Quito, Febrero 8 del 2011

Señores

ACCIONISTAS DE LA EMPRESA DENTAL CHANGO ANDALUZ S.A.

Presente

De mi mayor consideración:

Conforme a lo que dispone la Ley de Compañías, por la presente hago extensivo a ustedes el presente INFORME DE COMISARIO que corresponde al Ejercicio Fisca 2010 de la Empresa GHANGO ANDALUZ S.A.

En principio, es importante destacar que todas las actividades relativas a la Administración de los recursos económicos de la Sociedad, se ha realizado con un principio de verdadera austeridad, propendiendo siempre un equilibrio de gastos.

Una vez verificados los registros de entrada original, en lo que respecta al proceso de contable, ordenamiento sistemático de soportes tanto de ingresos - egresos, archivos y demás formalidades de control interno, se desprende que los mismos se encuentran estructurados conforme así lo disponen la Normas Ecuatorianas de Contabilidad N.E.C.

Las cuentas de bancos y de caja, guardan íntima relación con los valores expresados en los Estados Financieros que corresponden al período declarado, con sus correspondientes conciliaciones bancarias mensuales y anexos correspondientes.

De igual manera, las responsabilidades impositivas y de obligaciones sociales respecto al Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Código del Trabajo, se han cumplido conforme a lo dispuesto en la Leyes respectivas.

La información económica y financiera contenida en los Balances de Resultados y Balance General, han sido estructurados conforme a los principios y procedimientos generalmente aceptados en la Normas Ecuatorianas de Contabilidad N.E.C. Con relación al personal ocupado, no se han suscitado ningún tipo de litigios laborales, por el contrario se denota una clara manifestación de superación en sus funciones.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
25 MAYO 2011
OPERADOR 3
QUITO

Como recomendación final, es importante que principalmente la Gerencia en comunión con el Directorio, estructuren un estudio de factibilidad proyectado a un período determinado, a efecto de implantar estrategias encaminadas a lograr una mayor producción de ventas en el mercado local y nacional, mismas que lograrán mejores resultados económicos para la Empresa.

JONATHAN ATI OLMEDO C.C. 1722736814

TECNÓLOGO CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUITO.