

Quito, Febrero 4 del 2011

Señores

Accionistas de DENTAL CHANGO ANDALUZ S.A.

Presente

De mi consideración:

Por la presente me permito presentar a ustedes, el informe económico correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el 1 de Mayo al 31 de Diciembre del 2010:

1.1.- No se han producido en el presente período, ningún tipo de problemas con el personal en el ámbito laboral,

1.2.- En razón de que nuestras operaciones se inician a partir del mes mayo del 2010, es decir prácticamente por el lapso apenas de un semestre, no se alcanzó a cubrir las expectativas especialmente en ventas como estaba previsto, razón ésta por la que se alcanzó a vender en este período US\$ 14.732.46 con un Costo de Ventas por UD\$ 8152,85 lo que provocó una utilidad bruta en ventas de US\$ 6584.38 y que luego de restar los gastos de US\$ 10853.47 como conclusión final se produjo una pérdida de US\$ 4269.09; misma que serán amortizados en el lapso de 10 años. De igual forma es importante destacar que contamos con un inventario de existencia de mercaderías por US\$ 12978.54

1.3.- En relación a nuestras compras en el exterior, nos hemos encontrado en primer lugar con una amenaza para no poder importar acorde a un plan sistemático y esta es la falta de capital; es la razón por la que solicité a los accionistas realizar préstamos urgentes a la Empresa por un valor de US\$ 7000,00, a fin de contar con el stock requerido para cubrir la demanda de los clientes, esto sucedió el 9 de agosto del 2011

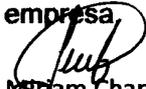
1.4.- Con el afán de incrementar nuestras ventas para el ejercicio el 2011, se prevé participar en diferentes convenciones a nivel local y nacional, por ejemplo en el congreso odontológico ecuatoriano 2011 a realizarse en la provincia de SANTO DOMINGO DE LOS SHACHILAS.

1.5.- En el mismo contexto, de igual forma para incrementar nuestro volumen de ventas, en el presente año se incrementará las visitas a diferentes clientes a nivel de provincias, abriendo nuevos mercados.

1.6.- Se aspira que para el año 2011 podamos lograr la instalación de una sucursal en SANTO DOMINGO DE LOS SHACHILAS por tratarse de una zona que ofrece una mayor demanda de nuestros productos.

1.7.- otra proyección muy importante para ampliar nuestra proyección de ventas corresponde a organizar cursos dirigidos a profesionales ortodontistas a fin de instruirles sobre las últimas innovaciones de nuestros productos importados.

En conclusión, con dedicación y esfuerzo empeñado, aspiramos que este próximo periodo podamos alcanzar las mejores metas propuestas para el desarrollo para nuestra querida empresa.


Miryam Chango

Gerente General

