



CITYSERVI S.A.

RUC 0992441607001

Av. Carlos Julio Arosemena Km.3

Tel: +593-4-2202061-2221313

Fax: +593-4-2203963

Guayaquil · Ecuador

Guayaquil, 16 de Marzo del 2011

Señores

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CITYSERVI SA.

Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para informar acerca de las actividades que tuvieron mayor impacto durante el ejercicio económico del 2010 dentro del marco de mis funciones y en concordancia con el programa de trabajo que me impuse a principios de año.



Una vez que nuestras dos Islas en el Centro Comercial Riocentro Entrerios y la otra en el Centro Comercial Riocentro Los Ceibos se establecieron completamente en el año 2009 el paso a seguir consistía en posicionar la marca CliC Goggles en el mercado con un plan de trabajo que involucre publicidad radial, prensa escrita, volantes y afiches de tal forma que éstos medios nos ayuden a cumplir con el presupuesto de ventas y se vaya inscribiendo en la memoria del consumidor un producto novedoso por su diseño, práctico por la facilidad de uso y muy útil para quienes necesitan de gafas y lentes de lectura para realizar sus actividades diarias. Las expectativas en ventas no pudieron cristalizarse por factores de orden arancelario ya que se impuso en el país un alza del porcentaje ad-valorem con lo que la empresa disminuyó su utilidad para subsidiar el precio de venta al público y a pesar de eso no pudo consolidar un mayor volumen de ventas. De todos modos en nuestro ferviente esfuerzo por superar los inconvenientes creamos los mecanismos que nos permitieron mantenernos a la espera de que se brinde al sector importador por parte del gobierno políticas sólidas, seguras y estables.

Nuestro Balance General al cierre del ejercicio 2010 aparece depurado en sus cuentas y con un crecimiento en sus activos generado por el movimiento durante el ciclo económico. El marco de endeudamiento está garantizado y superado por la prueba ácida. En el Patrimonio se eliminó por absorción de los accionistas el ciento por ciento de la pérdida del año 2009. El Costo de Ventas y el Estado de Resultados presentan indicadores del control que se ejerció en la optimización de los gastos operacionales no pudiendo obtener un resultado positivo por las razones expresadas en el párrafo anterior. Estamos satisfechos del aporte que originó la empresa en el campo impositivo, ya que tanto en IVA como en Anticipos de Impuesto a la Renta la compañía generó en el 2010 tributos acorde a su desenvolvimiento. En el campo societario la empresa mantiene control en el cumplimiento de obligaciones. A nivel tributario se satisficieron ostensiblemente lo generado.

Es mi deseo que el 2011 nos depare éxitos en nuestras aspiraciones de crecimiento para accionistas y empleados, por supuesto que la suerte aquí es una quimera, el logro dependerá de nuestra eficiencia y el empeño que cada uno de nosotros pongamos en nuestro puesto de trabajo.

Antes de concluir quiero dar mi agradecimiento a la Junta de Accionistas por el apoyo irrestricto que he recibido para el ejercicio de mi cargo.

Muy Atentamente,


Ing. David Roth C.
Gerente General