

INFORME DE GESTION GERENCIAL DEL PERIODO 2012 PRESENTADO A LA JUNTA DE SOCIOS DE EKOPRAXIS CÍA. LTDA.

1. Breve historia de la empresa

La empresa Ekopraxis Cía. Ltda. fue constituida el 21 de febrero del 2006 en cumplimiento con lo ordenado en la Resolución 06.G.IJ.0000182, fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón de Guayaquil con N° 3.622 de fojas 19.416 a 19.451 anotada bajo el número 8785 del Repertorio.

Desde sus inicios, la empresa ha trazado año tras año sus metas, enmarcándolas en los principios de excelencia en la calidad, alto nivel técnico-profesional y crecimiento integral. Siendo su principal actividad económica los servicios de asesoría y consultoría en temas ambientales, calidad, seguridad y salud ocupacional, con una cartera de clientes del sector industrial, agroindustrial y comercial, público y privado, dentro del país y en el extranjero. Su producto estrella es la consultoría en estudios ambientales especializados en los cuales la experiencia técnica acumulada de varios años de nuestros consultores, nos permite brindar soluciones a los clientes con la orientación al cumplimiento de la normativa ecuatoriana vigente en el área ambiental, las normas de buenas prácticas de manufactura o las de seguridad y salud ocupacional.

También es válido recalcar que la compañía sigue manteniendo la categoría "A", en el Ministerio del Ambiente lo que le faculta realizar estudios ambientales del más alto grado de complejidad.

2. Evaluación de la situación de la empresa

2.1. Ámbito financiero

Durante el año fiscal 2012 la empresa logró un total de ventas de USD 458.221,53 las que son menores en 29% con respecto al año 2011. Esta diferencia se debe a que en este ejercicio económico no se ganó un proyecto de magnitudes parecidas al que se ejecutó en el 2011; sin embargo, comparando los dos ejercicios económicos, sin considerar dicho proyecto, se puede evaluar que en el 2012 se logró un incremento de ventas del 10%.

El índice de endeudamiento ha bajado con respecto al 2011 de 57% a 28%, lo cual indica que se supo administrar la liquidez que obtuvo la empresa por la disponibilidad económica que se dio en este periodo. Así mismo, debo informar que el índice de liquidez para este periodo tuvimos que por cada dólar que se debía nos quedaba un remanente de 0,84 centavos de dólar de disponibilidad, el mismo que creció en relación al 2011 debido al crecimiento de capital de trabajo el mismo que fue en este periodo de USD 54480.

Por lo expuesto anteriormente, ustedes deberán comprender que ha existido un cambio estructural financiero en este periodo 2012.

En este año, que por resolución de la Superintendencia de Compañías Resolución N° SC.ICI.CPAIFRS.G.11010 dada y firmada el 11 de Octubre 2011, implementamos las normas internacionales de Información financiera

para pequeñas y medianas empresas, dándole la respectiva estructuración al departamento contable y administrativo. Así mismo, fueron clasificados los gastos administrativos y de ventas que hasta periodos anteriores los clasificábamos como costo.

A través de esta implementación se puede leer más analíticamente los distintos rubros que componen los gastos, los cuales ascienden a la cantidad de USD 401.418,59 comparativamente con el año 2011, que fue de USD 527.969.12, denotando que hubo un racionamiento de los gastos con respecto de un año al otro, decreciendo en 23%. De esa forma se mantuvo la estructura de gastos conforme las ventas también decrecieron.

La utilidad neta después de impuestos y del 15% de la participación de los trabajadores es de USD 37.896,43 es 60% menos en relación con el 2011 lo que justamente se ha producido por la situación expuesta al inicio.

2.2. Ámbito de capital humano

Durante el año 2012, se ha logrado una mayor consolidación del personal de la empresa, sobretodo el asentamiento de las funciones del equipo gerencial pues han sido capacitados en plan estratégico y otras herramientas gerenciales, lo cual ha permitido transmitir los objetivos que han delineado los directivos hasta las bases.

El cuerpo técnico ha completado el ciclo de capacitaciones en el programa de gestión ambiental, lo cual se refleja en la calidad de los trabajos de los que se han hecho responsables, demostrando mayor seguridad en los trabajos realizados

2.3. Ámbito legal

Durante el periodo evaluado y hasta la fecha de redacción de este informe, EKOPRAXIS CIA.LTDA. no ha sobrellevado ningún tipo de demandas legales, ni juicios laborales ni de ningún otro tipo. Por otro lado, cabe destacar que con todos sus clientes, hemos llegado a feliz término en cada contrato o en su defecto se han llegado a acuerdos para el aplazamiento de las entregas, con el ánimo de complimentar con los requisitos que la norma ambiental está exigiendo.

2.4. Ámbito infraestructura

En este periodo se contrató los servicios de profesionales del área de arquitectura para el diseño definitivo de los planos del edificio donde operará la empresa.

3. Propuesta sobre el destino de las ganancias acumuladas y el resultado del ejercicio.

Ya que durante los últimos seis años período 2006-2011 Ekopraxis Cía. Ltda. ha acumulado ganancias por un valor total de USD 129.686,27, la Gerencia General recomienda que los socios pueden mantener dicho rubro en la misma cuenta de ganancias acumuladas sin ninguna afectación. También se recomienda que la Junta General de Socios, analice si es pertinente repartir los dividendos o que se establezca alguna reserva facultativa.



Respecto a las ganancias correspondientes al año 2012 que son de USD 37.896,43, la Gerencia General propone que éstas sean repartidas proporcionalmente hasta un monto de USD 20.000; y la diferencia sea constituida como ganancias acumuladas.

4. Proyecciones para el 2013

4.1. Fuerzas de Mercado

La Gerencia General de la empresa ha desarrollado el Plan Estratégico de Ekopraxis a fin de establecer los objetivos específicos de cada uno de las divisiones de la empresa, asignando responsabilidades específicas a cada uno de los responsables. Para el 2013, se espera crecer en 20% de ventas con respecto al año 2012 y subir el margen de rentabilidad a 25%.

Para cumplir dichos objetivos se ha escogido la estrategia de nuevos productos para los mismos mercados ya conquistados, así como nuevos productos para nuevos mercados. Dentro de los nuevos mercados, se espera incursionar en el sector de la construcción quienes requieren de diseño de plantas de tratamiento de aguas residuales con sus respectivos estudios ambientales. Así mismo se propenderá a buscar proyectos grandes que permitan incursionar en otras especialidades de gestión ambiental.

Para el logro de esos objetivos se buscará seguir fortaleciendo el equipo técnico de la empresa, incorporando talentos con aptitudes y actitudes que verdaderamente aporten al desarrollo de la empresa y el logro de los objetivos de la misma, que tengan sentido de pertenencia a la empresa y busquen mantener relaciones de largo plazo.

4.2. Infraestructura

Debido a que la operación de la empresa ha crecido, se ha planificado obtener los permisos de construcción durante este 2013 para iniciar luego la construcción de los pisos operativos. Motivo por el cual se mantendrá el Terreno en la cuenta Propiedad, Planta y Equipo. Se solicitará un préstamo bancario para solventar los desembolsos, aportando con 30% del presupuesto general.

5. Recomendaciones a la Junta de Socios

- Reglamentar en los estatutos en su artículo trigésimo tercero sobre el Fondo de Reserva Voluntario, para que los socios puedan constituir un fondo voluntario en caso de que así lo requieran.

Guayaquil, 15 de Marzo de 2013



Guido Yáñez Quintana, PhD.
Gerente General

