

INFORME DE GERENCIA 2014

PRESENTACIÓN

TECHBIODEG Cía. Ltda. es una empresa dedicada a la fabricación y venta de productos químicos para las diversas actividades del sector productivo. Cuenta productos para en las líneas de: remediación ambiental, industria automotriz, industria alimenticia, industria petrolera.

Tiene sus oficinas principales en la ciudad de Quito, la planta de producción se encuentra ubicada en el parque industrial de la ciudad de Riobamba.

La empresa cuenta con cuatro procesos principales que son adquisición de materia prima, producción, venta y distribución además de procesos de apoyo como contabilidad, sistemas, mantenimiento y otros; posee una infraestructura básica para la producción de químicos tanto a pequeña escala como a escala industrial. Su estructura organizacional cuenta con personal técnico especializado para el fin de la empresa.

El presente informe de actividades del año 2014 se puede resumir en muy alentador debido a obtención de nuevos clientes como son Baker Hughes, EMPREVENECU S.A., GLOBAL , BIOSISTAL, etc. cuyos resultados no nos han permitido superar las metas propuestas, se ha cumplido con los todos los compromisos de pago, se mejoró la operación se mantiene un buen el stock de materias primas y se tiene una caja sin inconvenientes.

El equipo técnico de TECHBIODEG Cía. Ltda. está constituido por tres socios de la empresa que prestan el soporte necesario para atender a nuestros clientes, seguir creciendo y posicionar la marca en el país.

En cuanto a la gestión, se consiguieron nuevos clientes potenciales, se hicieron ensayos de nuevos productos en empresas de servicios petroleros y sobre todo se consiguió sustituir el D- limoneno por una mezcla de biosolventes.



Se espera que el informe cubra las inquietudes de los socios que son nuestro capital y se retribuya a ellos por la confianza, comprensión, paciencia y colaboración mostrada.

Reciban mi agradecimiento personal por el apoyo, la confianza, los aportes y colaboración con consejos, asesoría y urgencias de producto y materias primas.

GESTIÓN FINANCIERA

Al cierre del ejercicio, TECHBIODEG Cía. Ltda. presenta una situación buena, tenemos ganancias, se ha cumplido con todas las obligaciones, se pagó cumplidamente a nuestro personal y a proveedores, no se tiene cuentas por cobrar, no hay cartera vencida, existen cuentas por pagar a largo plazo a socios de la empresa que constituyen la mayor parte del capital de trabajo, se tiene una disminución stock de materias primas y mantiene una liquidez suficiente.

La venta de productos es de un valor de **242031,23 USD.**

La utilidad neta generada en el ejercicio fiscal 2014 tiene un valor de **35624.38 usd**

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En la actualidad se comparte la oficina de la Luis Coloma N44-196 y Av. El Inca, se mantienen las comunicaciones con la planta en Riobamba ubicada en el parque industrial de esa ciudad.

Para el cierre del ejercicio el equipo está compuesto por un Gerente General, un asistente administrativo y la contabilidad externa..

Durante el año se presentaron declaraciones con el SRI y se cumplió con los pagos correspondientes a las obligaciones fiscales y comerciales, manteniendo ordenada la caja y la liquidez necesaria para la operación. Se emiten las guías de remisión, las facturas, los cheques, recibos de caja y documentos requeridos para operar legalmente y se archivan debidamente.

Se desarrollan nuevos productos y se prueban en importantes empresas de servicios petroleros teniendo excelentes resultados. Los frutos de este esfuerzo se verán reflejados en el ejercicio 2015.



Se logra acuerdos con una empresa de servicios ambientales para que de forma conjunta desarrollemos proyectos de tratamiento de residuos y de propuestas para licitaciones para tratamiento de dichos residuos.

VENTAS

Este es el campo de mayor importancia, el motor de la compañía y la operación depende de ella. El verdadero triunfo ante los socios, los clientes, la competencia y la conciencia es esa magia constituida en el arte de vender.

Para el presente año se propone incrementar el ingreso por ventas, incorporando clientes importantes, conservando y fomentando la venta a los clientes actuales.

Para el logro de incremento de venta se realizarán visitas en el oriente, brindando asesoría técnica y presentación de productos.

Todavía hay mucho camino por recorrer y reconocemos en los resultados la medición de los aciertos y esfuerzos para hacer grande e importante el desempeño de TECHBIODEG Cía. Ltda.

ANÁLISIS DEL MERCADO

EL MERCADO

- El Ecuador tiene una industria con baja tecnología y movido por precios bajos. Este sector está concentrado principalmente en la costa, con mayor producción en la provincia de Guayas y Manabí, y en la sierra en las provincias de Pichincha, Azuay, Imbabura y Tungurahua. Sin embargo se está ramificando e invirtiendo en tecnología, equipos, publicidad y competencia, lo que permite esperar una tendencia de apertura a mejorar los nuevos sistemas y tecnologías actuales.
- El mercado de la química para remediación ambiental es nuevo en el país y no existen empresas que estén brindando dicho servicio. TECHBIODEG Cía. Ltda. es la pionera en la misma y con productos biodegradables, sin embargo la constante subida de los precios de las materias primas han empujado a los



consumidores seguir trabajando con productos con origen en derivados del petróleo.

VISIÓN DE LA EMPRESA

TECHBIODEG Cía. Ltda. Seguirá creciendo en el mercado de Ecuador, y lo hará de forma medible. Se atenderán principalmente clientes que tengan apertura a conceptos de tecnología biodegradable, teniendo como base las ciudades de Quito y Riobamba. Pudiendo tener distribuidoras en otras provincias importantes como Sucumbíos y Francisco de Orellana.

Existen empresas de servicios petroleros, las cuales pueden utilizar los productos de TECHBIODEG Cía. Ltda., entendiéndose empresas pequeñas con tendencia al crecimiento, este sector está atendido actualmente.

Hay que considerar que los productos ofertados no sólo abarcan a grandes empresas y consorcios a nivel nacional, sino que también se puede considerar como clientes potenciales a las microempresas que tienen un mercado significativo.

TECHBIODEG Cía. Ltda. tiene dentro de sus objetivos a mediano plazo captar otro tipo de mercado como el de química para estimulación, cementación, y lodos de perforación para la industria petrolera.

MISIÓN

- Consolidarnos como la mejor alternativa en remediación ambiental limpieza e higienización en el mercado ecuatoriano, desarrollando negocios rentables y estables para la Empresa.
- Conocer e identificar los diferentes segmentos del mercado y sus necesidades para presentar propuestas adecuadas y lograr la captación y permanencia de los clientes.
- Explotar todo el mercado petrolero e industrial considerando grandes y pequeñas empresas, creciendo como una corporación internacional.



- Capacitar y entrenar el personal de ventas para que tengan mayor conocimiento del portafolio, y puedan transmitir a los clientes seguridad y confianza en el uso de nuestros productos.
- Incursionar en otras provincias de mayor actividad comercial como Azuay en donde existe una gran cantidad de empresas grandes, y en Guayas incrementar la participación con otras empresas abriendo más mercado y continuar el crecimiento en la costa.
- Mantener una buena organización administrativa con toma de decisiones concretas y rápidas que agilicen el crecimiento de TECHBIODEG Cía. Ltda. en el área comercial, mejorando el manejo de inventarios, adecuando la producción y proveyendo de manera oportuna el producto requerido para satisfacer el mercado.

LOGÍSTICA

Sectores potenciales:

Sector petrolero:

- Ingresar con algún producto o aplicación en las empresas, PETROAMAZONAS, ANDES PETROLEO, SAN ANTONIO.

Sector ambiental:

- Ampliar la cartera de clientes, ya que existen otras empresas que abarcan un considerable mercado en el país como ECUAMBIENTE, PECs, CELTEL.
- Mantener precios competitivos, respuesta rápida. Stock permanente.

Sector industrial:

- Ampliar la cartera de clientes y portafolio. En especial con empresas con mejor equipamiento y compromiso con la calidad y el ambiente.
- Mantener precios competitivos, equipos de dosificación y control y asistencia técnica capacitada.



RECURSOS NECESARIOS Y CONSIDERACIONES

Desarrollo de Productos

- Producir a nivel nacional, disminuyendo costos.
- Promocionar los productos estancados y de menor venta.
- Impulsar los productos de mayor venta que presentan menor resistencia y acreditarán la marca, posicionándonos en el mercado.
- Ampliar portafolio de productos y servicios

Personal Técnico, Equipos, Entrenamiento y Participación

- Mantener un equipo de ventas capacitado, con manejo de equipamiento para abarcar todo el país, con capacidad de incrementar personal de ventas y posible distribución en otras provincias, haciendo seguimiento telefónico y visitas periódicas con estímulos de comisión por ventas.
- Apoyo logístico y tecnológico para elaboración de informes, presentación de indicadores, cuadros de eficiencia y rendimientos
- Comunicación ágil basada en telefonía móvil, reuniones semanales del equipo de ventas y evaluación constante de metas y logros.
- Disciplina en visitas técnicas y comerciales diligenciando la hoja de visitas, atendiendo pedidos, reclamos, sugerencias y respuesta rápida y calificada.
- Mantener y fomentar la venta a través de Distribuidores.

Compromisos:

- Responsabilidad y compromiso con las metas individuales y comunes.
- Dirección general encaminada a objetivos comunes.
- Asesoramiento técnico directo y apoyo
- Stock de producto
- Mejoramiento en almacenamiento, manipulación y transporte del producto.
- Mayor control de calidad del envase reusado.

CONCLUSIONES.



TECHBIODEG Cía. Ltda. aumentó significativamente sus ventas con relación al año pasado debido a su Calificación como proveedor de empresas de servicios petroleros como EMPREVENECU, GLOBAL Y BAKER HUGHES

El equipo TECHBIODEG Cía. Ltda. tiene claras funciones, sin embargo es indispensable fortalecer las diferentes áreas de la compañía.

La proyección de ventas para el ejercicio 2015 se establece en 300000.00 considerando que en el ejercicio 2014 se han hecho los esfuerzos necesarios para mantener clientes en el campo de la química para petróleos y en la remediación ambiental.

Atentamente,



Romel Reyes

GERENTE GENERAL

