

GREENWORLD CORP S.A.

INFORME DE GERENCIA

INFORMACION FINANCIERA Y ESTADOS FINANCIEROS



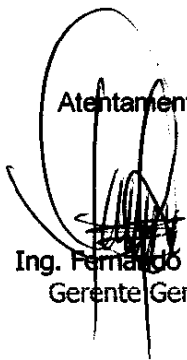
Cumplido el cuarto trimestre del año 2011, tenemos los siguientes indicadores en comparación con el mismo periodo del año 2010:

El costo de ventas representó el 89% (78% en el año 2010) del total de las ventas netas de la empresa, arrojándonos un margen bruto del 11% (22% en el año 2010) de las ventas netas.

Para el mismo periodo, el total de los gastos de ventas, administrativos y otros ingresos (gastos) operativos representaron el 7% (20% en el año 2010) del total de las ventas de la empresa, lo que determinó un margen operativo del 4% (1% en el año 2010) del total de las ventas netas.

Cabe mencionar que los gastos administrativos están orientados a cubrir las necesidades generadas por la compañía, y los gastos de venta están orientados a apoyar la asistencia técnica para nuestros clientes y otros elementos de divulgación de nuestros productos, así como otorgar mejores condiciones de ventas a nuestra clientela a fin de mantener nuestro mercado.

Atentamente.


Ing. Fernando Intriago
Gerente General