

GRAFIKOS CREATIVE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de diciembre de 2013

1. Información general

Grafikos creative publicidad Cía. Ltda. Es una sociedad de responsabilidad limitada, radicada en la República del Ecuador. El domicilio de su sede está ubicado en Ernesto Noboa Caamaño E10-78, Oficina 202 y se dedica a las Actividades de Impresión de libros y revistas.

2. Bases de Elaboración

Los estados financieros consolidados se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES)

3. Políticas contables

Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Compañía se elaboran de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y Medianas Empresas.

Ingresos

El ingreso de actividades ordinarias se mide al calor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos.

Impuestos a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representara la suma del impuesto corriente por pagar y del impuesto diferido.

El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia fiscal del año.

Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se deben medir el costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulado.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método lineal.

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

La mayoría de las ventas se realizan en condiciones de crédito normales, y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses. Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de créditos normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Al final cada periodo sobre el que se informa, el importe en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si se identifica dicha evidencia, se reconocerá de inmediato una pérdida por deterioro del valor en los resultados.

Cuentas comerciales por pagar.

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

Sobregiros y prestamos bancarios.

Los gastos por intereses se reconocen sobre la base del método del interés efectivo y se incluyen en los costos financieros.

4. Efectivo y equivalentes al efectivo.

Específicamente esta cuenta tuvo una disminución significativa de un 98.51% después que se refleja su salida de dinero que incurre en la cuenta Otras Cuentas Por Cobrar Relacionados.

5. Cuentas comerciales por pagar no relacionados.

Esta cuenta como importe la cantidad de 59193.71 USD que serán pagados en el año 2014

6. Aprobación de los estados financieros.

Estos estados financieros fueron aprobados el día jueves 06 de marzo del 2014 por la Junta Universal de Socios de la Compañía.