

# ECUADREAMING S.A.

En Guayaquil, a 4 de Abril de 2013

**Sres.**

**JUNTA GENERAL Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS**

**ECUADREAMING S.A.**

**Ciudad.-**

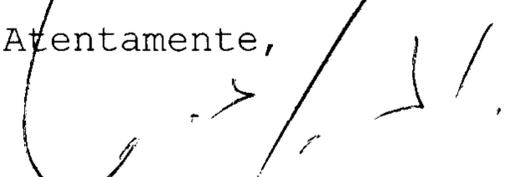
Estimados Sres.:

Como ya se indico en pasados ejercicios, de acuerdo a los resultados financieros presentados por la empresa, se podría indicar que el consumidor final no ha sido capaz de absorber la subida de precios en los servicios ofrecidos por la compañía. Dicha resolución se obtiene tanto del descenso en el número de servicios prestados durante el año como en la disminución de la frecuencia por parte de los clientes en solicitar los mismos. Cabría además indicar que durante el último semestre se produjo un descenso en la calidad del servicio ofrecido debido a falta de interés por parte de los encargados en realizar sus tareas diarias. Al parecer, dichos inconvenientes se han ido subsanando.

Obviamente, el alza de precios en los servicios se debió al aumento de los costos laborables y del costo de las materias primas. De todas formas los aumentos en la mayoría de los servicios prestados fue inferior a dichos aumentos por lo que los márgenes de explotación disminuyeron lo que aumentó de forma negativa en los resultados finales de la compañía.

La tarea prioritaria de la compañía deberá ser la de intentar reducir los costos de los productos utilizados para lavar y limpiar los vehículos. Además, debería iniciar tareas de marketing dentro del predio para intentar aumentar el consumo de los clientes actuales. Como parte de dicho programa se recomienda establecer lista de servicios con precios, explotar promociones puntuales, fortalecer comunicación con cliente a través de fortalezas del servicio y fidelizar al cliente a través de algún sistema o programa.

Atentamente,

  
Carlos José Achi Chedraui  
COMISARIO  
ECUADREAMING S.A.