Centro: Av 10 de Agosto N11-84 y Caldas (San Blas)
Norte: Av 10 de Agosto N30-96 y Cuero y Caicedo
Sur: Av Maldonado 10049 y Cusubamba"Plaza el Molino"Local #4
displast@panchored.net - www.displast.com.ec
Quito – Ecuador

INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE DE LA COMPAÑIA DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA LTDA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS A CEBRARSE EL DIA 12 DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL DIEZ

Señores socios:

Con el objeto de dar cumplimiento a la disposiciòn contemplada en el numeral cuatro del Artìculo doscientos sesenta y tres de la ley de Compañias Codificada, en mi calidad de Gerente de la Compañia DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS CIA. LTDA, me permito poner a consideraciòn de ustedes, señores socios, el informe de labores de la actual administraciòn respecto de la situaciòn de la empresa y de las gestiones realizadas durante el ejercicio economico de año 2009.

1. El año 2009, al igual que los años anteriores, tuvo una gran inestabilidad politica debido conflictos internos y externos que mantuvo el gobierno nacional. El conflicto con Colombia que limitò en intercambio comercial entre las dos Naciones nos afectò en gran medida, ya que la comercializaciòn de productos colombianos son un importante rubro de nuestras ventas. Pese a que los precios del petroleo tuvieron un gran retroceso frente a los años anteriores, las restricciones y aumento de aranceles a las importaciones impuestas por el gobierno a inicios de año tuvieron un gran impacto en los demanda de los productos que subieron sus precios y en la disponibilidad de los mismos.

2. DISPLAST se impuso importantes objetivos durante el 2009:

   a. Aumentar la base de clientes frecuentes de la empresa, mediante una campaña de generacion de nuevas cuentas.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
29 ABR. 2010
OPERADOR 1
QUITO

Este objetivo se lo cumpliò a cabalidad, ya que gracias al esfuerzo y constancia del departamento de ventas de DISPLAST se logró conseguir un buen numero de nuevos clientes para la empresa.

b. En el objetivo de continuar con la consolidación de la sucursal del sur, se consiguió un incremento de ventas considerable, aunque sin llenar nuestras expectativas, se llegó niveles relativamente satisfactorios.

c. Dadas las dificiles condiciones economicas, las constantes subidas de precios de los productos, y por las razones ya anotadas anteriormente, en el año 2009 la empresa no logró cumpir con sus expectativas de incremento de ventas del 3%, aunque afortunadamente si alcanzó un leve crecimiento en sus ventas.

3. La Administraciòn ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones emanadas en la Ley de Règimen Tributario Interno, Còdigo del Trabajo, Ley de Compañìas y demàs leyes y reglamentos que estamos obligados a cumplir como Empresa formalmente establecida, y con cumplimiento extricto al entorno Legal vigente, que por mas de 38 años de funcionamiento de la empresa como Cia Ltda, ha sido nuestra norma en el quehacer diario.

4. La situación económica y financiera de la compañia demuestran solidez y solvencia, indican que su capital de trabajo es positivo y que se dispone de liquidez necesaria para cumplir los compromisos económicos normales, que su endeudamiento ha sido controlado y se encuentra en niveles muy manejables.

   En relación a las ventas estas han tenido un incremento del 0.64% con relación al periodo anterior siendo una cifra sumamente baja por las razones ya anotadas anteriormente. Los gastos han sido controlados de una manera muy eficiente, pese a aquello tuvieron un incremento del 10.54% mayor en comparación al año anterior, siendo la subida de sueldos y salarios, y los aumentos paulatinos del costo de los servicios basicos los grandes reponsables de este incremento

   El aumento del margen de utilidad bruta en ventas de fue de apenas un 1.25% versus el año 2008, lo que produjo, junto a los costos altos, en monto de ventas, una reduccion del 43.15% en

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
29 ABR. 2010
OPERADOR 11
QUITO

las utilidades de la Empresa y del 15 % de participación laboral sobre el periodo anterior.
El impuesto a la renta causado para el año 2009 es de $5.118,76, con retenciones en la fuente realizadas en el ejercicio fiscal de $6.727,57. totalizando un valor de $2.530.68 a favor del Fisco pagado en exceso. Los Estados Financieros, Balance General, Balance de Resultados, se encuentran a disposiciòn de los Señores socios para su analisis.

5. En mi calidad de Gerente de la Compañia, propongo a los Señores socios que la totalidad de utilidades generadas en el año 2009 sean destinadas a la cuenta Utilidades Aumuladas, una vez deducidos los valores correspondientes al quince por ciento de empleados, e impuesto a la renta y reserva legal.

6. Para el periodo 2010/2011 nuestras expectativas son incrementar las ventas en un 3%, realizando una mejor selecciòn de provedores que permitan acuerdos de compra por volùmenes, lo que redundarà en precios mas competitivos.
Como ha sido nuestra labor constante durante mas de 38 años, no descuidaremos la atenciòn a nuestros clientes y mejoraremos todavia mas nuestra imagen corporativa que con tantos años en el mercado la hemos forjado con mucho esfuerzo y dedicaciòn.

7. Por último, en este informe quiero dejar expresado mi agradecimiento a los funcionarios y empleados de la empresa, por su permanente colaboracìon y esfuerzo para conseguir los objetivos planteados por DISPLAST. Tambièn quiero agradecer a los Señores Socios y muy especialmente a su Presidenta, por su incondicional apoyo y respaldo.

Atentamente

CARLOS PÉREZ CARRIÓN
Gerente General
DISTRIBUIDORA DE PLÀSTICOS CÌA. LTDA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
29 ABR. 2010
OPERADOR 1
QUITO