

Guayaquil, marzo 14 de 2019

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE
GALAPACIFIC S.A.
EJERCICIO DEL 2018

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos Sociales, me es grato poner a consideración de los accionistas el presente informe elaborado según la resolución N° 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial N° 44 del 13 X 92, y la Resolución 04.Q.II.001 de la Superintendencia de Compañías publicado en el Registro Oficial N° 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra compañía durante el ejercicio de 2018, junto a el Balance General al 31.12.2018.

GALAPACIFIC S.A. con su hotel Pikaia Lodge, cumple con su cuarto año de operación en las islas Galápagos. El siguiente reporte revisará el comportamiento de facturación, gastos y resultado del año 2018 en relación con el año 2017. Revisará y haré recomendaciones sobre estrategias de mercadeo que se pueden tomar en cuenta para el año 2019.

El año 2018 ha arrojado resultados positivos para la operación de GALAPACIFIC S.A. El destino Galápagos tuvo un incremento de visitantes en relación al año 2017 y si bien una mayoría de visitantes optaron por realizar su visita en los programas con base en tierra en lugar de yates, se evidenció que la calidad de turistas que visitó el destino optó por establecimientos de menor calidad.

Galapacific S.A. tuvo un crecimiento en cuanto a ocupación menor al 1%, y se logró un aumento de tarifa promedio del 2%. Con estos incrementos se registra un aumento en la facturación del 2.16% (\$101,950) en relación con el 2017.

Se debe resaltar que al quinto mes del año 2018 se evidenció un incremento de ocupación del 37% con relación al 2017, lo que incrementó la facturación en el 29%. Esto generó una expectativa importante para el resto del año, sin embargo, como se reporta en párrafos anteriores, lastimosamente este patrón no continuó por el resto del año.

Los gastos operativos reportan un aumento del 7% (\$249,344) con relación al 2017. Gran parte del aumento está relacionado al incremento de ocupación del primer semestre. Con mayor ocupación, hay más servicios que operar para cumplir con los compromisos adquiridos.

La nómina registra un aumento del 16% en relación con el año anterior. En gran parte el aumento está relacionado al incremento de ocupación del primer semestre. Debido a esto se vio la necesidad de contar con más empleados para poder garantizar los servicios a los huéspedes.

Durante el año 2018, se evidenció un cambio en el comportamiento de canales de venta. Históricamente ha habido una división entre ventas directas, a través de agencias de viaje y operadoras turísticas. Durante el 2018 las ventas a través de operadoras turísticas tuvieron un incremento con relación a las ventas por agencias, lo que lleva a pagos mayores en comisiones y una baja en rendimiento de resultado de las ventas. Recomiendo ajustar la estrategia para volver a una división adecuada de canales de venta.

Adicionalmente a la revisión de la estrategia de comercialización, es importante continuar con la participación en ferias, y viajes de venta en países extranjeros para atraer más visitantes. Para el 2019 recomiendo realizar viajes de incentivo para agentes de viaje con la finalidad de que conozcan el producto y puedan recomendarlo a sus clientes.

Se continúa registrando muy buenos comentarios por parte de los huéspedes lo cual genera confianza en los socios estratégicos como agencias de viajes y operadores turísticos. También se ha podido constatar que un número importante de reservas en el 2018 han sido producto de recomendaciones de clientes anteriores.

No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General que cumplir.

No hay hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral o legal que reportar.

Para el cierre del año se reporta una utilidad antes de impuestos de \$160,342.62.

La utilidad después de la PT del 15 % y el IR a disposición de la JGO es	\$ 114'193.20
que sugiero sea repartida así: a la Reserva Legal	\$ 11'485.00
y el saldo a la cuenta Utilidades Acumuladas	\$ 102'708.20

La compañía cumple con todas las normas impuestas por el Parque Nacional Galápagos, el Ministerio Laboral, el SRI, entre otras.

Al finalizar este informe deseo expresar mi agradecimiento a los señores accionistas por brindarme su total confianza en la presente administración.

Atentamente,
GALAPACIFIC S.A.



David Andrew Balfour
GERENTE GENERAL