

SAMINGI S.A.

RUC 0992427957001

Dir.: Cdla. Alborada, X Etapa

Av. Benjamín Carrión s/n, edificio C.C. La Rotonda – local 33

Guayaquil – Ecuador

Telf.: 042235925 Email: haberdasher@outlook.es

INFORME DE GERENCIA

Periodo: Enero a Diciembre del 2017

Sr. ATWI MOHAMAD
PRESIDENTE DE SAMINGI S.A.
Srta. FARIAS CALLE JESSICA ELIZABETH
SOCIA MAYORITARIA DE SAMINGI S.A.

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a vuestra consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el periodo de enero a diciembre del año 2017.

El 2017 haciendo énfasis en lo sucedido del 16 de Abril 2016 que ocurrió el terremoto que afectó a las provincias de Esmeraldas y Manabí, por lo que en el periodo 2017 hasta junio de dicho teníamos el alza del IVA del 14% por el estado ecuatoriano desde el mes de Junio del 2016, tasa impuesta con vigencia de 1 año, el mismo que implico baja considerable en las ventas de mercadería, por lo que SAMINGI S.A.

La situación del Ecuador no ha sido fácil en este período debido a lo ocurrido por lo antes mencionado

La gerencia mediante gestión ha logrado mantener grandes clientes, los mismos que han ayudado en gran manera para que se dé a conocer en otras ciudades y establecer más relaciones comerciales,

Mantenemos la política de precios bajos ya que esto atrae a los clientes, nuestro margen de utilidad es bajo, pero por el movimiento que genera, nos vemos satisfactorios por los resultados.

Adicional a esto, brindamos las facilidades al cliente, ya que transportamos la mercadería sin costo en lo que corresponde al sector urbano de la localidad o a bajísimo costo cuando la distancia sea mayor.

Hemos incorporado más productos para que el cliente tenga más alternativas y encuentre casi de todo lo que requiere a menor precio posible.

En el ámbito laboral, estamos al día con las obligaciones patronales, hacemos gestión de integración al personal para que en ámbito laboral se sientan a gusto de pertenecer a esta empresa, ya que su participación es sinónima que los clientes se sientan satisfechos y se vuelvan fieles a la empresa.

En relación a los estados financieros, se muestran que las ventas del año 2017 descendieron a 67115.60 USD distribuidas de la siguiente manera:

VENTAS CON IVA DIFERENTE DE 0%: 67115.60

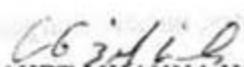
VENTAS TARIFA 0%: -----

Entre los principales productos élitos de la empresa están: Hiq Boutique - Haberdasher

Nuestro costo de venta fue de \$ 64398.79 es decir el 30% en relación a las ventas. Los gastos operaciones fueron de \$ 78640.69 es decir casi el 70% de las ventas. La misma que tuvimos perdida en el ejercicio fiscal de la empresa corresponde a \$ (69802.37)

Agradezco una vez más por la confianza en mi gestión, de igual manera a los señores empleados de esta empresa que colaboran para el engrandecimiento de la institución. Así mismo me comprometo e invito a quienes conformamos esta empresa a seguir luchando por los objetivos de la misma.

Atentamente,


BARAKET MHANNA HASSAN FAHD
C.I. 091773133-3
GERENTE GENERAL