

# La Chilenita

---

**INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
DE LA COMPAÑÍA  
LAMINADOS INDUSTRIAL LA CHILENITA  
LAMINCHILE S.A.**

En conformidad con las disposiciones  
legales y estatutos vigentes,  
Laminados Industrial la Chilenita LAMINCHILE S.A.,  
presenta a sus Accionistas el  
Informe de Actividades correspondiente al  
ejercicio económico concluido al 31 de diciembre de 2017.

## CARTA DE LA GERENCIA

Guayaquil, Marzo 19 de 2018

Señores  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA CIA.  
**LAMINADOS INDUSTRIAL LA CHILENITA LAMINCHILE SA**  
Ciudad. –

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones de GERENTE GENERAL de esta compañía denominada “**LAMINADOS INDUSTRIAL LA CHILENITA LAMINCHILE S.A.**”, de conformidad con la Ley de Compañías y en cumplimiento a la Resolución No. 90.Ñ.3.006 de la Superintendencia de Compañías, entrego a Uds. el **INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y SOCIALES**, por el periodo comprendido entre el 01 de Enero del 2017 al 31 de Diciembre del 2017 con el siguiente contenido:

Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, se caracteriza no solo por particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable.

Es por ello, que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la sociedad en el 2017 y los aspectos sustantivos – que son previsibles – para el 2018, desarrollé los aspectos más destacables los cuales se presentan a continuación

## ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica mundial sigue fortaleciéndose. Se estima que el producto mundial aumentó 3,7% en 2017; es decir, 0,1 puntos porcentuales más rápido que las proyecciones publicadas en otoño y ½ punto porcentual más que en 2016, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Este repunte del crecimiento es generalizado, y fue sorpresivamente marcado en Europa y Asia. Las proyecciones del crecimiento mundial para 2018 y 2019 han sido revisadas al alza en 0,2 puntos porcentuales, a 3,9%. Esta revisión refleja la intensificación del ímpetu mundial y el impacto que se prevé que tengan los cambios de la política tributaria en Estados Unidos recientemente aprobados.

Los riesgos para las perspectivas mundiales de crecimiento parecen estar ampliamente equilibrados a corto plazo, pero continúan inclinándose a la baja a mediano plazo. Del lado positivo, el repunte cíclico podría resultar más vigoroso a corto plazo a medida que el repunte de la actividad y la distensión de las condiciones financieras se refuerzan mutuamente. Del lado negativo, las elevadas valoraciones de los activos y la fuerte compresión de las primas por plazo plantean la posibilidad de una corrección en los mercados financieros, que podría asestar un golpe al crecimiento y a la confianza. Una de las causas posibles es un aumento más rápido de lo esperado de la inflación subyacente y las tasas de interés de las economías avanzadas a medida que se acelere la demanda.

Si permanece el fuerte nivel de confianza en los mercados internacionales y la inflación se mantiene apagada, las condiciones financieras podrían continuar siendo favorables a mediano plazo y conducir a una acumulación de vulnerabilidades financieras tanto en las economías avanzadas como en las de mercados emergentes. Entre otros riesgos a la baja, cabe mencionar las medidas aislacionistas, las tensiones geopolíticas y la incertidumbre política observada en algunos países.

De acuerdo con el informe del FMI, la recuperación en América Latina y el Caribe se está afianzando y se espera que el crecimiento de la región aumente de 1,3% en 2017 a 2,0% en 2018 y a 2,8% en 2019 (lo que representa un incremento de 0,1 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente, para 2018 y 2019, con relación a lo indicado en la edición de octubre del informe). No obstante, el Fondo advierte que las elecciones, el envejecimiento de la población y el estancamiento de la productividad son factores de riesgo para la región.

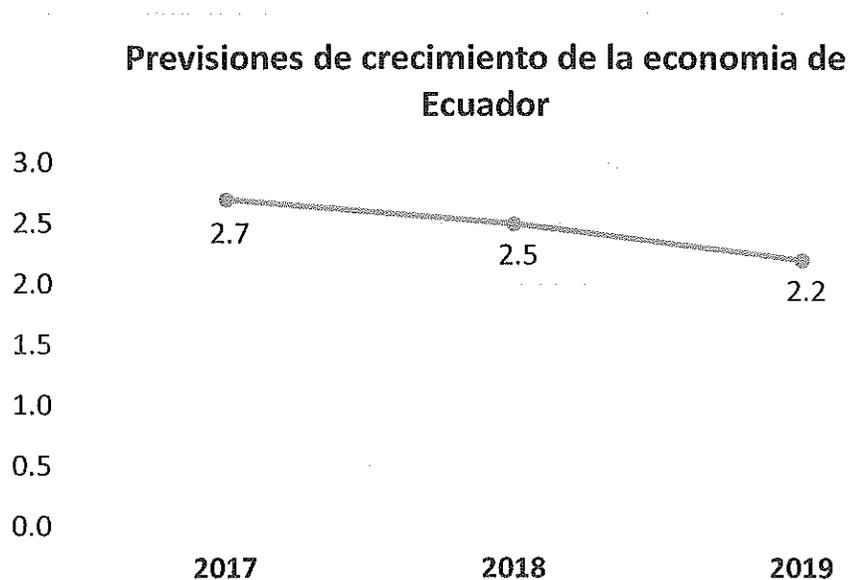
En el caso del Ecuador, las proyecciones para el presente año muestran que el país crecería a una tasa de 2,5% este año y 2,2% en 2019 (*véase en la tabla 1*). Sin embargo, al considerar que el PIB real creció 3% en 2017, según el reporte de previsiones de crecimiento económico del Banco Central Ecuador y el Fondo Monetario

Internacional dichas tasas implicarían que el Ecuador crecerá en menor magnitud los siguientes años, de tal forma que le economía ecuatoriana para los próximos dos años tendrá una tasa de crecimiento del 2.2% (Véase en la figura 1).

	CRECIMIENTO EN %		
	2017	2018	2019
México	2.0	2.3	3.0
Puerto Rico	-7.7	-3.6	-1.2
<b>Sudamérica</b>	<b>0.7</b>	<b>1.7</b>	<b>2.5</b>
Brasil	1.0	2.3	2.5
Argentina	2.9	2.0	3.2
Colombia	1.8	2.7	3.3
Venezuela	-14.0	-15.0	-6.0
Chile	1.5	3.4	3.3
Perú	2.5	3.7	4.0
Ecuador	2.7	2.5	2.2
Bolivia	4.2	4.0	3.8
Uruguay	3.1	3.4	3.1
Paraguay	4.3	4.5	4.1
<b>Centroamérica</b>	<b>3.7</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>
<b>Caribe</b>	<b>2.7</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>

**Tabla 1 Previsiones de la economía de Latinoamérica**

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)



**Tabla 2 Previsiones de la economía de Latinoamérica**

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Central del Ecuador (BCE)

## MERCADO

Durante el año 2017, de acuerdo a estadísticas del Servicio de Rentas Internas, el mercado conformado por el grupo de comercio al por mayor y menor asciende a una cantidad aproximada de 234 mil contribuyentes a nivel Nacional, los mismos que están conformados por Personas Naturales y Sociedades (Véase en la tabla 2). Luego del análisis y confrontación con las bases de datos de las compañías se determinó, que se ha captado el 2.12% del mercado a nivel nacional.

TIPO DE CLIENTE	GRUPO: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR		Total
	ACTIVIDAD 1: VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	ACTIVIDAD 2: VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	
Personas Naturales	70,828	156,669	227,497
Sociedades	6,402	1,072	7,474
<b>Total</b>	<b>77,230</b>	<b>157,741</b>	<b>234,971</b>

**Tabla 3 Mercado total**

**Fuente:** Tomado del Sistema Saiku del Servicio de Rentas Internas, link de consulta: <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-ui/>

## GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

El año 2017 fue un año de consolidación de buenos resultados tras las metas trazadas en la celebración de la Asamblea General de Accionistas de 2016, no sólo en el frente económico sino también en el administrativo y operativo. Esto ha sido así porque hemos logrado mantener y afirmar un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada, por la experiencia e importantes resultados que hemos facilitado a nuestros clientes. Continuamos, expandiendo nuestro mercado a nivel nacional, invirtiendo en estrategias de negociación, ventas y publicidad, así como también en el desarrollo del capital humano lo que nos ha permitido estar a la vanguardia y ser líderes en nuestro sector.

Se evidencia que con el paso de tiempo Laminchile S.A. mantiene una estabilidad y su riesgo es latente pero controlado lo que aporta a los ingresos de la compañía. Con respecto a los números arrojados para el año 2017, podemos ver que pasamos a tener unos ingresos por ventas de bienes propios tarifa 0% superiores en 29.34% en referencia al 2016, así mismo; nuestros costos y gastos operacionales mantuvieron un incremento del 25.29% con relación al 2016. En el 2017 la empresa que administro arrojó una utilidad operacional de \$456.053,59 lo cual demuestra el buen año vivido tras aumentar

las utilidades en un 25.23% con respecto al 2016 y de un 21.00% para la utilidad neta. Nuestro nivel de endeudamiento es moderado, ya que nuestro pasivo representa un 32.87% de nuestro activo. Nuestro margen bruto de utilidad se mantuvo de 27.17% en 2016 a 27.19% en 2017.

El año 2018 se consolidará la permanencia en el mercado manteniendo altos niveles de calidad y operatividad para satisfacción del cliente.

## **SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Para Laminados Industrial La Chilenita Laminchile S.A. la responsabilidad Social Empresarial es la forma ética, transparente, solidaria e incluyente como interactuamos y nos desarrollamos, comprometidos con la preservación del medio ambiente y buscando siempre la creación de valor sostenible, con progreso social para todos nuestros grupos de interés.

Desarrollamos una cultura de valores éticos, de transparencia y de respeto por la legalidad, a través del modelo de gestión y de la cadena de valor, con alcance a todos nuestros grupos de interés.

- **GRUPOS DE INTERÉS:** Reconocemos su derecho a ser escuchados y la importancia de identificar sus necesidades y expectativas relevantes, de forma que podamos responder coherentemente a ellas, mediante procesos de inclusión, involucramiento y comunicación efectiva, transparente y continua.
- **ENFOQUE DE RIESGO:** Orientamos las decisiones y actuaciones con base en la identificación, valoración y gestión de riesgos que afecten a la empresa o a nuestro grupo de interés.
- **MATERIALIDAD:** Focalizamos y priorizamos los asuntos e indicadores relevantes que debemos gestionar porque son los fundamentales para nuestro desempeño y sostenibilidad, en la medida en que fortalecen los procesos internos, responden a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, gestionan los riesgos y oportunidades, desarrollan los temas estratégicos y nos permiten cumplir con la promesa de valor.
- **CIUDADANÍA CORPORATIVA:** Somos miembros de la comunidad y como tales actuamos con ética y transparencia, nos involucramos responsablemente con la sociedad; impulsamos políticas para el desarrollo; establecemos compromisos con nuestros grupos de interés y fundamentamos nuestra gestión en políticas, programas e iniciativas que respetan e inciden positivamente en la gente, el entorno y las comunidades, reduciendo daños y maximizando beneficios,

buscando el desarrollo sostenible del conjunto de la sociedad y de todo ello rendimos cuentas.

- **PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL:** Decididamente apoyamos, respetamos, hacemos respetar y promovemos los Derechos Laborales, los Derechos Medioambientales y los Derechos Humanos Fundamentales reconocidos nacional e internacionalmente y combatimos la corrupción en todas sus formas dentro de nuestro ámbito de influencia, estableciendo los mecanismos que nos permiten asegurarnos de que ni en nuestras empresas, ni en nuestra cadena de valor, existe corrupción, ni ningún tipo de complicidad en la vulneración de tales derechos.

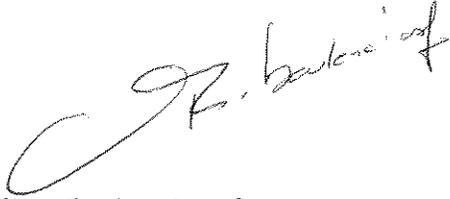
Por lo anteriormente expuesto, hemos cumplido con los objetivos propuestos a inicio del ejercicio económico e incrementado el posicionamiento de los productos en el mercado local. Se han dado cumplimientos a las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

La empresa se encuentra al día en todos los pagos sociales, laborales, impuestos y contribuciones con los respectivos organismos de control. Al finalizar el ejercicio económico 2017 no hemos sufrido ningún impacto sustancial relacionado con la plena implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF debido a que nuestra empresa mantiene las siguientes características:

- No existen cuentas por cobrar mayores al plazo natural de crédito, lo cual ayuda a la no existencia de un costo atribuido y baja de la cartera existente.
- No existen cuentas por pagar mayores al plazo de negociación, permitiendo una situación totalmente sana para la empresa.
- No existen inventarios obsoletos o de lenta rotación que puedan ser afectados por impactos de Valor Neto de Realización (VNR)

Sin otro punto en particular de importancia que informar a Ustedes, quedo con las distinguidas consideraciones.

Atentamente,



**Carlos Ribadeneira López**  
**GERENTE GENERAL**  
**C.I.: 0916359532**