

FITCENG S. A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

1.- INFORMACION GENERAL

FITCENG S. A. es una Sociedad Anónima constituida el 14 de marzo del 2006. Su domicilio está en la ciudad de Guayaquil. Su actividad principal es la venta de repuestos para automotores, en especial para tractocamiones. Los estados financieros fueron aprobados por la Junta General de Accionistas el 27 de Marzo del 2013.

2.- BASES DE PREPARACION

Los presentes estados financieros han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

3.- POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables adoptadas en la presentación de los estados financieros se detallan a continuación.

Los estados financieros se han presentado bajo el criterio del costo histórico.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluyen el efectivo disponible y depósitos de libre disponibilidad en instituciones financieras.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de bienes se reconoce cuando se entregan los bienes.

Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias representa el impuesto del ejercicio por pagar.

Propiedades, Planta y Equipo

Las partidas de propiedad, planta y equipo se medirán al costo menos la depreciación acumulada.

Inventarios

Los inventarios se expresan al costo de adquisición. El costo se calcula aplicando el método promedio.

Cuentas por Cobrar

Las ventas se realizan al contado y/o en condiciones de crédito normales, los mismos que no generan intereses.

Cuentas por Pagar

Las Cuentas por Pagar se basan en condiciones de crédito normales y no generan intereses.

4.- INFORMACION A REVELAR

1.- Sección 11: Instrumentos Financieros Básicos

1.1 Efectivo y equivalentes del efectivo

Al 31 de diciembre del 2012 la Compañía mantiene en efectivo y en equivalentes de efectivo lo siguiente:

Depósitos en bancos locales	\$ 741,37

Total	\$ 741,37
	=====

1.2 Activos Financieros

En este rubro se encuentran las cuentas por cobrar por concepto de la venta de mercadería y su saldo al 31 de diciembre del 2012 es:

Cientes Comerciales	\$ 9,717,69
---------------------	-------------

1.3 Cuentas y Documentos por Pagar

Se refiere exclusivamente a la compra de mercadería para la venta.

Proveedores	\$ 6,188,18
-------------	-------------

2.- Sección 13: Inventarios

Comprende la mercadería disponible para la venta, su saldo al 31 de diciembre del 2012 es.

Mercaderías	\$58,527,35
-------------	-------------

3.- Sección 22: Pasivos y Patrimonio

El Patrimonio está conformado por el Capital Social y las utilidades del ejercicio, cuyos saldos al 31 de diciembre del 2012 son:

3.1 Capital Suscrito

Compuesto de 800 acciones nominativas de \$1,00 cada una distribuido de la siguiente manera:

Nombre	Valor
Juana Lupe Delgado Muentes	\$ 240,00
Juan Carlos Reyes Delgado	\$ 320,00
Wendy Argentina Toledo Ramirez	\$ 240,00

Total	\$ 800,00

3.2 Resultados del Ejercicio

Constituye la utilidad o pérdida al final del ejercicio contable. El saldo al 31 de diciembre del 2012 es:

Pérdida del Ejercicio	\$4.754,01
-----------------------	------------

4.- Sección 23: Ingresos de Actividades Ordinarias

Se refiere a la venta de mercaderías a clientes, su saldo al 31 de diciembre del 2012 es:

Ventas	\$33.014,21
--------	-------------

5.- Sección 29: Impuesto a las Ganancias

Es el valor a pagar al fisco luego de la participación a trabajadores. Para este período sin embargo, el resultado fue pérdida.

6.- Sección 32: Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa

Entre el 31 de diciembre del 2012 y la fecha de presentación de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.



Iván Fabricio Gómez Ramírez
R.U.C. # 0910888452001
Contador