



Centro: Av 10 de Agosto N11-84 y Caldas (San Blas)
Norte: Av 10 de Agosto N30-96 y Cuero y Caicedo
Sur: Av Maldonado 10049 y Cusubamba "Plaza el Molino" Local #4
displast@panchored.net - www.displast.com.ec
Quito - Ecuador

**INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE DE LA
COMPAÑIA DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA LTDA A LA
JUNTA GENERAL DE SOCIOS A CEBRARSE EL DIA 12 DE
FEBRERO DEL AÑO DOS MIL ONCE**

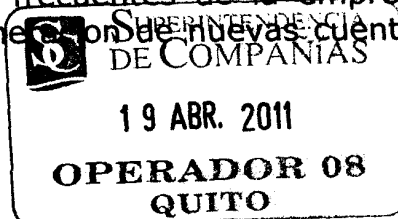
Señores socios:

Con el objeto de dar cumplimiento a la disposición contemplada en el numeral cuatro del Artículo doscientos sesenta y tres de la ley de Compañías Codificada, en mi calidad de Gerente de la Compañía DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA. LTDA, me permito poner a consideración de ustedes, señores socios, el informe de labores de la actual administración respecto de la situación de la empresa y de las gestiones realizadas durante el ejercicio económico de año 2010.

1. El año 2010 fue de una relativa estabilidad, tanto política como económicamente. El único hecho que empañó el 2010 fue lo sucedido el 30-S, que tuvo una repercusión negativa en la ventas del mes de noviembre por la gravedad de lo sucedido. Gracias a la mejora de las relaciones comerciales con los países vecinos se logró mantener un buen abastecimiento de mercadería importada. Los precios del petróleo se mantuvieron relativamente constantes durante todo el año, lo que ayudó en gran medida a conseguir mercadería con costo muy competitivo, que se reflejaron en las muy buenas ventas que consiguió la empresa durante el año

2. DISPLAST se impuso importantes objetivos durante el 2010:

a. Aumentar la base de clientes frecuentes de la empresa, mediante una campaña de generación de nuevas cuentas.

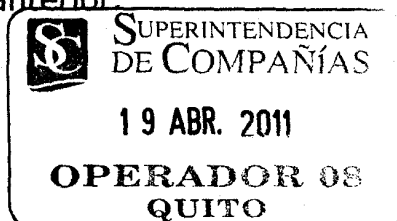


Este objetivo se lo cumplió a cabalidad, ya que gracias al esfuerzo y constancia del departamento de ventas de DISPLAST se logró conseguir un buen número de nuevos clientes para la empresa.

- b. En el objetivo de continuar con la consolidación de la sucursal del sur, se consiguió un incremento de ventas considerable, aunque sin llenar nuestras expectativas, se llegó niveles relativamente satisfactorios.
 - c. Gracias a la estabilidad en precios y a la gran gestión del personal de DISPLAST, la empresa superó sus expectativas de incremento de ventas del 3% para el año, llegando a un nivel de crecimiento del 11.82%.
3. La Administración ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones emanadas en la Ley de Régimen Tributario Interno, Código del Trabajo, Ley de Compañías y demás leyes y reglamentos que estamos obligados a cumplir como Empresa formalmente establecida, y con cumplimiento estricto al entorno Legal vigente, que por más de 38 años de funcionamiento de la empresa como Cia Ltda, ha sido nuestra norma en el quehacer diario.
 4. La situación económica y financiera de la compañía demuestran solidez y solvencia, indican que su capital de trabajo es positivo y que se dispone de liquidez necesaria para cumplir los compromisos económicos normales, que su endeudamiento ha sido controlado y se encuentra en niveles muy manejables.

En relación a las ventas estas han tenido un incremento del 11.82% con relación al periodo anterior siendo una cifra sumamente importante. Los gastos han sido controlados de una manera muy eficiente, pese a aquello tuvieron un incremento del 11.03% mayor en comparación al año anterior, siendo la subida de sueldos y salarios, y los aumentos paulatinos del costo de los servicios básicos los grandes responsables de este incremento

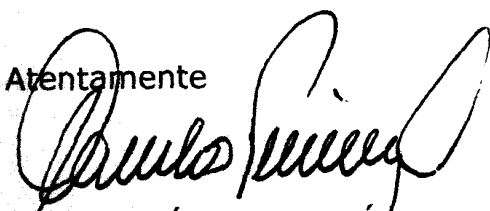
El aumento del margen de utilidad bruta en ventas de fue del 5.66% versus el año 2009, lo que produjo satisfactoriamente un aumento del 73.25% en las utilidades de la Empresa y del 15 % de participación laboral sobre el periodo anterior.



El impuesto a la renta causado para el año 2010 es de \$9,627.53, con retenciones en la fuente realizadas en el ejercicio fiscal de \$9,814.05 totalizando un valor de \$3,092.59 a favor del Fisco pagado en exceso. Los Estados Financieros, Balance General, Balance de Resultados, se encuentran a disposición de los Señores socios para su análisis.

5. En mi calidad de Gerente de la Compañía, propongo a los Señores socios que la totalidad de utilidades generadas en el año 2009 sean destinadas a la cuenta Utilidades Aumuladas, una vez deducidos los valores correspondientes al quince por ciento de empleados, e impuesto a la renta y reserva legal.
6. Para el periodo 2011/2012 nuestras expectativas son incrementar las ventas en un 5%, realizando una mejor selección de proveedores que permitan acuerdos de compra por volúmenes, lo que redundará en precios mas competitivos. Como ha sido nuestra labor constante durante mas de 38 años, no descuidaremos la atención a nuestros clientes y mejoraremos todavia mas nuestra imagen corporativa que con tantos años en el mercado la hemos forjado con mucho esfuerzo y dedicación.
7. Por último, en este informe quiero dejar expresado mi agradecimiento a los funcionarios y empleados de la empresa, por su permanente colaboracion y esfuerzo para conseguir los objetivos planteados por DISPLAST. También quiero agradecer a los Señores Socios y muy especialmente a su Presidenta, por su incondicional apoyo y respaldo.

Atentamente



CARLOS PÉREZ CARRIÓN
Gerente General
DISTRIBUIDORA DE PLÁSTICOS CÍA. LTDA

