home vega
estilos y ambientes

50 años

INFORME DE GERENCIA GESTION AÑO 2009

Entorno

El año 2009 fue el año de la crisis internacional que tuvieron que tuvieron serios efectos en nuestra economía. Dentro de las principales crisis que se vivieron fueron las de los productos terminados, alimentos, inmobiliaria y financiera.

La materias primas tales como el cobre, y el acero tuvieron importantes incrementos de los precios generados por el consumo y las expectativas en el mundo y en especial las economías de China E India. Los alimentos tales como el trigo, el maíz, entre otros productos también presentaron incrementos en el precio, que se vieron afectados por el anuncio de utilizar los alimentos para generación de combustibles alternativos. La crisis inmobiliaria se genero en los países industrializados, especialmente los Estados Unidos, en los últimos años se desarrollo el mercado inmobiliario de una manera sorprendente. Ante la gran demanda los precios subieron a niveles desconcertantes sin que los bancos que otorgaron los créditos hipotecarios tuvieran precaución, A poco tiempo se presentaron muestra de insolvencia por parte de los dueños de casa , declarándose en quiebra y sin poder pagar sus hipotecas, frenando así de golpe el mercado inmobiliario, que produjo quiebras y perdidas en cascada.

El precio del petróleo se mantuvo en un estado de alrededor de [illegible] dólares por barril lo que de alguna manera produjo ciertos niveles de estabilidad.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2010
OPERADOR 23
QUITO

Finalmente sobrevino la crisis financiera. Los bancos de inversión más grandes del mundo cayeron, así como también fabricantes de vehículos empresas de comercio y servicios , las acciones de los principales mercados del mundo alcanzaron sus valores más bajos, generando cuantiosas pedidas a los tenedores. La razón para el desplome de los mercados financieros del mundo fue la falta de control de los gobiernos, quienes confiaron en que el mercado se auto regulaba con las leyes de la oferta y la demanda, ante esta situación la gente reacciono con desesperación y se produjo una estampida de retiro de capitales y declaraciones de insolvencia el mercado reacciono con mas perdidas cierre de empresas y despidos masivos

Los gobiernos del mundo han salido al rescate de sus economías inyectando millones de dólares para detener su deterioro. No se sabe si este año la recuperación será total o se la hará de manera parcial

Al Ecuador no le quedaba más que acomodarse a la situación externa mundial. El gobierno con su política en el precio del petróleo por lo que destino los esfuerzos a la empresa privada. Un estado que podía hacerse cargo de la economía, inclusive comprando industrias privadas, siendo el generador de riqueza y trabajo.

El sector de la construcción se mantuvo con la tendencia hacia la baja por los constantes incrementos de los precios de los materiales, así como por la incertidumbre financiera que mostraba el sector bancario al ser muy cauto en cuanto a la oferta de financiamiento.

El gobierno reacciono defendiendo la dolarización en la economía, y a la vez determinando el aumento del impuesto a la salida de capitales, e incrementado los impuestos a las importaciones con el fin de frenar la salida de capitales, y promover el consumo de productos hechos en el Ecuador

RESULTADOS DE LA GESTION

En el año 2009 la empresa celebro los 50 años de actividades los mismos que representan la experiencia que la empresa mantiene en el mercado.

El monto de ventas alcanzado fue de un 12% más alto que el año anterior, la dura e incierta situación económica influyo en los resultados de ventas que no permitieron que logremos mayores niveles de ventas. Los resultados de las sucursales contribuyeron para alcanzar este objetivo.

El costo de ventas represento un 69.5% con respecto a las ventas, se consiguió esta mejora por la más eficiente rotación de inventarios, el mejor mixe de productos importados y nacionales mejor negociación con los proveedores y una mejor relación dólar euro

Los nuevos locales mantuvieron una buena acogida por parte de nuestros clientes lo que permite mantener excelentes resultados

En el año 2010 la empresa se propondrá crecer en un 100% a razón de un 25% trimestral, el desafío es reinventarnos, que lo ha hecho hasta ahora sirva de experiencia, de aprendizaje, pues el futuro demanda nuevos retos

El escenario es difícil, así lo ha sido siempre, por uno u otro motivo. Confiamos en nuestra lucha diaria, en nuestra trayectoria y en Dios para lograr nuestras metas.

RECONOCIMIENTOS

La gestión del año 2009 deja resultados positivos que se lo deben al apoyo de todo el personal que forma la empresa, que con su dedicación y esmero han buscado las necesidades de nuestros clientes.

Debo dar gracias también a la plana directiva, que conforman los jefes de grupo, gerentes de ventas, y gerentes de sucursales por su apoyo decidido y por su lucha constante, esfuerzo compañerismo y ejemplo.

IMPORTADORA VEGA
Ramón Vega P.
PRESIDENTE

RAMON VEGA

PRESIDENTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
23 ABR. 2010
OPERADOR 23
QUITO