

122466
7

INFORME DE LA GERENCIA DE HUMANACORP S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de estatutos de la compañía, informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía HUMANACORP S.A. y sus resultados durante el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre del 2009.

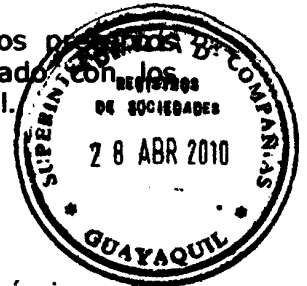
I. GENERAL

HUMANACORP S. A. al cierre del ejercicio económico 2009 obtuvo un total en ventas de \$4'601.864,83 (CUATRO MILLONES SEISCIENTOS UN MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y CUATRO, 83/100 DOLARES); esto es un 6.6% de incremento en comparación con las ventas del año 2008 (\$4'316.756,01).

El resultado fue una Utilidad Neta de \$ 61.695.21 cifra que formará parte del patrimonio neto de la compañía y representa una disminución del 59.43% o \$36.667,99 de la utilidad neta 2008 (\$98.363,20); debido principalmente a la contratación y mejora de sueldo al personal y a las promociones; los mismos que se justifican en el incremento en nuestras ventas, según lo informo en el párrafo anterior.

Durante mi administración como Gerente se han cumplido con las disposiciones establecidas por la Superintendencia de Compañías; manteniéndose la estructura legal y administrativa inalterable.

De igual manera, HUMANACORP S. A. ha cumplido con los deberes establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual; relacionado con los derechos del autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.



II PRINCIPALES INDICADORES ECONOMICOS

A continuación detallo los principales indicadores económicos que permitirán evaluar la situación de la empresa.

	AÑO 2009	AÑO 2008
Liquidez	1,13	1,21
Endeudamiento del Activo	0,78	0,79
Endeudamiento Patrimonial	3,55	3,70
Impacto Gtos y Ventas	0,98	0,97
Margen de Utilidad Bruta	12,68	12,73

Los indicadores de los dos últimos años evidencian una estabilidad continua en la liquidez de la empresa la cual cubre sus deudas con sus activos.

Además los indicadores económicos se mantienen casi inalterables con el año anterior.

III METAS Y OBJETIVOS

Para el año 2010 es nuestro objetivo mejorar las ventas obtenidas en el ejercicio económico 2009. Tercerizaremos los servicios de transporte para cubrir la creciente distribución de nuestros productos sin que esto desmejore la confianza en la entrega a nuestros clientes.

Marzo 22 del 2010



Sr. Rodrigo Moncayo Vargas
GERENTE GENERAL

