

## **EDUARSA S.A.**

### **NOTAS DE ESTADO FINANCIERO**

#### **EJERCICIO 2019**

La compañía fue constituida en Guayaquil, Ecuador el 11 de febrero del 2004 según resolución dictada por el interidente de compañías su objeto social relacionado con la siguiente actividad:

Actividad: Actividades de asesores financieros.

Podemos decir que se han visto afectados los principales Mercados Financieros Internacionales, generando inestabilidad y recesión de manera global.

La Gerencia de la compañía considera que sus operaciones serán afectadas de manera significativa por la crisis económica en el siguiente periodo.

A la fecha no es posible determinar el efecto que la mencionada crisis tendrá en los estados financieros por lo que las interpretaciones de los mismos deben considerar estas circunstancias.

#### **Políticas Contables Significativas**

El 20 de diciembre del 2008 la Superintendencia de Compañías emitió la resolución N° 08 G.DSC010 publicada en el registro oficial N° 498. Que establecía un cronograma de aplicación obligatoria de la NIIF por parte de las entidades sujetas a su control y vigilancia. Con esta base la mencionada disposición legal fue acatada por la compañía el 1 de Enero del 2012. Periodo Transición Año 2011.

#### **Riesgo Financiero**

##### **1. Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de la pérdida financiera que enfrenta la compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus condiciones contractuales y se origina del efectivo y el equivalente a efectivo de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

##### **2. Riesgo de Liquidez**

Es el riesgo de las compañías tengan dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivos u otros activos financieros. El enfoque de las compañías para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen.

##### **3. Riesgo de Mercado**

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios del mercado por ejemplo en la tasa de cambios o en la tasa de interés, afecten los ingresos de la compañía, el objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones de riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.