

**INFORME DE LABORES PRESENTADO POR EL GERENTE A LOS
ACCIONISTAS DE GRAFIKOS CREATIVE PUBLICIDAD CIA. LTDA.
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

Quito, 11 de Abril del 2013

Señores Accionistas
GRAFIKOS CREATIVE PUBLICIDAD CIA. LTDA.
Presente.

De mis consideraciones.

Conforme a lo establecido en los estatutos de la compañía, en mi calidad de Representante Legal, en esta oportunidad me dirijo a ustedes con el afán de presentar de la manera más comprensible un resumen de las labores efectuadas durante el periodo 2012.

1.-SITUACION GENERAL.

Para todos es conocido que hoy en día es muy difícil tomar decisiones más acertadas especialmente en el campo de las relaciones comerciales e industriales, ya que vemos muchos cambios por parte de la política estatal.

2.- SITUACION DE LA EMPRESA

Extendiéndoles que los Estados Financieros establecidos al 31 de Diciembre del 2010 se encuentran a su disposición en las oficinas de la compañía, no está por demás en brindarles información de algunos aspectos.

La Compañía tuvo un margen de Ventas en el año por 171.887,26 USD; Otros Ingresos por 1.175,05 USD; los costos fueron de 92.001,65 USD; los Gastos Administrativos por 49,022,35 USD, y los gastos de ventas ascienden por un valor de 944,68 USD. dando lugar a una utilidad de 31.086,32 USD antes de impuestos.

3.- ACTIVOS FIJOS

En este periodo motivo de este informe, se adquirió activos fijos por parte de la empresa por un valor de: 380,20 USD

4.- ASPECTOS FISCALES, LEGALES, LABORALES Y SOCIALES

La Empresa cuenta con una estructura administrativa que nos permite mantener un control del área de venta de servicios.

En el aspecto legal la Empresa no afronta ningún tipo de conflicto ni juicio pendiente.

Sobre las obligaciones fiscales, municipales, se han cumplido en su totalidad.

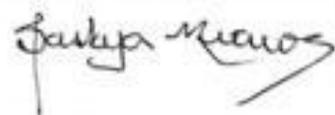
Las decisiones que fueron tomadas en su debida oportunidad por esta gerencia han sido conocidas y debidamente aprobadas mediante Juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias de Socios.

5.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2013

Durante el periodo del 2013, trataremos de fortalecer una serie de objetivos trazados por la parte gerencial con el fin de llegar a cumplir con las metas para lo que fue creada la Empresa ya que todos estos factores nos llevan a brindar un mejor servicio y de mejor calidad a nuestros clientes.

Personalmente aspiro que la situación en general mejore. De todas maneras presto me hallo para seguir colaborando con esta importante compañía que ha logrado mantener su actividad. Muchas gracias señores accionistas.

Atentamente,



Saskya Muñoz
GERENTE GENERAL
GRAFIKOS CREATIVE PUBLICIDAD CIA.