

GLOCAL S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Glocal S.A. está constituida en Ecuador el 27 de Marzo del 2006, y su actividad principal es la PUBLICIDAD BTL.

2.- BASES DE PRESENTACIÓN

2.1 Cumplimiento.-

Los estados financieros adjuntos y sus notas son responsabilidad de la administración de la empresa y han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades "NIIF" para Pymes.

3.- Políticas contables.-

A continuación las políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo.-

Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses. Estas cuentas no están sujetas a un riesgo significativo de cambios en su valor.

3.2 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar.-

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar son registradas a su valor razonable las mismas que incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Esta provisión se da en función de un análisis de probabilidad de recuperación de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes.

3.3 Inventarios.-

No aplica.

3.4 Propiedades, planta y equipo.-

Las propiedades, planta y equipo son registradas al costo menos la depreciación acumulada. El costo de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición.

Los gastos de mantenimiento se cargan a resultados en el período en que se originan. El costo de propiedades, planta y equipo se deprecia bajo el método de línea recta, en función a su vida útil.

Principales partidas.

<u>Item</u>	<u>vida útil (años)</u>
Muebles y enseres	10
Vehículos	5
Equipo de computación	3

3.5 Obligaciones bancarias.-

Las obligaciones financieras y otros pasivos se clasifican como pasivo corriente

3.6 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.-

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a valor razonable.

3.7 Impuestos.-

El impuesto por pagar corriente, corresponde al impuesto a la renta que la entidad generó en ese período, se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas por ley.

3.8 Beneficios a empleados.-

3.8.1 Participación trabajadores.

La empresa reconoce en sus estados financieros un gasto y un pasivo que corresponde al 15 % de participación trabajadores por utilidades que la empresa generó, de acuerdo a la ley vigente.

3.9 Reconocimiento de Ingresos.-

Los ingresos se calculan al valor razonable por la contraprestación cobrada o por cobrar, considerando descuentos, rebajas otorgados por la empresa.

Los ingresos son reconocidos a la cuenta de resultados en función del criterio del devengado, es decir, en la medida en que los servicios han sido prestados.

3.10 Costos y Gastos.-

Se registran por actividades ordinarias a la entidad a costo histórico, y se reconocen a medida que son incurridos, independiente de la fecha en que se cancelen.

4. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PYMES.

Las políticas contables adoptadas son consistentes con las utilizadas el año anterior.

4.1 Efectivo y equivalentes al efectivo.

Al 31 de diciembre del 2012-2013, el saldo de efectivo en caja y bancos es de libre disponibilidad.

4.2 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar.

Descripción	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Clientes	127.542	356.485
Provisión Ctas Inc.	<u>(942)</u>	<u>(942)</u>
Sub-total	126.600	355.543
Otras	<u>40.073</u>	<u>16.211</u>
Total	166.673	371.754

Estas cifras corresponden a saldos por cobrar por la venta de nuestros servicios de Publicidad BTL, por Eventos y Activaciones de marcas de prestigio a nivel nacional.

4.3 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Descripción	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Proveedores	<u>40.435</u>	<u>397.033</u>
Total	40.435	397.033

Estas cifras corresponden a saldos de proveedores nacionales por la adquisición de bienes y servicios, para las activaciones y eventos de la Agencia.

4.4 Ingresos por prestación de Servicios Publicitarios BTL.

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la prestación de servicios publicitarios.

Descripción	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Activaciones y Eventos	3.112.389	2.674.205

4.5 Costos y Gastos.

Adquisición de Bienes y Servicios, que forman parte de los costos, gastos administrativos y ventas.

5. EVENTOS SUBSECUENTES.

Entre el 31 de Diciembre del 2013 y el 10 de Febrero del 2014 (fecha de emisión de los estados financieros) no se produjeron eventos que en opinión de la Administración afecten a los estados financieros.