



Centro: Av 10 de Agosto N11-84 y Caldas (San Blas)
Norte: Av 10 de Agosto N30-96 y Cuero y Caicedo
Sur: Av Maldonado 10049 y Cusubamba "Plaza el Molino" Local #4
displast@panchored.net - www.displast.com.ec
Quito – Ecuador

**INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE DE LA
COMPAÑIA DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA LTDA A LA
JUNTA GENERAL DE SOCIOS A CELEBRARSE EL DIA 5 DE MARZO
DEL AÑO DOS MIL TRECE**

Señores socios:

Con el objeto de dar cumplimiento a la disposición contemplada en el numeral cuatro del Artículo doscientos sesenta y tres de la ley de Compañías Codificada, en mi calidad de Gerente de la Compañía DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA. LTDA, me permito poner a consideración de ustedes, señores socios, el informe de labores de la actual administración respecto de la situación de la empresa y de las gestiones realizadas durante el ejercicio económico de año 2012.

1. El marco económico-social en el que se desenvuelve el país, está caracterizado por la incertidumbre empresarial, por cuanto las políticas gubernamentales, no estimulan de ninguna manera la actividad empresarial, la carencia de liquidez en los estratos populares a los que está dirigido los inventarios de la empresa, afectan la rotación de inventario y lógicamente las ventas pues es difícil alcanzar niveles elevados de circulación de productos. Pese a lo anteriormente expresado, esta administración ha realizado grandes esfuerzos, con lo que se ha logrado incrementar las ventas con relación al año anterior.
2. Las políticas de compras implementadas por el personal ejecutivo, han dado resultados, se adquirió únicamente la mercadería necesaria para la venta, con lo que se evitó inflar los inventarios y deudas con proveedores, con quienes las relaciones

se han afianzado debido a la seriedad que la empresa mantiene en cuanto a pagos.

3. Como hecho relevante, debo indicarles señores accionistas que se procedió a construir una bodega (250 m2, + 1 mezzanine de 1025 mts2) en el terreno que ocupamos en el sur de la ciudad, con lo que descongestionamos las áreas de los almacenes y dinamizamos el bodegaje, la logística y las ventas. Para esta ampliación fue necesario solicitar al Banco Internacional un crédito de \$ 50.000 el mismo que fue obtenido con plazos e intereses que encajan adecuadamente en los flujos financieros de la empresa.
4. DISPLAST se impuso importantes objetivos durante el 2012:
 - a. Aumentar la base de clientes frecuentes de la empresa, mediante una campaña de generacion de nuevas cuentas. Este objetivo se lo cumplió a cabalidad, ya que gracias al esfuerzo y constancia del departamento de ventas de DISPLAST se logró conseguir un buen numero de nuevos clientes para la empresa.
 - b. En el objetivo de continuar con la consolidación de la sucursal del sur, se consiguió un incremento de ventas considerable, aunque sin llenar nuestras expectativas, se llegó niveles relativamente satisfactorios.
 - c. Pese a la gran gestion de todo el personal de DISPLAST, no se logro conseguir el objetivo del aumento de ventas del 3% que se propuso al inicio del año.
5. La Administración ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones emanadas en la Ley de Régimen Tributario Interno, Código del Trabajo, Ley de Compañías y demás leyes y reglamentos que estamos obligados a cumplir como Empresa formalmente establecida, y con cumplimiento extricto al entorno Legal vigente, que por mas de 39 años de funcionamiento de la empresa como Cia Ltda, ha sido nuestra norma en el quehacer diario.

6. La situación económica y financiera de la compañía demuestran solidez y solvencia, indican que su capital de trabajo es positivo y que se dispone de liquidez necesaria para cumplir los compromisos económicos normales, que su endeudamiento ha sido controlado y se encuentra en niveles muy manejables.

En relación a las ventas estas tuvieron un decrecimiento del 2.90% con relación al periodo anterior. Los gastos han sido controlados de una manera muy eficiente, teniendo un leve incremento del 2.51% en comparación al año anterior.

Los Estados Financieros, Balance General, Balance de Resultados, se encuentran a disposición de los Señores socios para su análisis.

En mi calidad de Gerente de la Compañía, propongo que las utilidades del ejercicio 2012, sean repartidas, tomando en cuenta las imposiciones tributarias.

7. Para el periodo 2013/2014 nuestras expectativas son incrementar las ventas en un 3%, realizando una mejor selección de proveedores que permitan acuerdos de compra por volúmenes, lo que redundará en precios mas competitivos.

Como ha sido nuestra labor constante durante mas de 39 años, no descuidaremos la atención a nuestros clientes y mejoraremos todavia mas nuestra imagen corporativa que con tantos años en el mercado la hemos forjado con mucho esfuerzo y dedicación.

8. En este informe quiero dejar expresado mi agradecimiento a los funcionarios y empleados de la empresa, por su permanente colaboración y esfuerzo para conseguir los objetivos planteados por DISPLAST. También quiero agradecer a los Señores Socios y muy especialmente a su Presidente, por su incondicional apoyo y respaldo.
9. Por último, el éxito y la presencia que DISPLAST CIA. LTDA. Ha obtenido a través de los últimos 39 años de trabajo se debió a la destacada labor gerencial que llevo a cabo desde la fundacion de la empresa el SEÑOR CARLOS PEREZ CARRION, quién lamentablemente falleció en diciembre del año 2012, por lo que me permito expresar mis condolencias a la Empresa, a los Señores Socios.

El ejemplo de honradez, dignidad, constancia y trabajo que dejó el fundador de la empresa, será la brújula que oriente la gestión de esta gerencia.

Atentamente



ANDRÉS PÉREZ ALTAMIRANO
Gerente General
DISTRIBUIDORA DE PLÁSTICOS CÍA. LTDA