

ECUADREAMING S.A.

En Guayaquil, a 23 de Abril de 2011

Sres.

JUNTA GENERAL Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS

ECUADREAMING S.A.

Ciudad.-



Estimados Sres.:

Se acaba de finalizar el segundo año de operaciones después de haber gestado este proyecto durante tres largos años. Atrás quedaron los tiempos de constante inversión en el negocio sin rendimiento alguno. El proyecto, con el nombre comercial LAVILUB, debidamente inscrito, arranco a finales de Marzo del año anterior.

Los resultados financieros durante ese año podrían evaluarse como positivos al arrojar unas ganancias brutas de 2,466.60 (Dos mil cuatrocientos sesenta y seis dólares con sesenta centavos) durante el ejercicio que finalizó en Diciembre de 2010 lo que representa un cambio de tendencia en los resultados de la compañía al dejar atrás los años de pérdidas. El tono positivo viene fundado por un aumento lineal de las ventas durante el primer semestre del año con una consolidación de volúmenes en el segundo. La subida general en los precios de los servicios de lavado y lubricado repercutió en el volumen total de vehículos servidos de forma negativa, como era de esperar, pero en una medida que rondaría entre uno y dos puntos porcentuales.

En cambio las ventas brutas han continuado experimentando un incremento de forma continua durante la mayor parte del año reflejado por el aumento de los costes de los servicios.

El costo del personal sigue siendo uno de los grandes lastres del negocio ya que tiene una incidencia grande sobre el costo del lavado o la limpieza del vehículo. Además, viene potenciado por la necesidad de tener un número mayor de empleados al realmente necesario para evitar retrocesos en la atención al cliente. El ratio de cambio de personal es enorme ya que se sigue evidenciando una falta de estabilidad laboral total.

Todavía no se ha buscado buscar nuevos proveedores con mejores precios sin afectar la calidad de los productos que se utilizan.

Entre las acciones a acometer que mejoraran los resultados económicos de la empresa de durante el año 2011 se encuentran: (1) instalación de maquina vending para accesorios de los vehículos, (2) incremento de auto lavados, (3) aumento de facturación a clientes con grandes flotas de vehículos y (4) establecer sistema de procedimientos y operaciones.

La meta de obtener unas ventas netas de USD \$ 16,000.00 (Dieciséis mil dólares) sigue sin conseguirse por lo que será un desafío durante este año llegar a dicha cifra.

Sin otro particular, se despide atentamente,

 IGNACIO
MONTAÑES

IGNACIO MONTAÑES DE VICENTE
Rep. Legal ECUADREAMING S.A.

