



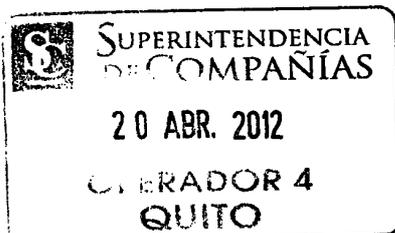
Centro: Av 10 de Agosto N11-84 y Caldas (San Blas)  
Norte: Av 10 de Agosto N30-96 y Cuero y Caicedo  
Sur: Av Maldonado 10049 y Cusubamba Plaza el Molino Local #4  
displast@panchored.net - www.displast.com.ec  
Quito - Ecuador

**INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE DE LA  
COMPAÑIA DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA LTDA A LA  
JUNTA GENERAL DE SOCIOS A CEBRARSE EL DIA 5 DE MARZO  
DEL AÑO DOS MIL DOCE**

Señores socios:

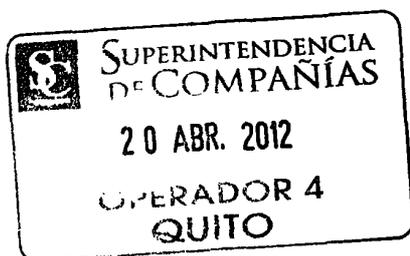
Con el objeto de dar cumplimiento a la disposición contemplada en el numeral cuatro del Artículo doscientos sesenta y tres de la ley de Compañías Codificada, en mi calidad de Gerente de la Compañía DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA. LTDA, me permito poner a consideración de ustedes, señores socios, el informe de labores de la actual administración respecto de la situación de la empresa y de las gestiones realizadas durante el ejercicio económico de año 2011.

1. El marco económico-social en el que se desenvuelve el país, está caracterizado por la incertidumbre empresarial, por cuanto las políticas gubernamentales, no estimulan de ninguna manera la actividad empresarial, la carencia de liquidez en los estratos populares a los que está dirigido los inventarios de la empresa, afectan la rotación de inventario y lógicamente las ventas pues es difícil alcanzar niveles elevados de circulación de productos. Pese a lo anteriormente expresado, esta administración ha realizado grandes esfuerzos, con lo que se ha logrado incrementar las ventas con relación al año anterior.
2. Las políticas de compras implementadas por el personal ejecutivo, han dado resultados, se adquirió únicamente la mercadería necesaria para la venta, con lo que se evitó inflar los inventarios y deudas con proveedores, con quienes las relaciones



se han afianzado debido a la seriedad que la empresa mantiene en cuanto a pagos.

3. Con el objeto de modernizar los sistemas computarizados, se adquirió un software, el mismo que está en proceso de implementación, espero que el próximo año ya entre en funcionamiento el nuevo programa.
4. DISPLAST se impuso importantes objetivos durante el 2011:
  - a. Aumentar la base de clientes frecuentes de la empresa, mediante una campaña de generación de nuevas cuentas. Este objetivo se lo cumplió a cabalidad, ya que gracias al esfuerzo y constancia del departamento de ventas de DISPLAST se logró conseguir un buen número de nuevos clientes para la empresa.
  - b. En el objetivo de continuar con la consolidación de la sucursal del sur, se consiguió un incremento de ventas considerable, aunque sin llenar nuestras expectativas, se llegó a niveles relativamente satisfactorios.
  - c. Gracias a la estabilidad en precios y a la gran gestión del personal de DISPLAST, la empresa superó sus expectativas de incremento de ventas del 3% para el año, llegando a un nivel de crecimiento del 9.43%.
5. La Administración ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones emanadas en la Ley de Régimen Tributario Interno, Código del Trabajo, Ley de Compañías y demás leyes y reglamentos que estamos obligados a cumplir como Empresa formalmente establecida, y con cumplimiento estricto al entorno Legal vigente, que por más de 38 años de funcionamiento de la empresa como Cia Ltda, ha sido nuestra norma en el quehacer diario.
6. La situación económica y financiera de la compañía demuestran solidez y solvencia, indican que su capital de trabajo es positivo y que se dispone de liquidez necesaria para cumplir los compromisos económicos normales, que su endeudamiento ha sido controlado y se encuentra en niveles muy manejables.



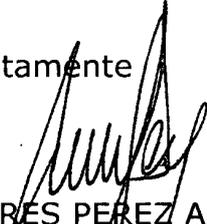
En relación a las ventas estas han tenido un incremento del 9.43% con relación al periodo anterior siendo una cifra importante. Los gastos han sido controlados de una manera muy eficiente, pese a aquello tuvieron un incremento del 11.19% mayor en comparación al año anterior, siendo la subida de sueldos y salarios, y los aumentos paulatinos del costo de los servicios basicos los grandes reponsables de este incremento

Los Estados Financieros, Balance General, Balance de Resultados, se encuentran a disposición de los Señores socios para su analisis.

En mi calidad de Gerente de la Compañia, recomiendo se proceda a incrementar el Capital Social de la empresa, haciendo uso de la Reserva Legal ( \$ 1.200,00 ). Y se recomienda la distribución de las utilidades constantes en el Estado de Pérdidas y Ganancias.

7. Para el periodo 2012/2013 nuestras expectativas son incrementar las ventas en un 5%, realizando una mejor selección de proveedores que permitan acuerdos de compra por volùmenes, lo que redundará en precios mas competitivos. Como ha sido nuestra labor constante durante mas de 38 años, no descuidaremos la atención a nuestros clientes y mejoraremos todavia mas nuestra imagen corporativa que con tantos años en el mercado la hemos forjado con mucho esfuerzo y dedicación.
8. Por último, en este informe quiero dejar expresado mi agradecimiento a los funcionarios y empleados de la empresa, por su permanente colaboración y esfuerzo para conseguir los objetivos planteados por DISPLAST. También quiero agradecer a los Señores Socios y muy especialmente a su Presidenta, por su incondicional apoyo y respaldo.

Atentamente

  
ANDRES PEREZ ALTAMIRANO  
Gerente General  
DISTRIBUIDORA DE PLÁSTICOS CIA. LTDA

