Guayaquil, marzo 3 de 2020

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A LOS ACCIONISTAS DE

GALAPACIFIC S.A.

EJERCICIO DEL 2019

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos Sociales, me es grato poner a consideración de los accionistas el presente informe elaborado según la resolución Nº 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial Nº 44 del 13 X 92, y la Resolución 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías publicado en el Registro Oficial Nº 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra compañía durante el ejercicio de 2019, junto a el Balance General al 31.12.2019.

GALAPACIFIC S.A. con su hotel Pikaia Lodge, cumple con su quinto año de operación en las islas Galápagos. El siguiente reporte revisará el comportamiento de facturación, gastos y resultado final del año 2019 en relación con el año 2018. Se revisará la decisión de cerrar el hotel para el mes de septiembre y el impacto que tuvo la paralización del país durante el mes de octubre ocasionado por las huelgas de diversos grupos en el país.

El año 2019 ha arrojado resultados positivos para la operación de GALAPACIFIC S.A pese a que ha sido un año atípico. Por primera ocasión se decidió cerrar el hotel durante el mes de septiembre. Adicionalmente, la paralización del país durante el mes de octubre generó un ambiento de incertidumbre que no permitió tener una operación normal.

Debido a que el clima en Galápagos para septiembre es malo, y que históricamente la ocupación del hotel es baja, desde el inicio del año se organizó el cierre del hotel para este mes. A su vez se coordinó con el personal para que organicen sus vacaciones anuales en el período en que estaría cerrado el hotel, de esa manera evitar que tomen vacaciones durante los meses que tenemos mayor ocupación. Por otro lado, se pudo hacer extensivo trabajo de mantenimiento sin tener la preocupación de molestar a los huéspedes. Si bien es una medida radical, considerando que se deja de vender por todo un mes, el ejercicio fue positivo. Se logró programar la vacación de los empleados, sin que las vacaciones sean tomadas en los períodos de alta ocupación, y se realizó mantenimiento de la infraestructura que no se puede hacer con huéspedes en la propiedad.

Los disturbios que vivió el Ecuador en el mes de octubre generaron un gran problema para la industria del turismo. La imagen del país a nivel internacional se vio seriamente afectada haciendo que viajeros suspendan sus viajes, o que no hagan reservas debido al temor de que la situación se extienda por mayor tiempo. Latinoamérica tuvo un remesón, con manifestaciones en varios países. Sin duda esto generó inestabilidad y se pudo evidenciar como la ocupación en octubre y noviembre del 2019 reportó una baja del 33% en ocupación versus el año pasado.

Pese a un año complejo para Galapacific S.A., la compañía logró un crecimiento en cuanto a ocupación del 1%, sin embargo, la tarifa promedio del paquete turístico vendido tuvo una reducción del 3%. Con esta combinación de subida de ocupación y reducción de tarifa promedio, la facturación tuvo un incremento del .62% ($48,345.00) en relación con el 2018. La facturación total para el 2019 fue de $4´843,538.38.

Los gastos y costo operativo reportan un aumento del 3% ($91,937) con relación al 2018. Este incremento es menor al que hubo del 2017 al 2018. Una parte del incremento se genera por el incremento de la tarifa de tour diarios que cobró el yate Albatros.

La nómina registra una reducción del 1% (11,946) en relación con el ejercicio del año 2018. Como nota comparativa, del 2017 al 2018 la nómina tuvo un incremento del 16%. En gran parte la reducción lograda en nómina fue producto de la estrategia de utilizar contratos de temporada para ciertos empleados en los períodos de alta ocupación. La contratación temporal del personal permite reducir la nómina en períodos de ocupación baja. Esta estrategia ayudó a contrarrestar el hecho de cerrar el hotel en septiembre y la paralización del país en octubre.

Durante el año 2019 se considero utilizar promociones más agresivas en los períodos de baja ocupación para tratar de atraer más clientes. La ocupación no tuvo un incremento drástico que contrarreste la reducción de tarifa, pero si ayudó a generar un incremento aceptable de movimiento.

Desde Julio del 2019, Pikaia Lodge pertenece a la prestigiosa membresía de hoteles Relais & Chateaux. Esto sin duda es un gran logro para Pikaia, ubicando al hotel en una lista muy especial de hoteles a nivel mundial. Al igual que esto, Pikaia logra mención en varias prestigiosas publicaciones y premios a nivel internacional.

Es evidente que la mayor competencia para la hotelería en Galápagos son los cruceros. En el 2019 empezó a operar el crucero Flora de Celebrity Cruises. Silversea, otra compañía multinacional, también anuncia el ingreso de un nuevo crucero de gran nivel. Si bien este tipo de productos presentaron un reto competitivo para Pikaia en el 2019 debido a su gran alcance comercial y lujosas embarcaciones, es probable que debido al Covid-19, las cosas cambien para el 2020.

Durante estos años de operación se ha identificado Pikaia Lodge tiene aproximadamente 7 a 9 semanas en el año cuando el número de habitaciones no cubre la demanda. Debido a esto, la administración sugirió al directorio la posibilidad de construir dos habitaciones adicionales. Las ventas que estas habitaciones pueden generar en esas semanas en que se rechazan huéspedes pueden ayudar a cubrir el costo de inversión rápidamente. A partir del 2019 se realizó la preparación del terreno y la construcción de los cimientos para 2 nuevas habitaciones. Sin embargo, debido a la fuerte crisis que se enfrenta en el 2020, ese proyecto queda detenido

En cuanto a la satisfacción del cliente, se continúa recibiendo muy buenos comentarios y satisfacción del cliente sobre la experiencia que obtienen en Pikaia y en el destino Galápagos.

Para el año 2019 no hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General que cumplir.

No hay hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral o legal que reportar.

Para el cierre del año se reporta una utilidad antes de impuestos de $157,229.01.

La utilidad después de la PT del 15 % y el IR a disposición de la JGO es	$112,110.91
Que sugiero sea repartida así: a la Reserva Legal	$11,300.00
Y el saldo a la cuenta Utilidades Acumuladas	$100,810.91

La compañía cumple con todas las normas sobre impuestas por el Parque Nacional Galápagos, Ministerio Laboral, SRI entre otras.

Al finalizar este informe deseo expresar mi agradecimiento a los señores accionistas por brindarme su total confianza en la presente administración.

Atentamente,
GALAPACIFIC S.A.

David Andrew Balfour
GERENTE GENERAL