

TROPICALFRUIT  
— EXPORT S.A. —

*Selvática*<sup>®</sup>  
*Aroma, texture and taste of Ecuador*

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA  
TROPICALFRUIT EXPORT S.A. A LA JUNTA GENERAL  
DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO  
2016**

En mi calidad de Gerente General de la compañía TROPICALFRUIT EXPORT S.A., y cumpliendo con lo dispuesto en la Ley, y los estatutos de la compañía; y la Resolución de la Superintendencia de Compañía, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de Octubre de 1992 sobre la presentación de informes anuales de los administradores, presento a los señores accionistas su informe anual, sobre el desempeño de la Compañía en el ejercicio económico del 2016.

### **1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.**

Los objetivos previstos para TROPICALFRUIT EXPORT S.A. sí se cumplieron en el año 2016, las ventas superaron las expectativas, y se consolidó marcas ecuatorianas en el exterior, con lo cual se mantiene en alto al Ecuador.

Durante el 2016 se terminó la primera etapa del Proyecto El Pan, el cual, busca consolidar la logística del negocio con nuestros socios comerciales, como son el transporte de fruta y la fabricación de pallets, minimizando de esta manera tiempo de proceso.

Tal como es el ciclo del mercado en banano, las primeras semanas, que fluctúan hasta mediados de mayo, las ventas en número de contenedores fueron muy favorables, superando, como indique anteriormente las expectativas. Durante el resto del año, si bien es cierto, el comportamiento no fue similar, su resultado no dejó de ser muy atractivo para este mercado, al punto que se logró la principal meta de la Administración, conseguir resultados que en el tiempo mermen lo sucedido durante el periodo 2015, el cual se encuentra explicado en el Informe de la Gerencia del 2015.

### **2. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

Se ha dado cumplimiento a las resoluciones emitidas por la Junta General Ordinaria, Extraordinaria y/o Universidad de Accionistas.

### 3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

La administración ha manejado los temas administrativos y legales en forma adecuada lo que ha permitido que la compañía se mantenga estable. En el ámbito laboral, se han manejado los temas conforme la legislación vigente.

### 4. ASPECTOS RELACIONADOS CON COMERCIALIZACIÓN.

Al cierre del 2016 obtuvo ingresos operativos por:

#### ACUMULADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

	Al 31 de Diciembre..	
	2016	2015
Ingresos Provenientes de la Venta Local	417.770,58	386.524,96
Ingresos Provenientes Venta Local AF	-	-
Ingresos Provenientes de la Exportacion	83.932.843,87	63.081.367,23
Ingreso por venta de materiales	86.946,70	
Ingreso por Servicios	56.407,01	
Rendimientos Financieros	76,57	357,10
Reverso de provisiones	55.048,66	
Otros	24.795,62	10.222,04
Subvencion Estado (1)	-	1.193.783,68
	<b>\$ 84.573.889,01</b>	<b>\$ 64.672.255,01</b>

### 5. PRINCIPALES RUBROS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DEL 2016.

A continuación, se presentan ciertos datos financieros, que permitirán a los señores accionistas, analizar los resultados del 2016.

Cuenta	2016
Activo Total	13.587.344,00
Activo Corriente	6.912.440,34
Activo No Corriente	6.674.903,66
Pasivo Total	12.052.650,36
Pasivo Corriente	10.940.323,12
Pasivo No Corriente	1.112.327,24
Total Patrimonio	1.534.693,66
Total Pasivo + Patrimonio	13.587.344,02

Es importante mencionar la recuperación patrimonial de la empresa, el cual ha pasado de 1.2MM USD a diciembre 2015 a 1.5MM USD a diciembre de 2016, con lo cual a pesar de lo sucedido en el 2015, nos encontramos en franca recuperación financiera.

**6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO.**

En mi calidad de Gerente General propongo que la participación a trabajadores sean distribuidas.

En el caso de los accionistas no hay utilidad a distribuir.

**7. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2017.**

Para el año 2017 estimamos realizar exportaciones que superen los siete millones de cajas de banano y el millón doscientos mil cajas de plátano con nuestros clientes actuales.

Nuestra intención es seguir creciendo con nuestros clientes, creando una relación a largo plazo que nos permita incrementar volumen; sin embargo no descartamos incursionar nuevos mercados y realizar la captación de nuevos clientes tomando las medidas de seguridad correspondientes para no afectar la cartera de la compañía.

Este plan será monitoreado semanalmente con la finalidad de conocer los resultados y las variables que nos están desviando del presupuesto y poder tomar acciones a tiempo que nos permitan cumplir nuestros objetivos.

De igual forma se sugiere a la empresa Tropicalser S.A., quien entrega asistencia técnica a las fincas, trabajar más de la mano con el fin de tener más personal en fincas verificando el cumplimiento de nuestros requisitos y de los clientes, velando por la calidad de la fruta, que es el pilar de esta compañía.

**8. NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.**

Se cumplió con la normativa de propiedad intelectual y derecho de autor.

Atentamente,



Oswaldo Menéndez Neale  
Gerente General  
TROPICALFRUIT EXPORT S.A.