

ECUADREAMING S.A.

En Guayaquil, a 23 de Julio de 2010

Sres.

JUNTA GENERAL Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS

ECUADREAMING S.A.

Ciudad.-

Estimados Sres.:

Se acaba de finalizar el primer año de operaciones después de haber gestado este proyecto durante tres largos años. Atrás quedaron los tiempos de constante inversión en el negocio sin rendimiento alguno. El proyecto, con el nombre comercial LAVILUB, debidamente inscrito, arranco a finales de Marzo del año anterior.

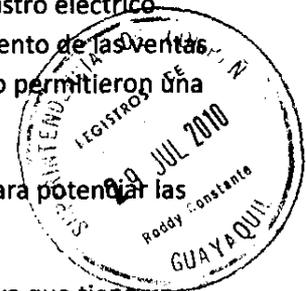
Los resultados financieros durante ese año podrían evaluarse como positivos pese a arrojar unas pérdidas totales, durante el ejercicio que finalizo en Diciembre de 2009, de US\$ 27,536.22 (Veintisiete mil quinientos treinta y seis dólares con veintidós centavos). El tono positivo viene fundado por un aumento lineal de las ventas que fue interrumpido únicamente por razones de fuerza mayor como fueron los continuos cortes del suministro eléctrico sufridos durante los meses de Noviembre y Diciembre. El constante aumento de las ventas redujo el déficit operacional mensual hasta tal punto que a finales de año permitieron una estabilización del negocio hacia el punto de equilibrio.

Durante dicho ejercicio se acometieron compras de activos necesarios para potenciar las ventas como fueron los equipos de lubricación.

El costo del personal sigue siendo uno de los grandes lastres del negocio ya que tiene una incidencia grande sobre el costo del lavado o la limpieza del vehículo. Además, viene potenciado por la necesidad de tener un número mayor de empleados al realmente necesario para evitar retrocesos en la atención al cliente. El ratio de cambio de personal es enorme ya que durante estos nueve meses se ha evidenciado una falta de estabilidad laboral total.

Otro factor incidente en el beneficio de la empresa es el costo de los productos de limpieza. Teniendo en cuenta los consumos a finales del año pasado se deberían revisar y negociar precios de compra a la baja. No existe un control sobre los consumos de dichos productos.

Durante los nueve meses de operación, no se produjeron aumentos en los precios de venta de los lavados por lo que al aumento de facturación está directamente relacionado con un mayor ingreso de vehículos a las instalaciones. Los precios de los lavados siguen siendo muy inferiores al de nuestros competidores teniendo margen de alza de precios.



El esperado aumento de la facturación durante este año aumentaría levemente los gastos fijos ya que estos pueden soportar un aumento de ventas de hasta un 70% más. Es decir, todo aumento de ventas que se produzca tendrá un gran efecto sobre los resultados finales de la compañía.

Entre las acciones a acometer que mejoraran los resultados económicos de la empresa de forma segura durante el año 2010 se encuentran: (1) la explotación de la valla publicitaria cuyos permisos deberán obtenerse próximamente, (2) la firma de contrato de respuesta armada, (3) el convenio con alguna compañía aseguradora para venta del SOAT, (4) la tecnificación de entrada/salida de vehículos mediante sistema de puertas corredizas para aumentar la seguridad y evitar el posible robo de vehículos, (5) la firma de un seguro de responsabilidad sobre terceros y accidentes dentro del predio de la compañía, (6) una facturación media mensual de US\$16,000.00 (Dieciséis mil dólares), (7) Bajar costes de materiales de limpieza bien mediante negociación o importación y (8) un aumento de la facturación a grandes clientes.

Sin otro particular, se despide atentamente,



IGNACIO MONTAÑES DE VICENTE
Rep. Legal ECUADREAMING S.A.



ECUADREAMING S.A.
RUC 0992445416001

Guayaquil, 29 JULIO 2010

SEÑORES
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
CIUDAD.-

Muy estimados:

Por medio de la presente se da a conocer el listado de o nomina de Administradores de la compañía ECUADREAMING S.A.

<u>NOMBRE</u>	<u>NUMERO CEDULA</u>	<u>CARGO</u>
IGNACIO MONTAÑES	0922881875	GERENTE GENERAL

Agradecemos su atención muy atentamente:



IGNACIO MONTAÑES
GERENTE ECUADREAMING
CED 0922881875

