

GLOCAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Glocal S.A. está constituida en Ecuador el 27 de Marzo del 2006, y su actividad principal es la PUBLICIDAD BTL.

2.- BASES DE PRESENTACIÓN

2.1 Cumplimiento.-

Los estados financieros adjuntos y sus notas son responsabilidad de la administración de la empresa y han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades "NIIF" para Pymes.

3.- Políticas contables.-

A continuación las políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo .-

Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses. Estas cuentas no están sujetas a un riesgo significativo de cambios en su valor.

3.2 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar.-

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar son registradas a su valor razonable las mismas que incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Esta provisión se da en función de un análisis de probabilidad de recuperación de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes.

3.3 Inventarios.-

No aplica.

3.4 Propiedades, planta y equipo.-

Las propiedades, planta y equipo son registradas al costo menos la depreciación acumulada. El costo de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición.

Los gastos de mantenimiento se cargan a resultados en el período en que se originan. El costo de propiedades, planta y equipo se deprecia bajo el método de línea recta, en función a su vida útil.

Principales partidas.

<u>Item</u>	<u>vida útil (años)</u>
Muebles y enseres	10
Vehículos	5
Equipo de computación	3

3.5 Obligaciones bancarias.-

Las obligaciones financieras y otros pasivos se clasifican como pasivo corriente

3.6 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.-

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a valor razonable.

3.7 Impuestos.-

El impuesto por pagar corriente, corresponde al impuesto a la renta mínimo que la entidad debe pagar, en este período existió una pérdida operacional reflejada en los Estados Financiero.

3.8 Beneficios a empleados.-

3.8.1 Participación trabajadores.

No hay utilidades a repartir.

3.9 Reconocimiento de Ingresos.-

Los ingresos se calculan al valor razonable por la contraprestación cobrada o por cobrar, considerando descuentos, rebajas otorgados por la empresa.

Los ingresos son reconocidos a la cuenta de resultados en función del criterio del devengado, es decir, en la medida en que los servicios han sido prestados.

3.10 Costos y Gastos.-

Se registran por actividades ordinarias a la entidad a costo histórico, y se reconocen a medida que son incurridos, independientes de la fecha en que se cancelen.

4. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PYMES.

Las políticas contables adoptadas son consistentes con las utilizadas el año anterior.

4.1 Efectivo y equivalentes al efectivo.

Al 31 de diciembre del 2013-2014, el saldo de efectivo en caja y bancos es de libre disponibilidad.

4.2 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar.

Descripción	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Clientes	198.869	127.542
Provisión Ctas Inc.	<u>(2.898)</u>	<u>(942)</u>
Sub-total	195.971	126.600
Otras	<u>34.846</u>	<u>40.073</u>
Total	230.817	166.673

Estas cifras corresponden a saldos por cobrar por la venta de nuestros servicios de Publicidad BTL, por Eventos y Activaciones de marcas de prestigio a nivel nacional.

4.3 Cuentas por pagar proveedores corrientes.

Descripción	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Proveedores	<u>181.497</u>	<u>40.435</u>
Total	181.497	40.435

Estas cifras corresponden a saldos de proveedores nacionales por la adquisición de bienes y servicios, para las activaciones y eventos de la Agencia.

4.4 Ingresos por prestación de Servicios Publicitarios BTL.

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la prestación de servicios publicitarios.

Descripción	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Activaciones y Eventos	2.523.409	3.112.389

4.5 Costos y Gastos.

Adquisición de Bienes y Servicios, que forman parte de los costos, gastos administrativos, ventas y financieros.

5. EVENTOS SUBSECUENTES.

Desde el 1 de Enero del 2015 a la fecha de emisión de los estados financieros no se produjeron eventos que en opinión de la Administración afecten en forma significativa dichos estados financieros.