

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION AÑO 2017

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La empresa se ha mantenido exitosamente en todo el último año. De esta manera hemos podido establecer una base de clientes importante para el crecimiento de la empresa. Así mismo hemos sido capaces de establecer un plan de trabajo acorde a nuestra actividad y a nuestra capacidad de respuesta al cliente final.

Existen y se continúan en proceso de cliente exclusivos que más que nada sirven en favor de los clientes que nos permiten un manejo en todo tipo de servicios empresariales.

También se han establecido una forma de funcionamiento que nos permite operar con la máxima eficiencia y poder operar mejor.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Se han respetado y cumplido a cabalidad las disposiciones administrativas y laborales emitidas por la Junta General de que ha permitido una actividad exitosa con nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

Al cierre del período, se evidencia que la empresa ha tenido un desarrollo en el ritmo de ingresos y egresos de manera que ha mantenido los costos y clientes clave para ayudarnos a otra vez incrementar el ritmo de facturación y así poder mantener un crecimiento en un patrimonio. Existe un involucramiento a corto plazo ya que con eso ha permitido la mantención nuestra ritmo de trabajo con los productos que obtenemos de nuestros proveedores y satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

Se ha logrado hacer inversiones clave para el crecimiento de la empresa.

Además se ha establecido una Oficina Asesora con el Banco de Marcha con los fines de la asistencia lo que nos ha permitido obtener un mejor capital de trabajo a corto y mediano plazo.

El fin es claro que con esto la Empresa no arriesga en cuanto a utilidad importante, una que la que se ha invertido en todos los niveles no y como una plataforma de crecimiento en los años venideros.

OBJETIVOS PARA EL NUEVO PERIODO:

La empresa proyecta a diez incrementos en ventas con la ayuda de nuevos servicios y estrategias de trabajo. La apertura de líneas de comercialización es el área de servicios de tecnología así como en otros ámbitos para así tener el mayor número de mercados propios del apoyo de la compañía, representando a participar en el sistema de Comercio Público con el objetivo de proveer nuestros servicios preferenciales en diversas instituciones.

Se tiene extraordinariamente alta la importancia debida a la agilidad de las grandes compañías, la falta de flujo de muchas empresas pequeñas y medianas y la poca motivación a los trabajos dentro en el medio, se creó la cultura empresa con la calidad y mejora.

El capital nuevo invierte en otros mercados como públicos como privados instalaciones industriales, especiales para exportar productos y con la participación de recursos que ya se está agotando. Alentar la calidad es un proceso largo y en el camino se debe invertir en capacitación del personal, equipo y tecnología que nos permitan mejorar, innovar y crecer respecto a nuestros clientes.

Atentamente,


Rigoberto Bascorán Sánchez
Gerente General