

## INFORME DEL GERENTE SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2009

Quito, 15 de abril del 2010.

### ANTECEDENTES:

TELCOLSAM S.A.; se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Notario Vigésimo Primero del Cantón Guayaquil, Abogado Marcos Díaz, 20 de MARZO del 2.006, siendo inscrita en el Registro Mercantil de Guayaquil el 06 de abril del 2.006.

### 1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2009.

Los principales objetivos de la Gerencia General y de la empresa fueron:

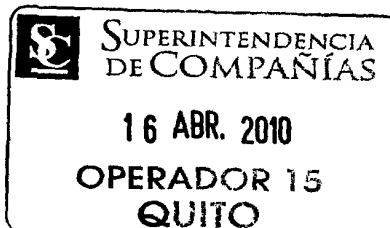
- a. Mantener la red de clientes y reubicar en puntos estratégicos
- b. Mantenimiento de los niveles de gasto presupuestados.
- c. Implementación de planes de incremento de rentabilidad.
- d. Asegurar una cartera por cobrar no mayor al 2% al término de cada período.

Al 31 de diciembre del 2009 la empresa terminó con 538 puntos de venta operando con bases celulares fijas en cada una de las cabinas telefónicas existentes.

Otra de las tareas permanentes, es la de reubicación de puntos de venta, considerando que en este año se incrementó las reubicaciones en un 66 %, este incremento se debe al nivel de solicitud de retiros por factores de las condiciones comerciales que la competencia ofrece, mora y por bajos niveles de venta, debido a la saturación del mercado y el incremento de teléfonos celulares en poder de los clientes finales a lo que se suma las promociones de recargas móviles de las diferentes operadoras.

### 2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General se cumplieron a cabalidad, por lo que considero que me he circunscrito en forma legal a respetar el estatuto social, que rige las actividades de la Empresa.



### **3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRO DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ECONOMICO, ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

El modelo económico de operación con la Operadora de Telefonía ha sido presentado a la Junta General, pormenores de los cuales todos los accionistas se encuentran informados. Este modelo ha sido permanentemente revisado en conjunto con el área financiera contable de la empresa. El hecho más destacable del 2009 fue la baja en los niveles de facturación, ocasionado por factores ya mencionados, como son saturación del mercado, el auge de las empresas de recargas electrónicas.

El último trimestre del año 2009 se presentaron problemas de cortes de energía eléctrica afectando directamente a las ventas, estos factores no se cumplió con el presupuesto de ventas.

### **4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES**

Los ingresos por Ventas durante el año 2009 fueron de **US\$ 1'743.120,88** y un 17% corresponde a ventas de recargas electrónicas, en tanto que en el año 2008 las ventas totales fueron de **US\$ \$ 1'784.434,30** lo que significa un decremento del 2 %. La productividad de cada punto de venta ha disminuido en un 15%, esto se debe a causas ya mencionadas anteriormente. A este respecto, la administración ha realizado todos los esfuerzos que estuvieron a su alcance para tratar de minimizar el efecto de la competencia y la saturación en el mercado tratando de mantener los puntos activos operando.

La empresa ha incursionado en varios proyectos adicionales en busca de mejorar las ventas y la rentabilidad, ente ellos podemos mencionar:

- TELMEX Se firmó un acuerdo para la implementación de líneas fijas en las Bicabinas, con el propósito de elevar la rentabilidad de cada llamada en los destinos nacionales e internacionales. Terminamos el año 2009 con 162 clientes instalados con servicio.

Respecto a los gastos de operación en el año 2009 ascienden a **US\$ 363.214,36** en tanto que en el año 2008 fueron de **US\$ 305.410,24** lo que significa un incremento del 18%. Este incremento se debe principalmente al gasto de las reubicaciones y mantenimiento de equipos, que por su tiempo de uso fue necesario.

El total de activos fijos en el año 2009 es de **US\$ 180.671,45** comparado con el año 2008 que eran de **US\$ 204.315,48** existiendo un decremento del 11 % debido a la recuperación de cuentas por cobrar y la depreciación de los equipos de comunicación.

### **5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.**

No se ha resuelto ninguna distribución a los accionistas ya que en el presente año no se reflejan utilidades.

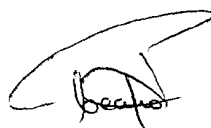
## **6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.**

- Buscar alianzas estratégicas que permitan la posibilidad de la venta de la empresa o a su vez la venta de los equipos a los clientes activos
- Terminar con el pago de pasivos.
- Liquidar los haberes con los empleados.

## **7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.**

Las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor aplicables a la actividad de la compañía se han cumplido a cabalidad.

Atentamente,



**Cecilia Ponce.**  
**Gerente General**