

Guayaquil, 10 de marzo del 2011

**INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE
CATERING DELIVERY S. A. - CATDELIVERY**



Una vez terminado el año 2010 he recibido de parte del Departamento de Contabilidad el informe final detallado en el Balance General y el Estado de Resultado que tiene una utilidad de U.S. \$ 17.659,70 los cuales consideramos que responde a la presencia en alto grado de la competencia, habiendo perdido una gran cantidad de clientes por la presencia de una pariente del presidente, abasteciendo a la mayoría de los Ministerios, pero aun así pudimos salir adelante.

En el aspecto societario, estamos haciendo las gestiones para terminar el tramite de Aumento de Capital, el mismo que se encuentra empantanado y obviamente esto nos ha generado serios inconvenientes, especialmente en lo relacionado a nuestra participación en COMPRAS PUBLICAS, donde nuestro principal obstáculo es tener elevado el capital social en U.S. \$ 10.000, 00 DÓLARES, ya que la mayoría de las empresas del estado exigen éste requisito.

En el aspecto financiero, logramos un préstamo de parte del Banco del Pichincha con el propósito de adquirir bienes que nos ayuden a realizar una mejor gestión de ventas y producción y nuestro ideal era comprar un vehículo o un terreno que nos permite realizar la producción en mejores condiciones, porque uno de nuestros principales problemas es que no podemos cumplir con las exigencias de los clientes, es decir cumplir con las entregas de la producción, en los lugares y horarios sugeridos, es lamentable que durante éste año perdimos buenos clientes, unos porque adoptaron la implementación de comedores y otros por no ajustarnos a sus requerimientos, cosa que debemos mejorar durante el año 2011.

Estamos preparando el nuevo proyecto en donde con la inversión de los primeros \$ 10.000,00 obtendremos una rentabilidad del 75% con

una Tasa Interna de Retorno de la Inversión en Máximo 3 años, debiendo proyectarnos también a la adquisición de nuevos equipos de trabajo, ya que la buena presencia de los enseres es muy importante, especialmente en los casos, cuando los clientes deciden visitarnos y conocer nuestro local de producción. Es todo cuanto tengo que poner a vuestro conocimiento.

Atentamente,



Amparo Saltos Solorzano
GERENTE GENERAL

