando mayor seguridad en los trabajos realizados, aun habiendo un cambio de normativa ambiental el 31 de Julio del 2013.

2.3. Ámbito legal

Durante el periodo evaluado y hasta la fecha de redacción de este informe, EKOPRAXIS CIA.LTDA. no ha sobrellevado ningún tipo de demandas legales, ni juicios laborales ni de ningún otro tipo. Por otro lado, cabe destacar que con todos sus clientes, hemos llegado a feliz término en cada contrato o en su defecto se han llegado a acuerdos para el aplazamiento de las entregas, con el ánimo de cumplimentar con los requisitos que la norma ambiental está exigiendo.

2.4. Ámbito infraestructura

En este periodo se contrató los servicios de profesionales de Ingenierías para los siguientes diseños: eléctrico, voz y datos, climatización y sanitario para complementar el diseño del edificio donde operará la empresa.

3. Propuesta sobre el destino de las ganancias acumuladas y el resultado del ejercicio.

En vista de que no ha habido un crecimiento como se esperaba se recomienda que la Junta General de Socios, analice si es pertinente no repartir los dividendos y se acumule las ganancias del periodo para futuras capitalizaciones.

4. Proyecciones para el 2014

4.1. Fuerzas de Mercado

La Gerencia General de la empresa ha desarrollado el Plan Estratégico de Ekopraxis a fin de establecer los objetivos específicos de cada uno de las divisiones de la empresa, asignando responsabilidades específicas a cada uno de los responsables. Para el 2014, se espera crecer en 20% de ventas con respecto al año 2013 y subir el margen de rentabilidad a 25%.

Para cumplir dichos objetivos se ha escogido la estrategia de nuevos productos para los mismos mercados ya conquistados, así como nuevos productos para nuevos mercados. Dentro de los nuevos mercados, se espera consolidarse en el sector de la construcción a quien ya hemos atendido durante el 2013 en estudios ambientales. Así mismo se propenderá a buscar proyectos grandes que permitan incursionar en otras especialidades de gestión ambiental.

Para el logro de esos objetivos se buscará seguir fortaleciendo el equipo técnico de la empresa, incorporando talentos con aptitudes y actitudes que verdaderamente aporten al desarrollo de la empresa y el logro de los objetivos de la misma, que tengan sentido de pertenencia a la empresa y busquen mantener relaciones de largo plazo.

4.2. Infraestructura

Debido a que la operación de la empresa ha crecido, se ha planificado obtener los permisos de construcción durante este 2014 para iniciar luego la construcción de los pisos operativos. Motivo por el cual se mantendrá el Terreno en la cuenta Propiedad, Planta y Equipo. Se solicitará un préstamo bancario para solventar los desembolsos, aportando con 30% del presupuesto general.

5. Recomendaciones a la Junta de Socios

- Reglamentar en los estatutos en su artículo trigésimo tercero sobre el Fondo de Reserva Voluntario, para que los socios puedan constituir un fondo voluntario en caso de que así lo requieran.

Guayaquil, 15 de Marzo de 2014


Angela Naupay Igreda
Presidenta