

Guayaquil, 02 de Abril de 2011

INFORME DE GERENCIA

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias tengo el honor de someter a vuestra consideración el Informe anual sobre las operaciones y resultados de nuestra empresa, correspondiente al ejercicio económico 2010.

CONSIDERACIONES GENERALES:

La administración de la compañía tiene a bien informar que sus metas y objetivos trazados por la Junta General de Accionistas para el año 2010 fueron cumplidos en gran parte de lo planteado el año anterior.

1.- NUEVO LOCAL:

Como punto relevante del ejercicio 2010, tenemos en el mes de septiembre la inauguración del nuevo Edificio Grifine Home Center, del cual al momento se encuentran habilitado la planta baja y mezanine para área de exhibición y el tercer piso para el área administrativa. Con esta nueva infraestructura lograremos tener una amplia exhibición de todos nuestros productos, y renovar constantemente los show room, para mantenernos a la vanguardia en lo que respecta a acabados de la construcción y decoración.

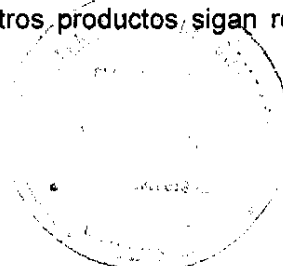
2.- VENTAS:

En lo que respecta a las ventas, se ha logrado superar el nivel de las mismas con relación al año pasado, gracias al esfuerzo y estrategias en el área comercial, para ello nos vimos en la necesidad de otorgar mayores descuentos y realizar promociones continuas para nuestros distribuidores, de tal manera que aunque la rentabilidad sea menor, esto nos permitió mantener nuestro liderazgo en el mercado y rotar mayormente el inventario.

Se ha tenido que ir delineando cuidadosamente las políticas de descuentos y comercialización en nuestro nuevo Almacén, de tal manera que no se vean afectados nuestros Distribuidores en su nivel de ventas, por contar ahora Grifine con su propio local de exhibición.

Debido a que el incremento de los costos de importación como son aranceles, y salvaguardas encarecieron nuestro producto, y las disposiciones gubernamentales con relación a la importación de productos cerámicos desde la China, restringieron a mucho de nuestros competidores importar productos similares, nos permitió mantener nuestro liderazgo, ya que podemos cumplir con las imposiciones aduaneras por nuestra relación directa con los fabricantes, pero a partir del segundo semestre del 2010 se liberaron las salvaguardas y nuevamente la competencia se ha reactivado para el último trimestre del 2010.

Se ha seguido con la política de mantener un adecuado manejo publicitario de la marca "GRIFINE" a nivel nacional, lo que ha permitido que nuestros productos sigan reforzando su



presencia en el mercado por su calidad, servicio, precio, garantía y una excelente gestión de postventa.

3.- CUENTAS POR COBRAR:

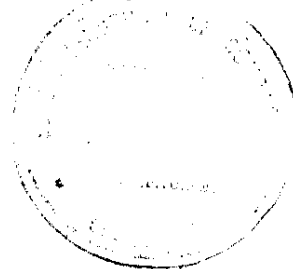
El manejo del crédito con nuestro clientes ha sido óptimo, pues nuestra cartera de crédito no representa mayores riesgos de cobranzas, las mismas que están debidamente sustentadas con los documentos de respaldos a la fecha de vencimiento de las facturas.

4.- CUENTAS POR PAGAR:

La liquidez de la Empresa por el ejercicio 2010, sobre todo durante el primer semestre del año, se vió un poco comprometida, debido principalmente a la inversión realizada en la terminación del nuevo local y al incremento de las importaciones con nuevos productos para las nuevas salas de exhibición.

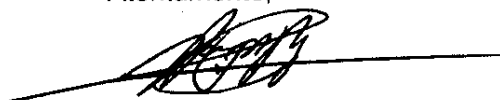
OBJETIVOS PLANTEADOS PARA EL EJERCICIO 2011:

- 1.- Se deberá mantener un plan intensivo de publicidad por vía prensa, radio, televisión, revistas, catálogos, y afiches promocionales a través de las tarjetas de crédito.
 - 2.- Se implementará el departamento de publicidad y diseño para realizar el monitoreo y manejo de toda la publicidad de la empresa.
 - 3.- Se realizará un cronograma de capacitación constante al personal de ventas de distribuidores y de almacén para mejorar el nivel de atención y conocimiento del producto, y captar mayores negocios.
 - 4.- Se realizará un manejo oportuno de las importaciones de tal manera que se adquiera lo que realmente se necesita.
 - 5.- Es indispensable buscar un terreno para que la empresa pueda construir sus propias bodegas de Almacenaje.
- les, y que Grifine no se convierta en un competidor de sus propios distribuidores.
- 6.- Es necesario seguir renovando constantemente las salas de exhibiciones, principalmente esperamos lograr un efecto importante en el consumidor a partir del traslado de las operaciones al nuevo local. Además debemos mantener la participación en ferias promocionales a nivel de país.
 - 7.- Se implementará la realización de ferias promocionales en sitio, para evacuar productos de baja rotación y discontinuados.
 - 8.- Mantener un correcto criterio Administrativo para el manejo de la Empresa tanto en su operatividad como en la parte financiera, lo que nos lleve a mejorar nuestra rentabilidad.



Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores accionistas, y me acojo a sus recomendaciones y observaciones.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hoi Peng Hang Ku', is written over a horizontal line.

HOI PENG HANG KU
GERENTE GENERAL
GRIFINE S.A.

