

Guayaquil, 26 de Junio del 2007

**Señores Miembros de la  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE  
"CELTRADE" S.A.  
Ciudad.**

De mis consideraciones:

Celtrade en el año 2006 es una empresa que tuvo un único fin: maximizar las utilidades por lo cual se han tomado decisiones y para demostrar el efecto de las mismas es necesario una evaluación cuidadosa de los parámetros básicos para emitir las conclusiones y proponer recomendaciones.

Para indicar los puntos fuertes o débiles de la compañía es necesario aplicar los indicadores financieros lo cual me permitirá realizar un análisis del Balance General y el Estado de Resultados del año 2006.

Para medir la eficiencia del uso de los activos y según el indicador de actividad, la empresa tarda 32 días en recuperar su cartera o cuentas por cobrar..

En cuanto al nivel de endeudamiento 92% nos indica que la empresa está entrando en un campo de bastante riesgo a causa de su alto porcentaje de deuda, por lo cual se podría pensar en varias alternativas: El mayor rubro es de Anticipos de clientes con \$ 125.830,35 un valor que en el año 2007 se considera realizar la venta por el rubro antes indicado y los préstamos a Accionistas por \$ 62.061,06 resuelvan los socios, ante las dificultades que pueda tener la empresa, resuelvan dejar ese dinero en forma indefinida dentro de la misma y no exigirlo en término inicialmente pactado.

El resultado de la razón corriente 1.04 nos permite verificar que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo, cuenta con \$ 1.04 para respaldar la obligación

Se presenta una prueba ácida de 0.43, es decir que por cada dólar que se debe a corto plazo se cuenta, para su cancelación, con 43 centavos en activos corrientes de fácil realización, sin tener que recurrir a la venta de inventarios.

Este indicador de rotación de cartera en 11.38 se interpreta que las cuentas por cobrar de la compañía Celtrade S.A. giraron 11.38 veces durante el año del 2006. Es decir que la cantidad de \$ 73.341,19 se convirtió a efectivo 11.38 veces durante dicho periodo.

Todos los puntos anteriores conviene indicar que para el año 2006 el resultado de la Utilidad neta fue de \$ 19.757,22, obtenidos gracias a los proyectos de ventas que se cumplieron.

Agradezco a los señores Accionistas, por la confianza depositada para el fiel cumplimiento a mi labor.

  
Narcisca Molina Poma  
GERENTE GENERAL