

12171



Centro: Av 10 de Agosto N11-84 y Caldas (San Blas). Telfs: 2282199/ 2288457/2286144. FAX: 2953443
Norte: Av 10 de Agosto N30-96 y Cuero y Caicedo esq. Telfs: 2542847 - 099701694
Sur: Av Maldonado 10049 y Cusubamba "Plaza El Molino" Local #4. Telf: 268-4557
Bodega: ManglarAlto y Ayapamba S 20-02
P.O Box: 17-01-694 E-mail: displast@panchored.nett
Quito- Ecuador

**INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE DE LA
COMPAÑIA "DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA.LTDA" A LA
JUNTA GENERAL DE SOCIOS A CELEBRARSE EL DIA LUNES
DOCE DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL SIETE**

Señores Socios:

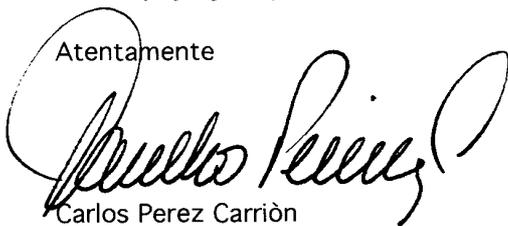
Con el objeto de dar cumplimiento a la disposición contemplada en el numeral cuatro del Artículo doscientos sesenta y tres de la Ley de Compañías Codificada, en mi calidad de Gerente de la Compañía "DISTRIBUIDORA DE PLÁSTICOS CIA. LTDA", me permito poner a consideración de ustedes, señores socios, el Informe de Labores de la actual administración respecto de la situación de la empresa y de las gestiones realizadas durante el ejercicio económico del 2006.

1. El año 2006 tuvo una gran inestabilidad política debido a la campaña previa a las elecciones presidenciales que se realizaron durante el año y el mundial del fútbol realizado entre los meses de junio y julio, las mismas que causarón una repercusión negativa en las ventas. Los precios del petróleo tuvieron grandes variaciones durante el año, lo que repercutió en una inestabilidad de precios de materias primas que tendió a estabilizarse en el último trimestre del 2006.
2. DISPLAST se impuso importantes objetivos durante el 2006, como la consolidación de la nueva sucursal en el sur, mejorar la imagen corporativa de empresa y lograr obtener un significativo crecimiento en las ventas. La nueva sucursal logró conseguir una mejor participación del mercado de venta de plásticos en el sector donde se ubica, cumpliendo parcialmente con el objetivo impuesto. DISPLAST participó en la feria Expogourmet, que se realizó en el mes de mayo y mediante la cual tuvimos una mejor exposición ante los clientes mejorando nuestra imagen pública. Dadas las difíciles condiciones económicas y sociales que tuvo el país en el año 2006, la empresa no logró obtener un incremento significativo en las ventas versus el año 2005.
3. La Administración ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios, ha cumplido con todas las normas

contempladas en el estatuto social, las disposiciones de la Ley de Compañías, de la Ley de Regimen Tributario Interno y de las contempladas en las leyes de los Gobiernos Seccionales.

4. La situación económica y financiera de la compañía demuestran solidez, y solvencia, indican que su capital de trabajo es positivo y que se dispone de liquidez, que su endeudamiento es casi inexistente y que corresponde en su gran mayoría a créditos otorgados por proveedores. En relación a las ventas éstas han tenido un incremento del 7% con relación al periodo anterior, los gastos de venta se han mantenido controlados al 22%, similar al año 2005. Pese al estricto control de gastos, las utilidades conseguidas por la empresa disminuyeron en un 5.8% en relación al año 2005, al igual que el valor del 15% de participación laboral. El impuesto a la renta causado para el año 2006 es de \$6307.30. Los Estados financieros, Balance General, Balance de Resultados se encuentran a disposición de los Señores socios para su análisis..
5. En mi calidad de Gerente de la Compañía, propongo a los Señores socios que la totalidad de utilidades generadas en el año 2006 sean destinadas a la cuenta Utilidades Acumuladas, una vez deducidos los valores correspondientes al quince por ciento de trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal.
6. También pido a los Señores Socios que la presente Junta autorice el reparto del saldo que refleja la cuenta Utilidades Acumuladas y que estos dividendos sean entregados a los socios conforme a la liquidez de la empresa.
7. Para el periodo 2007/2008 nuestro proyecto es incrementar las ventas en un 8% realizando una mejor selección de proveedores que permitan acuerdos de compra por volúmenes, lo que redunde en precios mas competitivos en el mercado. Otro objetivo planteado para este año es la mejora en la atención a nuestros clientes, mejorar la imagen corporativa de la empresa y el aumentar nuestra presencia en el mercado, tanto local como nacional.
8. Por ultimo, en este informe quiero dejar expresado mi agradecimiento a los funcionarios y empleados de la empresa por su permanente colaboración con sus administradores, a los Señores Socios y su Presidenta por su incondicional apoyo y respaldo.

Atentamente



Carlos Perez Carrión
Gerente de la Compañía
DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA.LTDA.