



**DEWDROP AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2014.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se presenta el balance general de la compañía DEWDROP AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. al 31 de diciembre del 2014 y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con las normas NIIF aplicadas desde el año anterior y acatando las disposiciones de la Resolución No. 92.14.3.0014 de la Superintendencia de Compañías.

2. RESULTADOS 2014

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US\$204.795 el valor de los pasivos es de US\$197.863, y el patrimonio asciende a US\$6.932 dentro del cual se registra una ganancia total que asciende a US\$8.221 líquida luego de pago de impuestos y trabajadores.

3. INGRESOS

Los ingresos operacionales netos para el presente ejercicio fueron de US\$636.547

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US\$320.041, mismo que se compone básicamente por los costos directos generados en diseño de campañas publicitarias, y proveedores del área de producción y medios. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US\$311.565, los valores más representativos corresponden a nómina con todos los beneficios de ley, servicios administrativos (arriendos, servicios básicos, etc.), depreciaciones y gastos diversos (alimentación, suministros, artículos de limpieza, etc.).

5. UTILIDADES / PERDIDAS

Una vez cancelados los haberes tanto al SRI como el 15% de reconocimiento de utilidades a los trabajadores, los resultados de la operación de 2014 arrojaron una pequeña ganancia que asciende a \$250, valor que se recomienda no ser repartido a accionistas y dejarlo dentro del capital de trabajo. Junto con los principales directivos de la compañía seguiremos realizando un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de mantener un crecimiento sostenido del negocio.



Paola Padoziani-Sevita
Gerente

Guayaquil, marzo 31 de 2015