

**INFORME DE LA ADMINISTRACION
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
DISTRIBUIDORA IMPOSSANGYONG DEL ECUADOR S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2007**

Señores Accionistas de:

DISTRIBUIDORA IMPOSSANGYONG DEL ECUADOR S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Presidente y Representante Legal de la compañía, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de **DISTRIBUIDORA IMPOSSANGYONG DEL ECUADOR S.A.**, durante el ejercicio económico 2007.



1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

La actividad automotriz se desempeñó de una manera bastante normal a pesar de que el panorama macroeconómico del país fue menos favorable que en el 2006. El PIB creció en un 2.6%, cifra menor al crecimiento esperado a inicios del año y la inflación anual cerró con 3.32%.

Nuestra actividad se enmarca en un sector formal que aporta en gran medida a la economía del país, ya que se deriva en varios subsectores que complementan su actividad productiva y comercial. Nuestro sector aporta al fisco con alrededor de 400 millones de dólares por concepto de impuestos, tasas y aranceles. Según cifras del SRI, en cuanto a impuestos de los vehículos motorizados (matrícula) se recaudó \$74'356.000, un crecimiento del 6.9% respecto al 2006.

El mercado automotor en el año 2007 cerró con un saldo positivo. La venta de vehículos nuevos registró su mejor año de la historia al sumar 91.778 unidades. Cifra que responde al dinamismo económico de nuestra actividad, al deseo de la gente de poseer un vehículo y a la necesidad de transporte, tanto de carga como de pasajeros en un país en desarrollo.

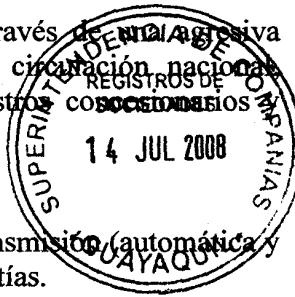
La producción nacional tuvo un crecimiento del 14,5% en relación al año 2006. En el 2007 se ensamblaron 59.290 vehículos, de los cuales 25.916 se destinaron a la exportación, lo que indica que el mercado local se abasteció con su diferencia: 33.374 unidades. Este rubro también fue superior al del 2006, de 31.480 unidades.

Las exportaciones, conforme lo mencionado, alcanzaron las 25.916 unidades lo cual significa que en relación al año 2006, Ecuador exportó un 27.7% mas.

En relación a la importación de vehículos, podemos mencionar que a partir del 2005 los volúmenes de importación se han situado sobre las 50.000 unidades, como efecto directo del crecimiento en las ventas de vehículos nuevos en nuestro país. De todas maneras, la importación de vehículos en el 2007 descendió en un 5.8% en relación al año 2006. Se importaron 54.104 unidades, de los cuales: 22.485 fueron automóviles, 6.212 camionetas, 13.401 todo terrenos, 1.879 vans y 10.127 buses y camiones. Los principales países origen de las importaciones son Corea (31.17%), Japón (26,65%) y Colombia (15,26%).

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2007.

- Ventas
 - Consolidación de la fuerza de ventas:
 - Por zona – según la característica única regional
 - Por segmento – especialización para target indicado
 - Por modelo – conocimiento profundo de cada modelo
- Publicidad y promoción
 - A fin de obtener mayor presencia en el mercado se realizó el “Press Drive” en la ciudad de Manta, el día 6 de octubre, 2007. A este evento se invitó a los principales medios de comunicación a fin de que conozcan las bondades de los vehículos SsangYong y a su vez promocionen la marca en sus diferentes programas, especialmente la prensa escrita.
 - Se ha celebrado el Torneo SsangYong Copa Naciones de Golf y Copa ImpoSsangYong Torneo de Invitación, en el club Los Chillos y el Quito Tenis & Golf Club respectivamente, con el fin de difundir la marca y presentar los modelos que comercializamos en el país.
 - Como parte de la optimización de los recursos y la creación de una imagen sólida y duradera, participamos en la feria anual Autoshow 2008, del 23 al 28 de octubre, 2007 en la ciudad de Guayaquil. Aprovechamos esta feria para lanzar los modelos 2008: Kyron D130, Stavic A130 y Rexton Y280.
 - Plan de evacuación para Rexton I 06MY (23) y Kyron 07MY (35). Se llevó a cabo una campaña publicitaria promocionando estos modelos.
 - Lanzamiento del nuevo modelo Korando A230 a través de una agresiva campaña publicitaria en prensa escrita (diarios con circulación nacional, diarios locales de las ciudades en donde están nuestros concesionarios y varias revistas de interés).
- Servicio
 - Especialización técnica: motor (diesel y gasolina), transmisión (automática y manual), sistema todo terreno, sistema eléctrico, garantías.
 - Como parte de la capacitación y entrenamiento, el señor Favián Sánchez, Jefe Técnico, viajó a Pyuntaek Corea del 26 al 30 de octubre 2007.
- Repuestos
 - Consecución de capital de manejo apoyado por la línea de crédito directa
 - Creación de bodega central
 - Implementación de sistemas de control: sistema integral SYMC y sistema local conectado con los concesionarios
 - A diciembre del 2007 tenemos los siguientes resultados:
 - Fill-rate del 82.78%



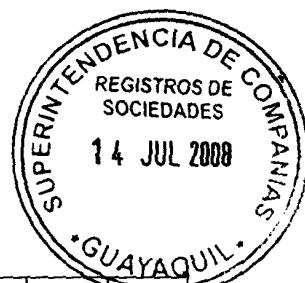
- Hemos realizado 54 pedidos de los cuales 29 son aéreos (53.70%); vía DHL son 15 (27.78%); y 10 marítimos (18.52%)
- El tiempo de entrega es de 48 horas con una tasa de servicio del 60%, hasta finales del 2007
- Ampliación de la red de concesionarios
 - Se apertura un concesionario en la ciudad de Ambato: Carraso S.A., a partir de octubre, 2007

3. HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO 2007 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Es importante destacar los siguientes hechos:

- Durante el 2007 se vendieron 91.778 unidades ante lo cual la participación de la marca en el mercado automotriz es del 0,38% con 352 unidades vendidas.
- Las ventas por concesionarios al final del 2007 son:

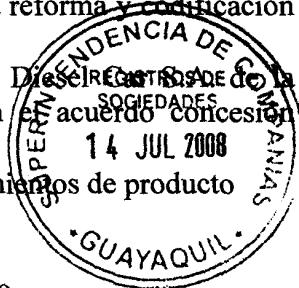
○ La Regalía:	185 unidades
○ Automotores Andina:	113 unidades
○ Imtese	19 unidades
○ Isomotors	11 unidades
○ Diesel Car	13 unidades
○ Carraso	11 unidades



MODELO VEHICULO	REGALIA	AUTOMOTORES ANDINA	IMP. TERREROS SERRANO	IMP. SARMIENTO OBANDO	DIESEL CAR	CARRASO	TOTAL
Musso Sports 4x2 MT 2006	51	31					82
Korando A200XDI 4X2 AT 2007	2	3					5
Korando A200XDI 4x2 MT 2007	7	14		2	1		24
Korando A200XDI 4x2 MT 2008	6	1		1	1		9
Korando A200XDI 4X4 AT 2007	1	1					2
Korando A200XDI 4x4 MT 2007	3	7	2		3		15
Korando A200XDI 4x4 MT 2008		2	2	1			5
Korando A230 4X2 AT 2008	3						3
Korando A230 4X2 MT 2008	23	8	2	1	1	9	44
Korando Sports 4X2 MT 2007				2			2
Korando Sports 4X2 MT 2008	3			1			4
Korando Sports 4X4 AT 2007	4						4
Korando Sports 4X4 AT 2008	6		1				7
Korando Sports 4X4 MT 2007	7	6	2	1	3		19
Korando Sports 4X4 MT 2008	2	6	1	1	1		11
Kyron M200XDI 4X2 AT 2007	3	2					5
Kyron M200XDI 4X2 MT 2007	4	9					13
Kyron M200XDI 4X4 AT 2007	2	2	1				5
Kyron M200XDI 4X4 AT 2008	1					1	2

MODELO VEHICULO	REGALIA	AUTOMOTORES ANDINA	IMP. TERREROS SERRANO	IMP. SARMIENTO OBANDO	DIESEL CAR	CARRASO	TOTAL
Kyron M200XDI 4X4 MT 2007		3	1				4
Kyron M200XDI 4X4 MT 2008	3			1	1		5
Rexton RX270 AT 2006	11						11
Rexton RX270 AT 2007	6	3	2				11
Rexton RX270 AT 2008	12	3	3		2		20
Rexton RX270 MT 2006	9	5					14
Rexton RX270 MT 2007		4					4
Rexton RX270 MT 2008	5	2					7
Stavic 11PAX 4X2 AT 2007	1						1
Stavic 11PAX 4X2 MT 2008	1						1
Stavic 7PAX 4x2 AT 2007	2	1					3
Stavic 7PAX 4X2 MT 2007	1						1
Stavic 7PAX 4X2 MT 2008	2						2
Stavic 9PAX 4X2 AT 2007	1						1
Stavic 9PAX 4X2 AT 2008	1						1
Stavic 9PAX 4x2 MT 2007	2		2				4
Stavic 9PAX 4x2 MT 2008					1	1	
TOTAL	185	113	19	11	13	11	352

- El 30 de julio, 2007 el señor Dae Won Kim Choi cede y transfiere sus 400 acciones ordinarias y nominativas a favor de la La Regalía S.A.
- El 10 de diciembre, 2007 la Junta de Accionista aprueba y resuelve proceder con el aumento de capital de la empresa así como también la reforma y codificación de los estatutos de la Compañía.
- A partir de diciembre, 2007 se le retira la concesión a Diesel Car en la ciudad de Quito, por no cumplir con lo estipulado en el acuerdo de concesión (última factura en noviembre 20, 2007).
- Se continúa con la capacitación para las ventas y entrenamientos de producto
- D/A a través de Hyundai Corporation
 - Condiciones básicas
 - D/A a 120 días desde la fecha de embarque
 - Comisión administrativa: 2,5% sobre el monto
 - Interés: Libor + 2,5% anual
 - Interés por mora: 19% anual
 - Situación actual
 - SsangYong Motor Company ha firmado con Hyundai Corporation
 - La Regalía y Automotores Andina han firmado la carta de garantía
 - El monto total aprobado para Impossangyong del Ecuador S.A. es de USD. 1.500.000,00



- Posible creación de crédito directo a los concesionarios por el lapso de 30 días desde la fecha de entrega de los vehículos: bajo estudio

4.- SITUACION FINANCIERA

El Estado de Resultados terminado al 31 de diciembre del 2007 presenta una utilidad de USD. 115.466,00. Es importante mencionar que los cargos diferidos al 31 de diciembre del 2006, fueron reconocidos en los resultados del año 2007 (USD. 97.024,00).

La compañía presenta capitales de trabajo negativos, ocasionados principalmente por los bajos niveles de venta y por ser los primeros años de introducción de la marca comercial en el país, lo que ha originado un patrimonio negativo y una sustancial pérdida acumulada que supera el 50% del capital y reservas, situación que la coloca en causal de disolución de conformidad con lo estipulado en la Ley de Compañías del Ecuador.

La administración considera que con el crecimiento continuo que ha mantenido de las ventas para los años subsiguientes, la introducción de nuevas versiones con mayor competitividad en precios de venta, la ampliación de la red de concesionarios para una mayor cobertura del mercado, la renegociación con la fábrica sobre los costos de los vehículos y el incremento en los precios de venta, serán suficientes para generar la rentabilidad requerida y los flujos de fondos necesarios para continuar sin dificultad sus operaciones.

Adicionalmente, los accionistas están dispuestos a seguir apoyando a la compañía para lo cual han propuesto un plan de inversión de USD. 600.000,00 para cubrir el déficit patrimonial, con cual se ha autorizado y resuelto el aumento de capital de la compañía, trámite que se concluirá en el 2008.

5.- PLAN DE TRABAJO PARA EL 2008

- Ingreso de nuevos motores y transmisiones a Line-up ayudará mejorar la oferta al mercado
- Nuevo I.C.E. afectará drásticamente a la estructura de los precios de los modelos, obligando incrementar los precios de Venta al Público, así se dificultará la comercialización de los productos.
- Se preparará la participación en las dos ferias automotrices en Quito y Guayaquil.
- Se ha iniciado la negociación de precios con SYMC con el fin de conseguir un subsidio que nos ayudará a ser más competitivo en el mercado.
- Se reforzará el área de Posventa para apoyar a los concesionarios con el fin de que ellos sean capaces de superar las inconformidades de los clientes en el área de servicio.
- Se culminará los procesos legales del aumento de capital de la compañía y el resto de las documentaciones legales.
- Incremento o reemplazo de concesionarios en las ciudades donde se es débil la presencia de la marca y la venta es deficiente.

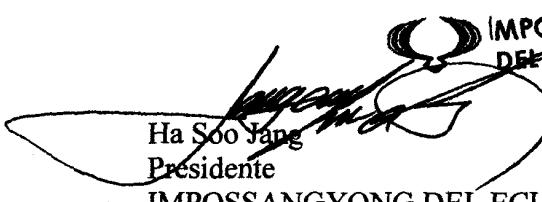


6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2008.

- Junta de Accionistas
 - Preparación económica para incrementar el capital de operación y su respaldo ante nuevos modelos en diferentes segmentos
 - Sedanes compactos
 - Sedanes medianos

Quito junio 20, 2008

Atentamente,


Ha Soo Yang
Presidente
IMPOSSANGYONG DEL ECUADOR S.A.

