

**INFORME DE LABORES PRESENTADO POR EL GERENTE A LOS
ACCIONISTAS DE GRAFIKOS CREATIVE PUBLICIDAD CIA.LTDA. POR EL
AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

Quito, 06 de Marzo del 2014

Señores Accionistas

GRAFIKOS CREATIVE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Presente.-

De mis consideraciones.

Conforme a lo establecido en los estatutos de la compañía, en mi calidad de Representante Legal, en esta oportunidad me dirijo a ustedes con el afán de presentar de la manera más comprensible un resumen de las labores efectuadas durante el periodo 2013.

1.- SITUACIÓN GENERAL

Para todos es conocido que hoy en día es muy difícil tomar decisiones más acertadas especialmente en el campo de las relaciones comerciales e industriales, ya que vemos muchos cambios por parte de la política estatal.

2.- SITUACIÓN DE LA EMPRESA

Extendiéndoles que los Estados Financieros establecidos al 31 de Diciembre del año 2013 se encuentran a su disposición en las oficinas de la compañía, no está por demás en brindarles información de algunos aspectos.

La Compañía tuvo un margen de ventas en el año por: 136960.71 USD; Otros Ingresos por: 1227.41 USD; los Costos fueron de: 109484.88; los Gastos Administrativos por: 54470.35 USD; los Gastos de Ventas por: 1833.05 USD y Otros Gastos de: 4522.96 USD, dando lugar a una pérdida de 32123.12.

3.- ACTIVOS FIJOS

En este periodo, motivo de este informe, se adquirió activos fijos por parte de la empresa por un valor de: 20317.26 USD.

4.- ASPECTOS FISCALES, LEGALES, LABORALES Y SOCIALES

La Empresa cuenta con una estructura administrativa que nos permite mantener un control del área de venta de servicios.

En el aspecto legal, la Empresa no afronta ningún tipo de conflicto ni juicio pendiente.

Sobre las obligaciones fiscales, municipales, se han cumplido en su totalidad.

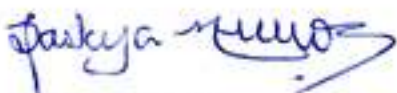
Las decisiones que fueron tomadas en su debida oportunidad por esta gerencia han sido conocidas y debidamente aprobadas mediante juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias de Socios.

5.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2014

Durante el periodo 2014, trataremos de superar la adversidad en los resultados obtenidos en este año. Además de fortalecer una serie de objetivos trazados por la parte gerencial con el fin de llegar a cumplir con las metas para lo que fue creada la Empresa ya que todos estos factores nos llevan a brindar un mejor servicio y de mejor calidad a nuestros clientes.

Personalmente aspiro que la situación en general mejore, De todas maneras presto me hallo para seguir colaborando con esta importante compañía que ha logrado mantener su actividad, pese a la adversidad de este año. Muchas gracias señores accionistas.

Atentamente,



Saskya Muñoz

GERENTE GENERAL

GRAFIKOS CREATIVE PUBLICIDAD CIA. LTDA.